

۲۰۶۳۹۸۶

امیر جمیل

مدیریت منابع انسانی

مؤلفان:

امیر جمیل

آرش عبدالعلی پور

سرشناسه	: جلی، امیر، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت منابع انسانی/مولفان امیر جلی، آرش عبدالعلی پور.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۶۵۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۵۸-۲۶۷.
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
موضوع	: نیروی انسانی -- برنامه ریزی
موضوع	: Manpower policy
شناسه افزوده	: عبدالعلی پور، آرش، ۱۳۶۶-
رده بندی کنگره	: ۳۵۴.۹۲۳
رده بندی دیویی	: ۳۰۵.۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۱۷۰۱۵

www.sanjesh.ir

عنوان: مدیریت منابع انسانی
مولفان: امیر جلی، آرش عبدالعلی پور
ناشر: انتشارات سنجش و دانش
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
تیراژ: ۵۰۰ نسخه

بهاء : ۴۵۰۰۰۰ ریال

مرکز بخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶
تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: مدیریت منابع انسانی
۳.....	سازمان چیست؟
۳.....	اجزا و عناصر یک سازمان
۵.....	تعریف مدیریت منابع انسانی
۶.....	فلسفه سیستم مدیریت منابع انسانی
۷.....	جو سازمانی
۷.....	منابع انسانی و ادب کارکنان
۱۰.....	سیاست های سیستم مدیریت منابع انسانی
۱۰.....	اقدامات سیستم مدیریت منابع انسانی
۱۱.....	هدف های مدیریت منابع انسانی
۱۳.....	منابع انسانی و توسعه منابع انسانی
۱۴.....	انسان به عنوان یک منبع و سرمایه
۱۵.....	نگرش عمومی مدیریت منابع انسانی
۱۶.....	مدیریت منابع انسانی، واقعیت امروزی
۱۶.....	مدیریت منابع انسانی سبز
۱۶.....	اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز
۱۶.....	اثربخشی مدیریت منابع انسانی
۱۷.....	مدیریت منابع انسانی و سازمان های دولتی
۱۹.....	فصل دوم: رویکرد ها
۲۱.....	تیلور و مدیریت علمی
۲۳.....	هنری فایول و اصول علم اداره
۲۴.....	چهارده اصل فایول
۲۴.....	آدام اسمیت و تقسیم کار (تخصص گرایی)
۲۵.....	تنوری ویژگی های شغلی

۲۶	نظریه الگوی بردارش داده های اجتماعی:
۲۶	دیدگاه منبع محور:
۲۷	رویکردهای مختلف مطالعه شیوه های مدیریت منابع انسانی:
۲۸	سیستم کاری عملکرد بالا:
۳۰	سیستم های چهار گانه مدیریت منابع انسانی از نظر لیاک و اسنل
۳۱	ماهیت ارتباط مدیریت منابع انسانی و عملکرد سازمانی:
۳۲	مایو جنبش روابط انسانی
۳۲	مارسلو مازلو: سلسله مراتب نیازهای انسانی
۳۳	هرتزربرگ: نظریه بهداشت انگ
۳۳	مک گر گور: نظریه X و نظریه Y
۳۵	فصل سوم: مدیریت منابع انسانی
۴۰	ویژگی های شخصیتی
۴۰	مدیری مدیریت منابع انسانی در ایران
۴۱	مدیر منابع انسانی به عنوان یک فرد
۴۱	مدیر منابع انسانی عنوان یک مدیر
۴۱	روابط صنعتی
۴۲	مدیریت سرمایه انسانی
۴۳	منابع انسانی در سازمان ها
۴۳	وظایف مدیریت منابع انسانی
۴۴	وظایف اجرایی مدیریت منابع انسانی
۴۸	روابط استراتژیک کار، چگونه امکان پذیر است؟
۵۵	فصل چهارم: کارمندیابی
۵۶	تعریف کارمندیابی
۵۷	کارمندیابی استراتژیک
۵۸	کارمندیابی مدرن
۶۰	جذب و گزینش

