

# اقتصاد برای مدیران اجرایی

(MBA)

نویسندگان

دکتر سید فرامرز قرآنی (هیئت علمی دانشگاه دایمیه شهید ستاری)

عبدالمسین فرهودی مقدم (هیئت علمی دانشگاه افسری امام علی (ع))

دکتر محسن عربی (هیئت علمی دانشگاه کار قزوین)

سرشناسه : قرآنی، سیدفرامرز، ۱۳۴۵-  
 عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد برای مدیران اجرایی (MBA) / نویسندگان سید فرامرز قرآنی، عبدالحسین فرهودی مقدم، محسن عربی.  
 مشخصات نشر : تهران: ایده ماندگار، ۱۳۹۸.  
 مشخصات ظاهری : ۲۵۵ص.  
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰۳۱-۴ : ۲۷۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

موضوع : اقتصاد  
 Economics : موضوع  
 بازار سرمایه : موضوع  
 Capital market : موضوع  
 درآمد ملی : موضوع  
 National income : موضوع  
 اقتصاد-ایران : موضوع  
 Economics-Iran : موضوع  
 درآمد ملی-ایران : موضوع  
 National income-Iran : موضوع  
 شناسه افزوده : فرهودی مقدم، عبدالحسین، ۱۳۴۶-  
 شناسه افزوده : عربی، محسن، ۱۳۴۸-  
 رده بندی کنگره : HB۱۸۰  
 رده بندی دیویی : ۳۳۰  
 شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۸۷۵۷۷

\* نام کتاب: اقتصاد برای مدیران اجرایی (MBA) / مؤلف: دکتر سید فرامرز قرآنی، عبدالحسین فرهودی مقدم، دکتر محسن عربی

\*نوبت چاپ: اول \* تاریخ چاپ: زمستان ۱۳۹۸ شم.گان: ۵۰ نسخه

\* طراح جلد: رامتین خدایی

صفحه آرای و ویراستاری: سمیه کرمی

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ ریال. شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۳۰۳۱-۴

تلفن: \* ۱۷۰۰ ۸۸ ۴۲-۰۲۱ \*

نشانی: تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، کوچه پزشک پور، پلاک ۱۲، طبقه سوم

انتشارات ایده ماندگار

کلیه حقوق این اثر برای اسپانسر (مؤسسه نوآوران دانش) محفوظ است.



کلیه حقوق برای ناشر و مؤلف محفوظ است.

## فهرست مطالب

### فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد اسلامی

|    |                         |
|----|-------------------------|
| ۲  | نظام اقتصادی چیست       |
| ۲  | نظام اقتصادی اسلام چیست |
| ۷  | سیاست مالی              |
| ۱۴ | اقتصاد سبیری چیست       |
| ۱۶ | اهمیت امنیت سبیری       |
| ۱۷ | آموزش مالی              |
| ۲۰ | اقتصاد چیست             |
| ۲۵ | شاخص اقتصادی            |
| ۲۶ | انواع شاخص‌های اقتصادی  |

### فصل دوم: تعاریف و قوانین اقتصادی

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| ۳۴ | تعریف علم اقتصاد              |
| ۳۶ | رابطه علم اقتصاد با سایر علوم |
| ۳۷ | قوانین طبیعی علم اقتصاد       |
| ۴۰ | تقسیم‌بندی علم اقتصاد         |
| ۴۲ | انواع نظام‌های اقتصادی        |
| ۴۴ | دلایل حضور دولت در اقتصاد     |
| ۴۵ | تقسیم‌بندی کالاهای اقتصادی    |

### فصل سوم: تقاضا، عرضه و کشش

|    |                            |
|----|----------------------------|
| ۵۰ | تقاضا                      |
| ۵۰ | تابع و معادله کلی تقاضا    |
| ۵۵ | عرضه                       |
| ۵۶ | تابع و معادله کلی عرضه     |
| ۵۹ | قیمت و مقدار تعادلی        |
| ۶۸ | قیمت‌های سقف و قیمت‌های کف |
| ۷۰ | کشش                        |
| ۷۰ | انواع کشش                  |

## فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف کننده و تولیدکننده

|    |                        |
|----|------------------------|
| ۸۴ | نظریه رفتار مصرف کننده |
| ۸۴ | مطلوبیت در اقتصاد      |
| ۸۸ | منحنی های بی تفاوتی    |
| ۸۹ | خط بودجه               |
| ۹۳ | نظریه رفتار تولیدکننده |
| ۹۴ | تابع تولید             |

## فصل پنجم: هزینه های تولید

|     |                                       |
|-----|---------------------------------------|
| ۱۰۴ | هزینه های تولید                       |
| ۱۰۵ | هزینه ها، نگاه در کوتاه مدت و بلندمدت |
| ۱۰۶ | هزینه های کل در کوتاه مدت             |
| ۱۰۷ | هزینه های متوسط در کوتاه مدت          |
| ۱۱۰ | هزینه های بلندمدت                     |

## فصل ششم: بازار و تعادل بازار

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| ۱۱۴ | بازار و تعادل بازار                        |
| ۱۱۶ | ساختار بازار و تعیین قیمت                  |
| ۱۲۲ | تعیین دستمزد در بازار و قانون حداقل دستمزد |
| ۱۲۴ | اتحادیه های کارگری و کارفرمایان            |

