



ارزیابی اقتصادی طرح ها

مؤلف:

الهام شفیعی (کارشناس ارشد)

سرشناسه	:	شفیعی، الهام، ۱۳۶۸ - Shafiaie, Elham
عنوان و نام پدیدآور	:	ارزیابی اقتصادی طرح‌ها/ مولف الهام شفییعی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۸۶ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰۸۱-۹ ریا
وضعیت فهرست	:	فیا
نویسی	:	
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۸۱ - ۲۸۵.
موضوع	:	اقتصاد مهندسی
موضوع	:	Engineering economy
موضوع	:	صنعت -- مدیریت طرح‌ها
موضوع	:	Industries -- *Project management
رده بندی - سنگره	:	۴/۱۷۷TA
رده بندی دی‌بی	:	۱۵/۶۵۸
شماره کتابشناس ملی	:	۶۱۹۱۹۵۲



نام کتاب	:	ارزیابی اقتصادی طرح
تالیف:	:	الهام شفییعی
ناشر:	:	شریفزاده
سال انتشار	:	چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	:	۵۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰۸۱-۹
قیمت	:	۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

پیشگفتار	۶
فصل ۱	۲۱
تکنولوژی طرح	۲۱
مقدمه	۲۱
ارزیابی نیازهای تکنولوژی	۲۲
توسعه تکنولوژی	۲۳
تکنولوژی چگونه انتقال می‌یابد	۲۴
انتخاب تکنولوژی مناسب	۳۰
انتخاب تکنولوژی با توجه به نیازهای جاسه	۳۱
انتخاب تکنولوژی با توجه به اثرات فرهنگی و محیطی آن	۳۲
ممیزی تکنولوژی	۳۳
مدل‌های ممیزی تکنولوژی	۳۳
مؤلفه‌های مدل ممیزی گارسیا	۳۴
فصل ۲	۴۱
مطالعه بازار	۴۱
مقدمه	۴۱
بازار گرای	۴۱
شکل ۱-۲ مفاهیم بازاریابی (پاراماسوران، ۱۶۳، ۱۹۹۰)	۴۴
دیدگاه‌های بازارگرایی معاصر	۴۹
تبدیل شدن به سازمانی بازارگرا	۵۸

۵۸	کسب اطلاعات
۵۸	تشخیص وظایف مرتبط
۵۸	شناخت مشترک و اقدامات هماهنگ
۵۹	ویژگیهای شرکتهای بازارگرا
۶۰	رابطه گرایي
۶۱	مفاهيم استراتژیک و تاکتیکی
۶۲	گذر از بیکرد حصول گرایي به رویکرد منبع گرایي
۶۳	فلسفه وجودی رابطه گرایي
۶۴	عناصر تاکتیکی رابطه گرایي
۶۵	ارزش طول زندگی
۶۷	کیفیت خدمات گرایي
۷۳	فصل ۳
۷۳	ارزیابی اقتصادی راهبردهای بازاریابی
۷۳	مقدمه
۷۶	مفهوم قابلیت های بازاریابی استراتژیک
۷۶	سنجش قابلیت های بازاریابی
۷۷	ابعاد قابلیت های بازاریابی
۷۸	قابلیت های پویایی بازاریابی
۸۰	عملکرد بازار - محصول جدید
۸۰	توسعه ی محصول جدید
۸۲	عملکرد نوآورانه ی محصول
۸۴	مفهوم عملکرد بازار

۸۶	 شروط موفقیت عملکرد بازار
۸۶	 ۱. ضخامت بازار
۸۶	 ۲. غلبه بر ازدحام
۸۶	 ۳. ایمن بودن
۸۷	 نتایج پروژه توسعه محصولات جدید
۸۷	 ۱- عملکرد نوآوری
۸۷	 ۲- عملکرد کیفیت
۸۸	 ۳- عملکرد هزینه
۸۸	 مفهوم مزیت رقابتی
۹۱	 خاستگاه های مزیت رقابتی
۹۲	 ایجاد مزیت رقابتی
۹۴	 تئوری های مزیت رقابتی
۹۴	 ۱. تئوری سازمان صنعتی
۹۶	 ۲. تئوری منبع مدار
۹۶	 الف- منابع بنگاه:
۹۷	 ب- قابلیت ها:
۹۷	 ج- صلاحیت ها:
۹۸	 ۳. تئوری شومپترین:
۹۹	 مفهوم مزیت هزینه
۱۰۰	 اهداف مزیت هزینه
۱۰۱	 مفهوم تمایز محصول
۱۰۴	 مبانی نظری عدم اطمینان بازار و عدم اطمینان تکنولوژیکی