۶۴.....	وب سایت شرکت.....
۶۴.....	سایت های کاریابی.....
۶۴.....	شبکه های اجتماعی.....
۶۵.....	وب سایت های شخصی افراد.....
۶۵.....	بازارچه های شغلی.....
۶۵.....	شرکت های تخصصی کارمندیابی.....
۶۵.....	انجمن های فارغ التحصیلان.....
۶۵.....	معرفی استعدادهای دانشگاه.....
۶۶.....	اتحادیه ها و صنف.....
۶۶.....	برگزاری مسابقات استعدادیابی.....
۶۶.....	نظام جذب و تامین نیروی انسانی.....
۶۶.....	تامین نیروی انسانی.....
۶۷.....	انتخاب کارمند.....
۶۸.....	کارمند یابی.....
۶۹.....	انتخاب یا گزینش.....
۷۰.....	به کار گماردن.....
۷۰.....	نظام حفظ و نگهداری منابع انسانی.....
۷۲.....	تاکید استراتژیک بر حفظ کارکنان.....
۷۳.....	نظام جریان خدمات.....
۷۳.....	عوامل نگهدارنده.....
۷۴.....	بخش اول: ایمنی، بهداشت، تربیت بدنی.....
۷۵.....	بخش دوم: بیمه بازنشستگی.....
۷۵.....	بخش سوم: خدمات رفاهی.....
۷۶.....	رهبری استراتژیک (راهبردی).....
۷۹.....	دامنه مهارت دامنه مهارت گسترده در برابر دامنه مهارت محدود.....
۸۰.....	دامنه مهارت محدود.....

۸۲.....	روش های سنتی و جدید کارمندیابی
۸۶.....	منابع کارمندیابی الکترونیکی
۸۷.....	کارمند یابی و اهمیت آن از نظر اسلام
۸۸.....	۱. عدالت محوری
۸۸.....	۲. حق مداری
۸۸.....	۳. خدمتگذاری
۸۹.....	۴. محبت و شدت
۸۹.....	۵. رضایت عمومی
۸۹.....	۶. ضابطه مداری
۹۰.....	پرهیز از مکر و خدعه
۹۰.....	۸. شایستگی و کفایت
۹۰.....	کارمندیابی و کارمندیابی استراتژیک
۹۳.....	بازار کار داخلی و خارجی در کارمندیابی
۹۷.....	فصل پنجم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۹۹.....	تلفیق اندیشه مدیریت استراتژیک با مدیریت منابع انسانی
۹۹.....	تعاریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰۰.....	هدف های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰۲.....	نظریه های موجود در زمینه مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰۲.....	دیدگاه جهانشمول
۱۰۲.....	دیدگاه اقتضایی
۱۰۳.....	دیدگاه قواره ای
۱۰۴.....	تنظیم استراتژی در مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰۵.....	کارکردهای مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰۷.....	فصل ششم: جبران خدمات
۱۰۸.....	مقدمه
۱۰۸.....	انواع جبران خدمات

۱۰۹.....	عوامل خارجی موثر بر جبران خدمات
۱۰۹.....	اقتصاد بازار کار و تولید
۱۱۰.....	مقررات دولتی (حکومتی):
۱۱۱.....	تاثیر سازمان بر پرداخت:
۱۱۲.....	مراحل راهبرد و پرداخت
۱۱۳.....	نیازهای کارکنان:
۱۱۴.....	اهداف خدمات
۱۱۶.....	توازن بین، قابلیت رقابت، مشارکت و اداره
۱۱۷.....	فنون پرداخت
۱۱۹.....	ساختارهای مبتنی بر ویژگی های کارکنان:
۱۲۰.....	خلاصه
۱۲۱.....	فصل هفتم: نظریه های دستمزد
۱۲۲.....	مقدمه
۱۲۲.....	تعریف عرضه و تقاضا
۱۲۵.....	نظریه مزد بر اساس معیشت
۱۲۶.....	تجزیه و تحلیل نظریه مزد بر اساس معیشت
۱۲۷.....	نظریه وجه مزد دستمزدها
۱۲۸.....	تحلیلی از نظریه وجه مزد
۱۳۲.....	تجزیه و تحلیل از نظریه مزد بر پایه بهره وری نهایی تولید
۱۳۵.....	تعیین درآمد ملی و نظریه مزد
۱۳۷.....	نظریه چانه زنی مزد ها
۱۳۸.....	نظریه سرمایه گذاری مزد
۱۳۹.....	خلاصه
۱۴۰.....	پرسش هایی برای بحث
۱۴۱.....	فصل هشتم
۱۴۱.....	ارزیابی عملکرد

