

خلق بهترين، هویت بصری

تالیف و گردآوری:

سید محمد رضا قلعه نوی

نام اثر : خلق بهترین هویت بصری

نوبت چاپ : اول

نویسنده: سید محمد رضا قلعه نوی

سال نشر: 1398

شابک: 978-622-6770-16-3

شمارگان چاپ: 1000

نشر: صفرتا صدد

قیمت: 60000

سرشناس: قلعه نوی، سید محمد رضا، ۱۳۷۹-

Ghale Noei, Sayed Mohammad Reza

عنوان و نام پدیدآور : خلق بهترین هویت بصری / تألیف و گردآوری سید محمد رضا قلعه نوی

مشخصات نشر : تهران : صفرتا صدد، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۱۰۵ ص؛ ۱۴، ۵؛ ۲۱ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۰۱۶-۳

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص ۱۰۵.

موضوع : ادراک بصری در جنبه های تبلیغاتی

موضوع : Visual perception in advertising

موضوع : آکشی های تبلیغاتی — جنبه های روانشناسی

موضوع : Advertising — Psychological aspects

موضوع : گرافیک

موضوع : Graphic arts

رده بندی کنگره : HF58۸۲۳

رده بندی دیویی : ۶۵۹/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۱۴۶۳۳

فهرست

مقدمه

درباره نویسنده

هویت بصری برند چیست؟

برند چیست؟

برندینگ چیست؟

چگونه یک هویت بصری قدرت می گیرد؟

تاثیر رنگ در هویت بصری برند

لوگو چیست؟

چند نمونه لوگو

رنگ در لوگو

چند نکته مهم در طراحی لوگو

نسبت طلایی و عدد فی
نمونه ای از لوگو های موفق
بسته بندی چیست؟
شبکه های اجتماعی

www.ketab.ir

مقدمه

در این کتاب نکاتی گفته میشود که می توانید با مطالعه و تحقیق آن ، یک هویت بصری قدرتمند داشته باشید.

این کتاب مناسب افرادی است، که شناخت زیادی با هویت بصری و برند ندارند

امیدوارم مطالعه این کتاب برای شما اثربخش باشد.

تصاویر قدرتمند هستند، به این دلیل که مردم تمایل دارند آنچه را که می بینند، باور کنند، اغلب می شنویم که می گویند، (من می دانم این موضوع صحت دارد، با چشم های خودم دیدم ام !