۱۰۴..... مفهوم پویایی محیطی

۱۰۶..... مفهوم عدم اطمینان محیطی

۱۰۷..... عدم اطمینان تکنولوژیکی

۱۰۷..... عدم اطمینان بازار

۱۰۷..... مفهوم بسیج منابع تکنولوژیکی پویا

۱۰۸..... مفهوم بسیج منابع تکنولوژیکی ثابت

۱۰۹..... فصل ۴

۱۰۹..... ریسک‌های سرمایه‌گذار در ارزیابی اقتصادی پروژه

۱۰۹..... مقدمه

۱۰۹..... مفهوم ریسک:

۱۰۹..... انواع ریسک:

۱۱۰..... ۱- ریسک‌های برون سازمانی

۱۱۰..... ۲- ریسک‌های درون سازمانی

۱۱۱..... ریسک نقدینگی

۱۱۴..... نیازهای آتی:

۱۱۵..... نیازهای بسیار کوتاه مدت:

۱۱۵..... نیازهای کوتاه مدت:

۱۱۶..... ریسک اعتباری

۱۲۰..... رابطه میان ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی

۱۲۳..... فصل پنجم:

۱۲۳..... سودآوری و پیش‌بینی‌های مالی طرح

۱۲۳..... مقدمه:

۱۲۳	تعریف سرمایه در گردش
۱۲۴	لزوم بررسی سرمایه در گردش
۱۲۵	اهداف سیاست های سرمایه در گردش
۱۲۵	نقدینگی کافی
۱۲۵	به حداقل رسانیدن ریسک
۱۲۶	به حداکثر رسانیدن ارزش شرکت
۱۲۶	راهبردهای سرمایه در گردش
۱۲۶	استراتژی محافظه کارانه (در مدیریت دارایی جاری)
۱۲۶	استراتژی جسورانه (مدیریت دارایی جاری)
۱۲۷	عوامل نیاز به سرمایه در گردش
۱۲۷	اهمیت کسب و کار
۱۲۷	فصلی بودن عملیات
۱۲۷	سیاست تولید
۱۲۷	شرایط بازار
۱۲۷	شرایط عرضه
۱۲۷	حجم فروش
۱۲۸	عوامل موثر بر سرمایه در گردش
۱۲۸	ماهیت فعالیت شرکت :
۱۲۸	دوره تولید (فعالیت شرکت) :
۱۲۹	روشهای تولید شرکت :
۱۲۹	خط مشی اعتباری عرضه کنندگان مواد :
۱۲۹	مواد اولیه و موجودی کالا:

- ۱۲۹..... میزان سودآوری شرکت
- ۱۳۰..... مالیات :
- ۱۳۰..... خط مشی تقسیم سود :
- ۱۳۰..... روشهای استهلاک :
- ۱۳۰..... تغییرات سطح قیمت :
- ۱۳۱..... شیوه های مدیریت عملیات و کارایی عملیات :
- ۱۳۱..... نوسانات مربوط به دروه های تجاری (فعالیت) :
- ۱۳۱..... چرخش وجه :
- ۱۳۱..... سیاست های مطلوب در مدیریت سرمایه در گردش :
- ۱۳۲..... خط مشی های سرمایه در گردش :
- ۱۳۲..... اهداف خط مشی های سرمایه در گردش :
- ۱۳۳..... ارائه صورت جریان نقدی و پیش بینی آنها :
- ۱۳۳..... هدف اطلاعات ناشی از جریان نقدی :
- ۱۳۴..... ارزش فعلی و ارزش بازار :
- ۱۳۵..... سود خالص به عنوان عامل برای پیش بینی وجوه نقد :
- ۱۳۵..... ارائه و پیش بینی اطلاعات مربوط به گردش وجوه نقد :
- ۱۳۶..... گردش وجوه نقد مربوط به عملیات اصلی جاری واحد انتفاعی :
- ۱۳۷..... پیش بینی گردش وجوه نقد در آینده :
- ۱۳۸..... تئوری و نحوه ی محاسبه سود :
- ۱۳۹..... مربوط بودن مفهوم سود :
- ۱۴۰..... مفهوم سنتی سود :
- ۱۴۲..... نقاط قوت سود حسابداری :

