



مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

طراحی داخلی شعب بانک‌ها

گردآوری و تدوین:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازمانی / کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، بر اساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع) چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده هیأت مدیره مربوطه می‌باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

سرشناسه	بانک انصار، مرکز مطالعات و نوآوری، گردآورنده
عنوان و پدیدآور	طراحی داخلی شعب بانکها / گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	هجده، ۱۷۳ ص:، مصور، جدول
فروست	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۸۱۴، سری علوم بانکداری - ۵۶
شاب	سری کتابهای سازمانی/کاربردی ۵-۸۴۱-۴۵۲-۹۶۴-۹۷۸
رسمیت، فهرست نویسی	فیبا
موضوع	ارگونومی (Organomy)
موضوع	مهندسی انسانی - استانداردها (Human engineering -- Standards)
موضوع	دفترهای کار - طرح و ساختمان (Office layout -- Design and construction)
موضوع	محیط کار - پیشبینیهای ایمنی (Work environment -- Safety measures)
موضوع	بانک و بانکداری - ایران - کارمندان و کارکنان - سلامتی و بهداشت (Bank employees -- Health and hygiene -- Iran)
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	۳۸۰۶۶۱۳۹۸
رده بندی دیویی	۶۲۰/۸۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۵۰۹۹۴

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: طراحی داخلی شعب بانکها
- گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
- صفحه آرای: ناهید آقامیرزایی
- ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ سپاه
- نوبت چاپ: اول (خرداد ماه ۱۳۹۸)
- شمارگان: ۲۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰، دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز بخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷، ترنجستان امام حسین(ع)،

بسم الله الرحمن الرحيم

«رفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش انده‌زی در اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای هدایت بشریت، به اقرار آغاز نمود. هدایت بشر، تکامل، سعادت و سرور، به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد شهید مازنی، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه، در کنار تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز به منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه‌های مأموریتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی و دفاع مقدس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام و کشور، اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: طراحی و بانک
۱	□ مقدمه
۳	□ طراحی در ساختمان بانکها
۴	□ انواع ساختمان بانکها
۴	● ساختمانهای سادی
۴	● ساختمانهای شعبه
۵	□ رابطه فرآیند معماری با فرآیند گردشهای مختلف علمی
۶	● رابطه فرهنگ و معماری
۶	● رابطه معماری و عصر جدید
۶	● شعبه به مثابه یک مشاور اقتصادی
۷	● شعبه به مثابه یک رسانه
۹	فصل ۲: مشکلات مربوط به طراحی
۹	□ مقدمه
۱۲	□ مشکلات مربوط به جانمایی (مکانیابی) ساختمان بانکها
۱۲	● مشکل تبدیل کاربریها
۱۳	● حضور در مراکز تجاری
۱۴	● استیجاری بودن یا واقع گردیدن در درون سازمانهای دیگر
۱۴	□ مشکلات ناشی از تصمیمات درون سازمانی و محدودیتهای آئیننامه‌ای
۱۴	● چگونگی نصب تابلو
۱۵	● نحوه به کارگیری از خدمات مشاوره در طراحی

- ⑤ الزامات امنیتی ۱۶
- ⑤ عدم هماهنگی بین طراح و ناظر اجرایی (مشاور و دستگاه نظارت) ۱۷
- ⑤ تغییر مدیران و به دنبال آن عدم ثبات در تصمیم‌گیری‌ها ۱۷
- ❑ مشکلات مربوط به انتخاب مجری و انجام فرآیند مناقصه ۱۸
- ❑ عوامل کیفی مؤثر در انتخاب سایت ۱۹

فصل ۳: معماری داخلی با تأکید بر طراحی شعب ۲۱

- ❑ مقدمه ۲۱
- ❑ معماری داخلی ۲۲
- ❑ تاریخچه معماری بانک‌ها ۲۵
- ⑤ اجزای ساختمان داخلی شعبه‌ها ۲۹
- ❑ نقش بانک در کیفیت محیط شهرها ۳۳

فصل ۴: عوامل تأثیرگذار بر طراحی شعب ۳۹

- ❑ گرایش به علوم و مباحث روز در آرایش طرح ۳۹
- ❑ نور در طراحی ۴۰
- ❑ سیالیت و انعطاف‌پذیری ۴۱
- ❑ هویت سازمانی ۴۱
- ❑ فضا (Space) ۴۲
- ❑ انواع فضا ۴۶
- ❑ طراحی ۴۷
- ⑤ عرصه‌های طراحی ۴۸
- ⑤ فلسفه و مطالعات طراحی ۴۹
- ⑤ رویکردهای طراحی ۴۹
- ⑤ هدف طراحی ۵۰
- ⑤ فرایند طراحی ۵۰
- ❑ کیفیت ۵۲

