

مؤسسه فرهنگی هنری
دیارگران تهران

به نام خدا

مؤسسه فرهنگی هنری
دیارگران تهران

بازرگانی بین الملل و صادراتی آن

مؤلفان:

مینوش حسینی

نسیم کردستانی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

عنوان کتاب: بازرگانی بین الملل و حسابداری آن

مؤلفان: مینوش حسینی

سید کردستانی

ناشر: مرسیسه فرهنگ، هنری دیباگران تهران

صفحه آرای: فرنس عبدال

طراح جلد: داریوش فانی

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: صدف

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۵۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۷۰-۰۰

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibbook.ir

www.dibagarantehran.com

نشانی تلگرام: @mftbook

نشانی اینستاگرام دیبا [dibagaran_publishing](https://www.instagram.com/dibagaran_publishing)

هرکتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: حسینی، مینوش، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور: بازرگانی بین الملل و حسابداری
آن/مؤلفان: مینوش حسینی، نسیم کردستانی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۲۰۰ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۷۰-۰۰
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: بازرگانی بین المللی-ایران
موضوع: international trade-Iran-
موضوع: بازرگانی بین المللی-ایران-امور مالی
موضوع: international trade-Iran-Finance-
موضوع: شرکت ها-ایران-حسابداری
موضوع: corporations-Iran-accounting-
موضوع: حسابداری-ایران-accounting-Iran-
موضوع: صادرات و واردات-ایران
موضوع: foreign trade regulations-Iran-
شناسه افزود: کردستانی، نسیم، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره: HF ۱۰۰۰
رده بندی دیویی: ۳۰۲/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۷۹۷۶-۰۰

فهرست مطالب

فصل اول / حسابداری خرید و فروش کالا..... ۷

- ۱-۱- شرکت‌های بازرگانی..... ۸
- ۲-۱- حسابداری شرکت‌های بازرگانی..... ۹
- ۱-۲-۱- خرید کالا در حسابداری بازرگانی..... ۱۰
- ۲-۲-۱- فروش کالا در حسابداری بازرگانی..... ۱۰
- ۳-۲-۱- سود و زیان در حسابداری بازرگانی..... ۱۱
- ۴-۱-۱- ترازنامه در حسابداری بازرگانی..... ۱۱
- ۵-۱-۱- خرید، فروش و موجودی کالا..... ۱۲
- ۶-۲-۱- دوره ثبت رجودی دائمی و ادواری..... ۱۵
- ۷-۲-۱- مقایسه و ثبت مربوط به سیستم ادواری و دائمی در دفتر روزنامه..... ۱۶
- ۸-۲-۱- روش‌های ارزیابی موجودی کالا در پایان دوره مالی..... ۱۸
- ۹-۲-۱- سیستم ثبت دائمی رجودی‌ها..... ۱۹

فصل دوم / ارزیابی موجودی کالا..... ۲۱

- ۱-۲- روش‌های ارزیابی موجودی کالا..... ۲۲
- ۱-۱-۲- روش اولین صادره از اولین (فایفو)..... ۲۲
- ۲-۱-۲- روش اولین صادره از آخرین صادره..... ۲۳
- ۳-۱-۲- روش شناسایی ویژه..... ۲۴
- ۴-۱-۲- روش میانگین موزون..... ۲۴
- ۲-۲- دلایل انتخاب روش یا تغییر روش ارزیابی موجودی کالا..... ۲۵

فصل سوم / واردات کالا..... ۲۷

- ۱-۳- انواع بازرگانی..... ۲۸
- ۲-۳- مدیریت بازرگانی بین‌الملل..... ۲۹
- ۳-۳- واردات و صادرات..... ۳۱
- ۴-۳- واردات..... ۳۳
- ۱-۴-۳- فرایند واردات..... ۳۴
- ۲-۴-۳- مدارک مورد نیاز برای واردات..... ۳۹
- ۳-۴-۳- مجوزهای لازم..... ۴۰
- ۴-۴-۳- انواع روش حمل و نقل..... ۴۱
- ۵-۴-۳- بیمه کالای صادراتی..... ۴۲
- ۶-۴-۳- روش پرداخت..... ۴۳

۴۵	۳-۴-۷- عملیات خرید خارجی
۴۷	۳-۴-۸- عملیات ثبت سفارش در وزارت بازرگانی
۴۸	۳-۴-۹- نحوه حسابداری سفارشات خارجی
۵۰	۳-۴-۱۰- مراحل ترخیص کالا از گمرک
۵۵	۳-۴-۱۱- حقوق گمرکی یا عوارض گمرکی
۵۶	۳-۵- تسعیر ارز
۵۹	۳-۶- اعتبار اسنادی یا LC
۵۹	۳-۶-۱- طرفهای اعتبار اسنادی
۶۱	۳-۶-۲- مراحل گشایش اعتبار
۶۲	۳-۶-۳- فریتهای استفاده از اعتبار اسنادی
۶۳	۳-۶-۴- انواع اعتبار اسنادی

فصل چهارم / صادرات کالا

۷۰	۴-۱- فرایند صادرات کالا
۷۱	۴-۲- دسته‌بندی کالاهای صادراتی
۷۲	۴-۳- مراحل انجام صادرات
۷۶	۴-۴- اینکوترمز

فصل پنجم / روش‌های پرداخت در تجارت بین‌المللی

۸۷	۵-۱- انواع روش‌های پرداخت در تجارت بین‌المللی
۸۷	۵-۱-۱- حساب باز
۸۸	۵-۱-۲- پیش‌پرداخت
۸۸	۵-۱-۳- تعهد پرداخت بانکی
۸۹	۵-۱-۴- اسناد وصولی (برات وصولی)
۹۰	۵-۱-۵- اعتبارات اسنادی
۱۰۰	۵-۲- اسناد حمل
۱۱۰	۵-۲-۱- انواع بارنامه از دیدگاه کلی
۱۱۲	۵-۳- اسناد فیاتا
۱۱۷	۵-۴- مروری بر حسابداری صادرات کالا

فصل ششم / قوانین مرتبط با صادرات و واردات کالا

۱۲۲	۶-۱- قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰/۰۸/۲۲ با آخرین اصلاحات تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰
۱۷۰	۶-۲- قانون مقررات صادرات و واردات ایران مصوب ۱۳۷۲/۷/۴
۱۷۵	۶-۳- قانون ساماندهی مبادلات مرزی مصوب ۱۳۸۴/۷/۶ مجلس شورای اسلامی

پیوست‌ها

خط‌مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دسترسی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید. در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم ها. مینو بی‌گینی-نسیم کردستانی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از نایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نمایم با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info