۱۴۳	نقاط ضعف سود حسابداری :
۱۴۴	ماهیت مفهوم اقتصادی سود :
۱۴۵	مفهوم سود از دیدگاه ساختاری :
۱۴۶	مفهوم سود از دیدگاه رفتاری (عملگرایی) :
۱۴۶	روش مبتنی بر فعالیت ها برای محاسبه ی سود :
۱۴۷	روش مبتنی بر رویدادهای مالی برای محاسبه ی سود :
۱۴۷	نقاط قوت روش مبتنی بر رویداد مالی از این قرارند :
۱۴۸	محاسبه ی سود :
۱۴۹	مفاهیم سود از دیدگاه خاند ثروت :
۱۴۹	سود عملیات جاری :
۱۵۰	سود به عنوان ارزش افزوده :
۱۵۰	سود عملیات تکراری و عملیات غیر تکراری :
۱۵۱	سود ابزاری برای پیش بینی :
۱۵۲	سود خالص شرکت :
۱۵۳	سود خالص متعلق به سهامداران :
۱۵۳	سود خالص متعلق به سهامداران عادی :
۱۵۴	سود خالص متعلق به سرمایه گذاران :
۱۵۵	سود از دیدگاه رویکرد قراردادی :
۱۵۶	سود مکرر و غیر مکرر :
۱۵۶	اشخاص ذیحق و ذینفع در سود :
۱۵۶	سود خالص واحد انتفاعی :
۱۵۷	سود خالص متعلق به دارندگان حقوق مازاد :

- ۱۵۸..... اصطلاح سود سهم :
- ۱۵۸..... تفکیک سود از سرمایه :
- ۱۶۰..... تجزیه و تحلیل شرکت :
- ۱۶۱..... جنبه های حسابداری درآمدها (سود) :
- ۱۶۱..... صورت حساب سود و زیان :
- ۱۶۱..... مشکل سود های گزارش شده :
- ۱۶۱..... تحلیل و دآو یک شرکت :
- ۱۶۲..... شگفتی های سود :
- ۱۶۳..... اطلاعات مفید برای سرمایه داران در مورد پیش بینی های سود :
- ۱۶۴..... نسبت P/E (قیمت به سود سهم) :
- ۱۶۴..... نرخ پرداختی سود تقسیمی :
- ۱۶۵..... بدهیها :
- ۱۶۵..... تعیین مقدار بدهی :
- ۱۶۵..... واژگان فنی در بخش بدهی ها :
- ۱۶۵..... بدهی جاری :
- ۱۶۶..... بدهیهای عندالمطالبه :
- ۱۶۶..... بدهی احتمالی :
- ۱۶۷..... شناخت و اندازه گیری بدهیها :
- ۱۶۷..... بدهی همراه با اجازه خرید سهام :
- ۱۶۷..... سهام ممتاز قابل بازخرید :
- ۱۶۸..... حقوق صاحبان سرمایه :
- ۱۶۸..... سهام خزانه :

۱۶۹	سود سهمی :
۱۷۰	تامین مالی از منابع خارج از ترازنامه :
۱۷۲	شناسایی بدهی های :
۱۷۳	تعیین مقدار بدهی های پولی :
۱۷۷	فصل ۶
۱۷۷	ارزیابی اقتصادی مهندسی ارزش
۱۷۷	مقدمه
۱۷۷	تاریخچه مهندسی ارزش :
۱۷۸	تعریف مهندسی ارزش از لحاظ فنی
۱۷۸	تعریف مهندسی ارزش از لحاظ عمومی
۱۸۱	هدف مهندسی ارزش
۱۸۱	روش مهندسی ارزش
۱۸۱	فاز مطالعات مقدماتی
۱۸۲	مطالعات ارزش
۱۸۵	مطالعات تکمیلی
۱۸۶	ویژگی های مهندسی ارزش :
۱۸۶	(۱) بالا بردن راندمان یا کارایی
۱۸۷	(۲) دستیابی به هدف و مقصود با تکیه بر سرعت ، دقت و کیفیت کار
۱۸۷	مزایای مهندسی ارزش در حوزه خدمات :
۱۸۷	زمان بکارگیری مهندسی ارزش :
۱۸۸	اهداف مهندسی ارزش :
۱۸۸	۱۱- تفاوت مهندسی ارزش و دیگر رویکرد های کاهش هزینه :

