

طراحی تجارت دیجیتال در حوزه‌ی کودکان

مقدمه‌ای کاربردی در رشد شناختی

فاطمه باکویی

نگار سماک نژاد

موسسه توسعه صنایع فرهنگی و خلاق

cacima.ir

انتشار این مجموعه به راهنمایی و زیر نظر آقای حمیدرضا ششجوانی
و به هزینه شرکت ارتباطات سیار هوشمند امین به انجام رسیده است.

سرشناسه	:	باکویی، فاطمه ۱۳۶۰ - سماک نژاد، نگار ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآورنده	:	طراحی تجارت دیجیتال در حوزه ی کودکان؛ مقدمه ای کاربردی در رشد شناختی فاطمه باکویی ، نگار سماک نژاد
مشخصات نشر	:	تهران: آوای فرزانه، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	:	۱۲۲ ص. مصور
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۱۲-۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کودکان مصرف کننده - ایران Child Consumers - Iran
موضوع	:	کودکان - رشد Child development
موضوع	:	کودکان - ایران - روان شناسی Child Psychology - Iran
موضوع	:	ایران - صنعت و تجارت - جنبه های روان شناسی
موضوع	:	Cultural Industries - Iran - Psychological aspects
موضوع	:	مصرف کنندگان - ایران - رفتار - جنبه های روان شناسی
موضوع	:	Consumer behavior - Iran - Psychological aspects
موضوع	:	اینترنت و نوجوانان - ایران - تربیت حیدریه
موضوع	:	Internet and Teenagers - Iran - Toran Heydarieh
موضوع	:	
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۸ ۵۹ الف / HQ ۷۹۹
رده دیویی	:	۰۰۴/۶۷۸.۰۸۳۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۶۰۸۵۸۰

عنوان: طراحی تجارت دیجیتال در حوزه ی کودکان؛ مقدمه ای کاربردی در رشد شناختی

نویسنده: فاطمه باکویی ، نگار سماک نژاد

ناظر چاپ: فریبرز علایی

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۱۲-۰-۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: آوای فرزانه

ناشر: آوای فرزانه

نشانی و آدرس: شریعتی خیابان پلیس کوچه امیری پلاک ۲۱ تلفن: ۰۹۱۲۲۱۹۶۸۸۶

فصل اول: تحولات شناختی و ادراکی در سنین مختلف	۱
۱- مقدمه: تعریف رشد و انواع آن	۳
۱-۱- تعریف چند مفهوم مهم رشدی	۴
۱-۲- سهم طبیعت و تربیت در رشد	۷
۲- رشد و تحول شناختی	۸
۲-۱- آیا رشد شناختی طی مراحل خاصی اتفاق می‌افتد؟	۹
۲-۲- رشد ذهنی و شناختی در دوره های سنی مختلف چگونه است؟	۱۲
۳-۲- رشد ذهنی و شناختی در دوره پیش دبستانی	۱۳
۴-۲- رشد ذهنی و شناختی در دوره دبستان	۳۲
۵-۲- رشد ذهنی و شناختی در دوره نوجوانی	۴۰
۳- رشد جسمی، ادراکی و حرکتی	۴۵
۱-۳- رشد جسمانی، حرکتی و تعادل در دوره پیش دبستان	۴۶
۲-۳- رشد جسمانی، حرکتی و تعادل در دوره دبستان	۴۹
۳-۳- رشد جسمانی، حرکتی و تعادل در دوره نوجوانی	۵۱
۴-۳- رشد ادراکی	۵۳
۳-۴-۱- ادراک بینایی در سال های اول زندگی	۵۳
۳-۴-۲- ادراک شنوایی نوزادان	۵۶
۴- رشد هیجانی، ارتباطی و اجتماعی	۵۹
۲-۴- رشد ارتباطی و اجتماعی	۶۷
رشد عاطفی در دوره کودکی و نوجوانی	۷۷
مفاهیم سخت برای کودکان	۸۶
درک حس مطایبه در کودکان	۸۸
توانمندی درک و استفاده از فناوریهای دیجیتال در کودکان	۸۹
ملاحظات استفاده از فناوری در کودکان	۹۳
فصل دوم: عوامل اثر گذار بر مصرف کالاهای فرهنگی در کودکان	۹۶
هدف	۹۸
۲- محصولات فرهنگی	۹۸
۳- فرهنگ کودکان	۹۹

- ۴- سبک های تصمیم گیری مصرف کننده ۱۰۸
- ۵- عوامل اثر گذار بر تصمیم گیری در مصرف کالای فرهنگی ۱۱۰
- ۶- جمع بندی و پیشنهادات ۱۱۴
- ۷- پیوست ۱۱۶
- فهرست منابع ۱۱۸