## فصل هفتم: درآمد ملی و انگیزه توزیع درآمد ملی

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| ۱۲۸ | درآمد ملی                         |
| ۱۲۹ | سرمایه گذاری                      |
| ۱۲۹ | بازدهی نهایی سرمایه               |
| ۱۳۹ | حسابداری ملی                      |
| ۱۴۳ | محاسبه درآمد ملی                  |
| ۱۴۳ | کارمزد احتسابی                    |
| ۱۴۸ | اندیشه های مختلف در اقتصاد کلان   |
| ۱۵۰ | الگوهای توزیع درآمد ملی           |
| ۱۵۴ | الگوهای اقتصادی (مدل های اقتصادی) |
| ۱۵۶ | شاخص های مرتبط با درآمد ملی       |
| ۱۵۹ | طبقه بندی شاخص قیمت ها            |

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| ۱۶۷ | تحلیل نظریه بده و سود                                    |
| ۱۶۳ | الگوی مدل دو بخشی درآمد ملی و اجزای آن                   |
|     | فصل هشتم: نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی ایران          |
| ۱۶۶ | نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی ایران                    |
| ۱۸۷ | قانون عملیات بانکی بدون ربا                              |
| ۱۹۱ | اهداف و وظایف نظام بانکی در جمهوری اسلامی ایران          |
| ۱۹۲ | بانک مرکزی و انواع بانک‌های تجاری                        |
|     | فصل نهم: مالیه عمومی، بودجه، تعادل اقتصادی و مدیریت مالی |
| ۲۰۴ | مالیه عمومی                                              |
| ۲۰۴ | وظایف مالیه عمومی                                        |
| ۲۰۵ | بودجه و مالیه عمومی                                      |
| ۲۱۲ | بودجه و تعادل اقتصادی                                    |
| ۲۱۵ | مراحل بودجه                                              |
| ۲۱۸ | اصول بودجه                                               |
| ۲۲۰ | بودجه و تعادل مالی                                       |
| ۲۲۳ | نوسانات اقتصادی (ادوار تجاری)                            |
| ۲۲۵ | بیکاری و انواع آن                                        |
| ۲۲۶ | تورم و انواع آن                                          |
| ۲۳۰ | منحنی فیلیپس                                             |
| ۲۳۱ | مدیریت مالی                                              |
| ۲۳۳ | عوامل تثبیت‌کننده وضع اقتصادی                            |
| ۲۳۳ | وظایف مهم بازارهای مالی                                  |
| ۲۳۴ | تجزیه و تحلیل نسبت‌ها                                    |
| ۲۴۰ | برنامه‌ریزی مالی                                         |
| ۲۴۱ | اهرم و انواع اهرم در مدیریت مالی                         |
| ۲۴۲ | ارزش زمانی پول                                           |

رشد و توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی هر جامعه‌ای نیازمند مدیرانی توانا و کارآمد می‌باشد. اگرچه مدیریت را هنر انجام دادن کارها با و به وسیله دیگران می‌دانند اما مدیریت هر سازمانی مستلزم فردی متفکر و مسئولیت‌پذیر می‌باشد. که قدرت پیش‌بینی‌پذیری وی در راستای اهداف و سیاست‌های سازمانی‌اش باشد. مؤلفین بر این باورند که اداره سازمان‌های پیچیده و بویا در هزاره سوم که همانا عصر کارآفرینی از آن یاد می‌شود نیازمند مدیرانی توانمند و شایسته است، مدیرانی که در تحقق اهداف و آرمان‌ها، نظام اقتصادی اجتماعی جامعه‌شان بیش از گذشته بکوشند و در صحنه‌های اقتصاد بین‌الملل با برخورداری از ضرورت‌های آموزشی به گونه‌ای مداوم و هدفدار بر بهبود کیفیت زندگی پیشرفت‌های علمی و فناوری وین سازمان‌شان تأکید ورزند. سال‌ها تدریس و تجربه در امر آموزش و پژوهش در مقاطع مختلف دانشگاهی و اجرای دوره‌های آموزشی در سازمان‌های گوناگون و همچنین فعالیت‌های اجرایی مؤلفان این کتاب را اندک بضاعت علمی بر این مدار و محور قرار داد که بتوان هر چند ناچیز برای آن گروه از عزیزانی که علاقه‌مند هستند تا با فضای تدبیر منزل که همانا معنای واقعی اقتصاد می‌باشد ارتباط برقرار نمایند آن هم به گونه‌ای بسیار تخصصی که از عهده ما خارج است در خصوص مباحث اقتصادی فراوان هستند عزیزانی که صاحب‌رأی می‌باشند ولی بر مبنای احساس مسئولیتی که پیش رویمان قرار دارد مجموعه‌ای را تهیه نموده‌ایم که از کلی اقتصاد را از نظر خرد و کلان، مالیه و بودجه و مدیریت مالی در بر بگیرد. قدر مسلم اینکه با تمام وسواس‌ها، تلاش‌ها، راهنمایی‌ها و کوشش‌های به عمل آمده قطعاً کتاب حاضر خالی از نقص و ایراد نماند. از این رو پیشنهادها و رهنمودهای شما بزرگواران می‌تواند نویسندگان را در تکمیل هر چه بیشتر این کتاب در چاپ‌های بعدی یاری نماید. مهمترین مشخصه این کتاب بر مبنای یک معیار ساده مبتنی است بر آن هم فهم مطالب پیچیده و تخصصی اقتصاد در ابعاد گوناگون به گونه‌ای آسان و راحت می‌باشد و قطعاً خرسندی ما در اتمام آن هنگامی کامل خواهد شد که دیدگاه‌ها و نظرات خود را بی‌پیرایه با ما در میان بگذارید.

دیدم قلم به روی صفحه دل ناله می‌کند

ماندم چرا مرکبی برای نوشتن نداشتم