



مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

مدل‌های ارزیابی عملکرد اقتصادی و نقش اهداف در تعیین جایگاه سازمان

گروه نوآوری و تقوین:

مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار

سری کتاب‌های سازمانی/کاربردی

سری کتاب‌های سازمانی - کاربردی، براساس سیاست تحول علمی و تعالی سازمانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)
چاپ و منتشر می‌شود که پاسخگویی و مسئولیت محتوای علمی کتاب به عهده رده مربوطه می‌باشد.

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

بهار ۱۳۹۸

عنوان و پدیدآور	مدل‌های ارزیابی عملکرد اقتصادی و نقش اهداف در تعیین جایگاه سازمان/گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	هجده، ۹۹ ص.
فرمت	دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۷۷۶، سری علوم بانکداری - ۱۹
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۸۰۳-۳
وضعیت بررسی	
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۷.
موضوع	بانک انصار (Ansar Bank)
موضوع	عملکرد - ارزیابی (Performance -- Evaluation)
موضوع	کارآمدی - سازمان - ارزیابی (Organizational effectiveness -- Evaluation)
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع) - مؤسسه چاپ و انتشارات
رده‌بندی کنگره	HF۵۵۴۹/۵
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۷۴۲۲۸

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس، برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: مدل‌های ارزیابی عملکرد اقتصادی و نقش اهداف در تعیین جایگاه سازمان
- گردآوری و تدوین: مرکز مطالعات و نوآوری بانک انصار
- صفحه‌آرایی: سعید محمودی
- ناظر فنی چاپ: سید محمدباقر موسوی
- نوبت چاپ: اول (خردادماه ۱۳۹۸)
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ سپاه
- شمارگان: ۲۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۵۰,۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، ترنجستان امام حسین(ع) تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

سخن ناشر

بسم الله الرحمن الرحيم

«يرفع الله الذين امنوا منكم والذين اوتوا العلم درجات»

خداوند مقام این ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می‌گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

ارزش و جایگاه علم و دانش دوزخ است اسلام تا آن پایه است که خداوند کریم در قرآن مجید، ابلاغ رسالت رسول خود را برای هدایت بشریت، به اقرار آغاز نمود.

هدایت بشر، تکامل، سعادت و ترقی به ذات اقدس الهی در گرو کسب معرفت و تحصیل علم و دانش است، علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری، زیبایی عقل است و انسان خداجوی، معبود خود را در آن می‌یابد.

یکی از مسئولیت‌های مهم هر دانشگاه در گسترش تعلیم و تربیت، نشر کتب و آثار علمی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع امام حسین (ع) نیز با منظور مشارکت فعال در بالندگی و رشد فرهنگی و علمی جامعه، دست‌یابی به مرجعیت علمی در حوزه‌های تأملی، بتی و ایفای رسالت خطیر خود در تولید دانش و انتشار یافته‌های علمی، افتخار و تلاش دارد ترسینه بستر لازم را جهت تشویق پژوهشگران و اساتید محترم در عرصه تولید علم، فراهم و تسهیل نماید.

امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان بر روح تابناک امام راحل (ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی رافع مقدس درود می‌فرستیم و با آرزوی توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری و خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرات و پیشنهادات خود ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	(نه)
مقدمه.....	۱۷
فصل اول: ارزیابی عملکرد	۱
فصل دوم: بررسی مدل های ارزیابی عملکرد و تحلیل استراتژیک	۹
• مدل ۵ نیرو پورتر.....	۱۲
• مدل الماس پورتر.....	۱۵
• مدل زنجیره ارزش پورتر.....	۱۸
• مدل ارزیابی عملکرد کارت امتیاز متوازن.....	۲۲
• مدل تحلیل pest.....	۲۶
• مدل سینک و تاتل (۱۹۸۹).....	۲۷
• ماتریس عملکرد (۱۹۸۹).....	۲۸
• مدل نتایج و تعیین کنندگان (۱۹۹۱).....	۲۸
• هرم عملکرد (۱۹۹۱).....	۲۸
• فرایند کسب و کار (۱۹۹۶).....	۳۰
• تحلیل ذی نفعان (۲۰۰۱).....	۳۱
• مدل تعالی سازمان.....	۳۲
• چارچوب مدوری و استیپل (۲۰۰۰).....	۳۲
فصل سوم: انواع روش های تحلیل آماری	۳۵
• تحلیل رگرسیون چند متغیره:.....	۳۹
• تحلیل سلسله مراتبی (AHP).....	۴۲

• روش تحلیل پوششی داده‌ها ۴۴

• رتبه‌بندی TOPSIS ۴۷

فصل چهارم: جایگاه هدف‌گذاری در برنامه‌ریزی ۵۱

• فرایند مدیریت و جایگاه برنامه‌ریزی در آن ۵۴

• فواید برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری ۵۶

• سلسله‌مراتب برنامه‌ریزی و جایگاه هدف‌گذاری ۵۷

• معیارهای پنج‌گانه صحت اهداف ۶۱

• هدف برنامه‌ریزی: همسویی و تمرکز ۶۳

• اصول سازمان‌سازی مبتنی بر هدف ۶۵

• الگوی جدید برنامه‌ریزی ۷۰

فصل پنجم: اهداف سازمان در سطوح مختلف ۸۳

• خلق ارزش از دیدگاه موسسه مشاوری مدیریت مکینزی ۸۶

• رابطه مدل ارزش خلق شده و ارزش بازار سهام شرکت‌ها ۸۹

• بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاران ۹۲

• اصول ارزیابی و تحلیل واریان یافت ۹۳

فصل ششم: فهرست منابع ۹۷