۱۴۲.....	مقدمه
۱۴۲.....	چرا نیازمند ارزشیابی عملکرد هستیم؟
۱۴۳.....	معیارهای ارزشیابی عملکرد
۱۴۶.....	فنون و روش های ارزیابی
۱۴۶.....	۱- مقیاس درجه بندی خطی:
۱۴۷.....	۲- روش رتبه بندی:
۱۴۷.....	۳- روش درجه بندی (، تبه بندی متناوب)
۱۵۰.....	۴- روش ثبت وقایع سلسله
۱۵۱.....	۵- روش استفاده از فهرست راهنما
۱۵۴.....	۶- روش توزیع درصدی در رتبه بندی کارکنان یا توزیع اجباری
۱۵۴.....	۷- روش انتخاب تشریحی اجباری
۱۵۵.....	۸- روش ثبت رویدادهای غیرمنتظره
۱۵۶.....	۹- مدیریت بر مبنای هدف
۱۵۷.....	۱۰- روش مقیاس مبتنی بر رتبه بندی رفتاری
۱۵۸.....	۱۱- روش مقیاس مشاهده رفتار
۱۵۹.....	۱۲- روش استاندارد کار
۱۶۰.....	۱۳- روش شاخص مستقیم
۱۶۰.....	۱۴- روش تجزیه عملیات
۱۶۰.....	۱۵- روش ارزشیابی گزارش تشریحی
۱۶۱.....	چه کسانی ارزشیابی می کنند؟
۱۶۳.....	اجرای ارزشیابی
۱۶۴.....	خطاهایی مربوط به ارزشیابی - بعضی واقعیت ها
۱۶۵.....	ارزیابی و قانون
۱۶۶.....	خلاصه
۱۶۶.....	پرسش هایی برای بحث
۱۶۷.....	فصل نهم: مزایا و خدمات

۸	اهداف مزایا و خدمات
۹	سابقه مزایای کارمندان
۱۰	هزینه مزایا
۱۱	اصول مدیریت مزایا
۱۴	ابعاد موقعیتی مزایا و خدمات
۱۴	قوانین ومقررات
۱۴	روابط اتحادیه صنفی و کارگری با مدیریت
۱۴	نگرش ها و روش های مدیریت
۱۵	اقتصادات رزون صنعت
۱۵	مزایای کارمند
۱۷	ترتیب بهبود ساعات کار
۱۹	طرح های بازنشستی
۲۰	طرح های بیمارستانی ، پزشکی، جراحی (HMS) و طرح های عمده بهداشتی
۲۳	مزایای قابل انعطاف
۲۴	دیگر مزایا
۲۴	تخفیف
۲۵	طرح های پس انداز
۲۵	نظام پیشنهادات
۲۶	کمک قانونی
۲۶	مزایای مورد توافق
۲۶	پاداش نوبت کاری
۲۶	مزد سالانه تضمین شده
۲۷	هزینه زندگی
۲۷	خدمات کارمندی
۲۸	باشگاه کارکنان
۲۸	تفریح و استراحت

