



مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

توسعه استراتژی در بانکداری مدرن

گردآوری و تدوین:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازه‌انی / کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، براساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی، دانشگاه جامع امام حسین (ع) چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده رده مربوط می‌باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات



عنوان و پدیدآور	توسعه استراتژی در بانکداری مدرن / گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	شانه، ۱۰۵ ص.
فروسة	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۷۹۸، سری علوم بانکداری - ۴۱
س.بک	سری کتابهای سازمانی/کاربردی ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۸۲۵-۵
وضعیت فهرست:	فیا
موضوع	بانک انصار (Ansar Bank)
موضوع	بانک و بانکداری (Banks and Banking)
موضوع	بانکداری اینترنتی - ایران (Internet banking -- Iran)
موضوع	بانک و بانکداری - ایران - تکنولوژی اطلاعات (Banks and banking -- Information technology -- Iran)
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۸ : HG۳۰۰۰
رده‌بندی دیویی	۳۳۲/۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۷۹۳۹

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: توسعه استراتژی در بانکداری مدرن
- گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
- صفحه‌آرایی: ناهید آقامیرزایی
- ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ سپاه
- نوبت چاپ: اول (خرداد ماه ۱۳۹۸)
- شمارگان: ۲۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۶۰،۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰، دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تبریزستان امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

«برفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می‌گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش انسانی در اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای هدایت بشریت، به اقرار آغاز نمود. هدایت بشر، تکامل، سعادت و رفاه به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه، در نظام تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز، منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دستیابی به مرجعیت علمی در حوزه‌های مأموریتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی و دعای خیر دوس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام و کشور، ابراز می‌نماییم. فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل ۱: بانکداری مدرن	۱
□ مقدمه	۱
□ بانکدار - مدر	۳
● سازمان بانکداری مدرن	۷
* تنوع بخشیدن با قابلیت بانکها	۱۰
* بانکداری جامع	۱۱
● بانکداری بین‌المللی	۱۲
● مسئله رقابت در بانکداری	۱۳
* صرفه مقیاس و دامنه خدمات	۱۳
● مدیریت ریسک در بانک	۱۴
* ریسک اعتباری	۱۴
* ریسک نقدینگی و ریسک تهیه پول	۱۵
* ریسک نرخ بهره	۱۶
* ریسک نرخ ارز یا ریسک واحد پول کشور	۱۸
* ریسک وام یا بدهی‌ها	۱۸
* ریسک سیاسی و دولتی	۲۰
* ریسک عملیاتی	۲۰
* تبدیل به اوراق بهادار نمودن دارایی‌ها و مدیریت ریسک	۲۰
* ریسک مدیریت مالی	۲۱
* تجزیه و تحلیل ریسک اعتباری	۲۱
* ورشکستگی بانکها	۲۲

۲۳	فصل ۲: کارت امتیازی متوازن
۲۳	□ مقدمه
۲۴	□ نسل اول کارت امتیازی متوازن
۲۶	□ نسل دوم کارت امتیازی متوازن
۲۷	● مشکلات ایجاد شده در نسل دوم
۲۸	* منظر مالی
۲۹	* منظر مشتری
۳۱	* منظر فرآیندهای داخلی کسب و کار
۳۳	* منظر رشد و یادگیری
۳۴	● مفهوم آمادگی استراتژیک
۳۵	* ارتباط علت و معلولی میان سنجها
۳۶	□ نسل سوم کارت امتیازی متوازن
۳۸	□ نسل چهارم کارت امتیازی متوازن
۴۱	فصل ۳: همسویی سازمان و استراتژی
۴۱	□ ترجمه و برنامه‌ریزی استراتژی
۴۲	● نقشه استراتژی
۴۳	● مضمون استراتژیک
۴۴	● تعیین اهداف و سنجها
۴۶	● تعریف اقدامات ابتکاری
۴۸	● مضامین استراتژیک به‌عنوان چارچوب سازماندهی
۵۸	□ همسویی سازمان با استراتژی
۵۹	● همسویی واحدهای کسب‌وکار
۶۱	● همسویی واحدهای پشتیبانی
۶۲	● برتقولیوی خدمات پشتیبانی استراتژیک
۶۶	● مدیریت همسوسازی به‌عنوان یک فرآیند
۶۶	□ برنامه‌ریزی عملیاتی
۶۶	● اتصال استراتژی به عملیات - نوآوری و مدل‌های فرآیند

۶۷	● اتصال استراتژی و برنامه‌ریزی به بودجه
۶۹	● همسویی برنامه‌های بهبود فرآیند
۶۹	* بهبود فرآیندهای کلیدی
۷۰	* تعیین فرآیندهای استراتژیکی که بایستی بهبود یابند
۷۰	□ برنامه ظرفیت منابع و بودجه‌ریزی
۷۰	● بازنگری و تبدیل برنامه عملیاتی به یک نظام استراتژی عملیاتی
۷۲	* فروش و برنامه‌ریزی عملیاتی
۷۲	* پرتفولیو متحد و مدیریت اقدامات ابتکاری
۷۳	* برنامه‌ریزی بر مبنای محرک‌ها و پیش‌بینی غلتانشی
۷۴	* از مابین عملیاتی به سوی سیستم استراتژی عملیاتی
۷۷	* اتصال برنامه استراتژیک به برنامه ظرفیت منابع و بودجه‌ریزی
۸۳	فصل ۴: مدل خلق ارزش اقتصادی
۸۳	□ مقدمه
۸۵	□ معرفی اجزای نقشه‌ی استراتژیک
۸۷	● وجوه
۸۸	● اهداف کنترلی
۸۸	● سنجش‌های راهبردی
۸۸	□ عوامل کلیدی موفقیت
۸۹	● خواستگاه عوامل حیاتی موفقیت
۹۰	● سیر تکاملی رویکرد عوامل حیاتی موفقیت
۹۱	● تعاریف عوامل حیاتی موفقیت
۹۲	● جایگاه عوامل حیاتی موفقیت در دستیابی به مأموریت
۹۳	● منابع استخراج عوامل حیاتی موفقیت
۹۴	● سلسله‌مراتب عوامل حیاتی موفقیت
۹۶	● شیوه‌های شناسایی عوامل حیاتی موفقیت
۱۰۱	منابع و مآخذ
۱۰۱	□ منابع فارسی
۱۰۳	□ منابع لاتین