- ❑ زیبایی (Beauty) ۵۴
- ⊙ زیبایی چیست؟ ۵۴
- * تعریف زیبایی ۵۶
- * نیاز به زیبایی ۵۶
- * زیبایی در معماری ۵۶
- * زیبایی شناسی در معماری ۵۸
- ❑ پایداری ۶۰
- ❑ تأمین فعالیت‌های حرکتی و آسایش فیزیولوژیک ۶۲
- ❑ سیستم‌های روشنایی و تهویه ۶۳
- ❑ رابطه ابراهیم گارسیا دهنده طرح یا کارفرما و بهره‌بردار یا استفاده‌کننده ۶۴
- ❑ ادراک ۶۵
- ⊙ فرایند ادراک ۶۵
- ⊙ ادراک اشیاء ۶۹
- ⊙ حواس انسان و نقش آن در ادراک فرد ۷۰
- ⊙ ارزش‌ها و نگرش‌ها ۷۲
- ❑ مقیاس ۷۳
- ⊙ ارتفاع ۷۴
- ⊙ بازشو ۷۴
- * تناسبات بازشو ۷۵
- ⊙ خطوط عمودی و افقی ۸۱
- * عناصر خطی ۸۲
- ⊙ ورودی ۸۳
- * تبدیل‌پذیری ۸۴
- * نفوذپذیری ۸۵
- * ورودی بنا ۸۵
- ⊙ بام ۸۷
- ⊙ جداره ۸۸

۸۸	* عناصر و اجزاء نما
۸۸	* پهنه‌بندی سطوح
۸۹	* خط زمین
۸۹	* خط آسمان
۹۰	* سطوح کدر و شفاف
۹۰	* ورودی
۹۰	* بالکن
۹۰	* کنسول
۹۱	* پلکان
۹۱	⊙ جنس و رنگ مصالح
۹۲	* خطوط آب در نما
۹۲	* تراز قیاسات
۹۲	* تناسبات
۹۲	* هندسه پنجره
۹۳	⊙ کف
۹۵	* عناصر شکل دهنده به کف
۹۶	⊙ رنگ
۹۸	⊙ تناسبات بصری
۱۰۲	⊙ شخصیت
۱۰۲	⊙ هویت
۱۰۳	* شخصیت پایه هویت
۱۰۷	فصل ۵: طراحی فضای شعب بانک
۱۰۷	□ مقدمه
۱۰۹	□ تأثیر بانکداری الکترونیک بر معماری و طراحی شعب بانک‌ها
۱۲۱	فصل ۶: بررسی نمونه‌های جهانی دکوراسیون داخلی شعب بانک
۱۲۱	□ اجرای معماری استاندارد در طرح داخلی بانک ING

- ⑤ طراحی معماری داخلی بانک پی کی او. پولسکی ۱۲۴
- ⑤ دفتر مرکزی بانک ساکسو دفتر معماری آیکسان، هلراپ، دانمارک ۱۲۹
- ⑤ بانک گاراتی: دفتر معماری آی-ام، ترکیه ۱۳۳
- ⑤ شعبه بانک نیو ایندیا: دفتر معماری آی ام، هند ۱۳۶
- ⑤ پست بانک: دفتر معماری آی-ام، فرانسه ۱۳۹
- ⑤ شرکت داگلاس و گوردون: دفتر آی-ام ۱۴۳
- ⑤ بانک اودنا: دفتر معماری آی-ام، ترکیه، استانبول ۱۴۷

فصل ۷: بررسی نمونه‌های در محیط‌های اداری ۱۵۱

- مقدمه ۱۵۱
- ارگونومی چیست ۱۵۲
- ⑤ پیشینه ارگونومی ۱۵۴
- ⑤ اجزای ارگونومی ۱۵۴
- ⑤ اصطلاحات ارگونومی ۱۵۵
- ⑤ ایستگاه‌های کار و اصول طراحی آنها ۱۵۶
- ⑤ اهمیت موضوع ارگونومی صندلی ۱۵۷
- ⑤ آنثروپومتری ۱۵۸
- ⑤ استانداردها، الزامات و معیارهای ارگونومیک در طراحی صندلی ۱۶۰
- ⑤ ویژگی‌های یک صندلی مناسب ۱۶۱
- ⑤ صندلی اداری ۱۶۲
- ⑤ مشخصات یک صندلی اداری مناسب ۱۶۲
- ⑤ نشیمنگاه صندلی ۱۶۳
- ⑤ ارتفاع صندلی ۱۶۴
- ⑤ عمق صندلی ۱۶۴
- ⑤ پشتی صندلی ۱۶۴
- ⑤ انواع پشتی‌های صندلی ۱۶۴
- ⑤ عوارض استفاده نادرست از صندلی ۱۶۵

⑤ درست نشستن بر صندلی ۱۶۶

⑤ تجهیزات صفحه نمایشگر ۱۶۶

منابع و مآخذ ۱۶۹

□ منابع فارسی ۱۶۹

□ منابع لاتین ۱۷۳

□ منابع اینترنتی ۱۷۳

www.ketab.ir