۱۸۸	تیم های ورزشی
۱۸۹	تقویم و رویدادها
۱۸۹	گردشگاه ها
۱۸۹	فعالیت های فرهنگی
۱۹۰	خدمات مشاوره ای
۱۹۰	مؤسسات تعاونی اعتباری
۱۹۰	خانه سازمانی
۱۹۱	خدمات ویژه مدیران ارشد
۱۹۱	برنامه های تندرستی
۱۹۲	خدمات متفرقه و متنوع
۱۹۳	خلاصه
۱۹۳	پرسش هایی برای بحث
۱۹۵	فصل دهم
۱۹۵	نگهداری کارکنان
۱۹۵	بهداشت و ایمنی
۱۹۶	مقدمه
۱۹۶	علل وقوع حوادث
۱۹۷	نظریه حادثه پذیری
۱۹۹	استانداردهای بهداشتی و ایمنی حرفه
۲۰۰	نظارت بر اجرای قوانین ایمنی و بهداشت
۲۰۰	نارسانی های قوانین بهداشت و ایمنی حرفه ای
۲۰۱	نیازمندی های نگهداری سوابق قوانین بهداشت و ایمنی
۲۰۲	حقوق کارکنان در رابطه با بهداشت و ایمنی حرفه ای
۲۰۲	توسعه برنامه های بهداشتی
۲۰۵	تأکید بیشتر به بهداشت کارکنان
۲۰۷	مدیریت فشار روانی

۲۰۸.....	فشار روانی مثبت و منفی
۲۰۹.....	منابع فشار روانی
۲۰۹.....	عوامل فشار روانی سازمان
۲۱۰.....	عوامل تنش زای وقایع زندگی
۲۱۱.....	عوامل تنش زای فردی
۲۱۲.....	شخصیت های تیپ A و تیپ B
۲۱۳.....	پیامدهای فشار روانی شدید
۲۱۳.....	واماندگی ...
۲۱۴.....	پیشگیری از ابتلا واماندگی
۲۱۵.....	خلاصه
۲۱۵.....	پرسش هایی برای بحث
۲۱۶.....	فصل یازدهم: انگیزش کاری در شرکت ملی گاز ایران
۲۱۶.....	و همکاران
۲۱۹.....	انگیزش چیست؟
۲۲۱.....	تئوری های محتوایی انگیزش
۲۲۱.....	تئوری سلسله مراتب نیازها
۲۲۳.....	تئوری ایی آر جی
۲۲۴.....	تئوری موفقیت تعلق و قدرت
۲۲۷.....	تئوری دو عاملی
۲۲۹.....	نتیجه گیری از تئوری های محتوایی
۲۲۹.....	تئوری انتظار
۲۳۱.....	تئوری برابری
۲۳۵.....	تئوری هدف گذاری
۲۳۶.....	مشکل بودن هدف
۲۳۶.....	مشخص بودن هدف
۲۳۶.....	تعهد به هدف

۲۳۷	 مشارکت در هدف گذاری
۲۳۷	 بازخورد
۲۳۷	 نتیجه گیری از تئوری های فرایندی
۲۳۸	 تجربه رفتار سازمانی استراتژیک
۲۴۰	 ایجاد انگیزه در کارکنان: ترکیب تئوری های انگیزش
۲۴۰	 یافتن پاداش های فردی مناسب
۲۴۲	 پیوند پاداش ها با عملکرد
۲۴۴	 طراحی مجدد مشاغل
۲۴۴	 توسعه شغلی
۲۴۵	 غنی سازی شغلی
۲۴۷	 تجربه رفتار سازمانی استراتژیک
۲۴۸	 ارائه بازخورد
۲۴۹	 نگاه استراتژیک
۲۵۰	 سؤال های انتقادی
۲۵۰	 خلاصه
۲۵۲	 سؤال ها
۲۵۳	 تفکر درباره اصول اخلاقی
۲۵۵	 نمونه ای از رفتار سازمانی استراتژیک
۲۵۵	 انگیزش یک فارغ التحصیل
۲۵۸	 منابع