۱۸۹	ضرورت بکارگیری مهندسی ارزش :
۱۸۹	مهندسی ارزش ابزار قدرتمند بهره‌وری
۱۹۳	تعریف تولید ناب از نظر لغوی
۱۹۳	تعریف تولید ناب از لحاظ مفهومی
۱۹۴	ارتباط تولید ناب با تکنیک مهندسی ارزش
۱۹۵	بهره‌وری
۱۹۶	کاهش ضایعات
۱۹۷	ایجاد تعهد در کارکنان:
۱۹۸	توجه به کارکنان:
۱۹۹	استفاده از استعدادها:
۱۹۹	انگیزه:
۲۰۰	توجه به تغییر:
۲۰۰	اندازه‌گیری بهره‌وری:
۲۰۲	چرخه بهره‌وری:
۲۰۲	سنجش بهره‌وری از طریق ارزش افزوده:
۲۰۵	فصل ۷
۲۰۵	استراتژی قیمت‌گذاری
۲۰۵	مقدمه
۲۰۶	اهداف قیمت‌گذاری
۲۰۷	روند طرح‌های قیمت‌گذار
۲۰۷	استراتژیهای اصلی قیمت‌گذاری
۲۰۸	عوامل موثر در قیمت‌گذاری

۲۱۲.....	مراحل قیمت گذاری
۲۱۲.....	طبقه بندی استراتژی های مربوط به قیمت در شرایط مختلف
۲۱۳.....	قیمت گذاری ابداعی
۲۱۳.....	قیمت گذاری نفوذی (سیاست جذب بازار)
۲۱۵.....	قیمت گذاری اختیاری یا انتخابی با شیوه لوازم جانبی
۲۱۵.....	قیمت گذاری اجباری (محصولات وابسته)
۲۱۵.....	قیمت گذاری محصولات فرعی (تولید بخشی از محصولات)
۲۱۵.....	قیمت گذاری سرهم (یک مجموعه محصول)
۲۱۵.....	تعدیل قیمت فروش:
۲۱۶.....	قیمت گذاری جغرافیایی
۲۱۶.....	یکسان گذاری قیمت (uniform delivered pricing)
۲۱۶.....	قیمت گذاری منطقه ای (zone delivered pricing)
۲۱۶.....	قیمت گذاری به روش مرکزی
۲۱۷.....	قیمت گذاری تقبل قسمتی از هزینه حمل (freight absorption pricing)
۲۱۷.....	روش تخفیف و جایزه
۲۱۷.....	تخفیف حجمی
۲۱۷.....	تخفیف تجاری
۲۱۷.....	تخفیف فصلی
۲۱۸.....	جایزه
۲۱۸.....	قیمت گذاری متفاوت
۲۱۸.....	تغییرات قیمت
۲۱۸.....	تقلیل قیمت اولیه

ارزیابی طرح های توجیهی فنی اقتصادی سرمایه گذاری در ایران از پیچیدگی زیادی برخوردار است پیچیدگی هایی که از کمبود اطلاعات و شفاف نبودن فضاهای کسب و کار، نبود سیاست های ثابت کلان حاکمیت و... ناشی می شوند. با این وجود اگر بررسی طرح های توجیهی بصورت نظام مند و در چارچوب استانداردها انجام شود و حداقل های لازم رعایت شود از شکست های آتی جلوگیری می کند. استاندارد ها به سرفصل ها و جزئیات قابل بررسی طرح توجیهی و همچنین منابع اطلاعاتی مورد استفاده می پردازند. استاندارد ها نکات کلیدی را مورد توجه قرار می دهند. ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری در چارچوب دستورالعمل های بین المللی می تواند از سلیقه ای عمل کردن تیم ارزیاب پروژه جلوگیری نموده و از طرفی با بررسی همه ی شاخص های کلیدی امکان مقایسه پروژه ها را فراهم نماید. شرکت ها معمولاً گزینه های مختلفی برای ادامه فعالیت خود در پیش روی دارند. این گزینه ها معمولاً خود را در قالب پروژه های جدید نشان می دهند. مدیران بایستی تعداد محدودی از این پروژه ها را به دلایل مختلفی همچون محدودیت سرمایه انتخاب نمایند. مباحث مرتبط با نحوه انتخاب پروژه ها، در مبحثی به نام ارزیابی اقتصادی طرح ها مطرح می شود. به بیان دیگر ارزیابی اقتصادی طرح ها شامل جریان کل برنامه ریزی برای آن است. از سرمایه گذاری هایی است که بازده آن ها از یک سال تجاوز می کند. برای دستیابی به بالاترین بازده ممکن بر روی سرمایه گذاری ها، باید آن دسته از طرح ها و پروژه هایی انتخاب و اجرا شوند که واقعاً به حیطه های اقتصادی داشته باشند. انتخاب و اجرای بهترین پروژه ها، باعث می شود که ثروت سهام داران (در شرکت های دولتی، ثروت ملی) حداکثر شود.