

لاهیجان

زیبای خفته در باران

انتشارات آریا پیام

زمستان ۹۸

www.ketab.ir

- سرشناسه : موذنی محمدی، منا، ۱۳۶۷ -
- عنوان و نام پدیدآور : لاهیجان: زیبای خفته در باران/منا موذنی محمدی، اعظم آقایی پور فطرتی.
- مشخصات نشر : تهران: آریا پیام، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۹۵ص.: مصور.
- شابک : 978-600-912547-0
- وضعیت فهرست نویسی : فیها
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۹۳ - ۹۵.
- عنوان آخر : زیبای خفته در باران.
- موضوع : لاهیجان
- موضوع : (Lahijan Iran)
- شناسه افزوده : ارتزی اعظم، ۱۳۳۶ -
- رده بندی کنگره : ۳۱۱۰۱SR
- رده بندی دیویی : ۳۲۰.۱۵۵
- شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۳۶۱۹۹

لاهیجان زیبای خفته در باران

منا موذنی محمدی

اعظم آقایی پور فطرتی

انتشارات آریا پیام

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۵۴۷-۰۷-۰

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

سال چاپ: ۱۳۹۸

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰

مقدمه :

با توجه به تجربیات جهانی - گردشگری می توان منابع قابل ملاحظه اقتصادی و اجتماعی را برای نواحی روستایی از راه افزایش درآمد و بهبود زیرساختها به ویژه در نواحی حاشیه ای و کمتر توسعه یافته به همراه آورد همچنین می تواند با تقویت تجدید ساختار اقتصادی و اجتماعی - به رشد اقتصاد منطقه ای کمک کند به همین دلیل در بسیاری از کشورها - توسعه گردشگری به صورت یک بخش جداگانه و یا در چارچوب برنامه های کلی کشورها در زمینه توسعه گردشگری در دستور کار قرار دارد.

در دنیای امروز جهانگردی از لحاظ اقتصادی و اجتماعی اهمیت زیادی یافته است یکی از منابع مهم درآمدزا و اشتغال زا برای کشورهایی که جاذبه توریستی دارند جلب گردشگردان داخلی و خارجی است ممالکی مانند فرانسه - اسپانیا - ایتالیا - ایالات متحد و غیره درآمد سرشاری در سال از این راه کسب می نمایند که چنانچه برابر درآمد کشور ما از فروش نفت است صرف نظر از دو مهم فوق مسائل با اهمیت دیگری نیز در صنعت گردشگری وجود دارد .

از جمله این که سرمایه گذاری در این کار و توسعه آن در زمره سرمایه گذاریهای زیربنایی کشور محسوب می شود و همچنین گردشگران بویژه توریستهای خارجی از یک مملکت تبلیغات نیکویی برای آن کشور بوده و معرفی فرهنگی - اجتماعی - تاریخی و پیشرفتهای آن سرزمین را به همراه دارد .

در سالهای اخیر انگیزه های جهانگردی دستخوش تغییراتی شده است. بیشتر جهانگردان به آشنا شدن با تاریخ گذشته ملتها - بازدید از موزه ها - تمدن های باستانی و آگاهی از از زندگی انسانها درازمند تاریخی و معماری شده های گذشته رغبت بیشتری نشان می دهند با این همه و علیرغم توجه شدید تعداد زیادی از کشورها به توسعه صنعت جهانگردی و استفاده از آن بعنوان یکی از مهمترین منابع ایجاد اشتغال و درآمد ، موقعیت ایران به جهت مختلف تاریخی - طبیعی و جغرافیایی زمینه مناسبی است .

از آغاز سده ستم ارتباط متقابل انسان و محیط بعنوان کانونهای اصلی بررسی های مکانی پیوسته مورد تاکید جغرافیدانان قرار گرفته است. قرنهای هزاره هاست که روستایان در اوقات فراغت خود و نیز در فصول غیر کشت با استفاده از مواد اولیه حاصل از کار کشاورزی و دامداری به تولید انواع صنایع دستی پرداخته و از این رهگذر ضمن پرکردن اوقات فراغت هم بخشی از نیازهای خانوار را تامین نموده و هم اینکه مازاد تولید خود را در محل تولید یا در سایر مناطق عرضه به فروش می رسانند . در واقع وجود مواد اولیه به حد وفور - سابقه تولید - عدم نیاز به سرمایه گذاری زیاد و در عین حال ارزش افزوده بالا هماهنگی و همگامی رنگ تولید با فرهنگ اصلی مردم روستایی این امکان را پدید آورده که روستایی در هر زمانی که فرصت و مجالی باید با شور و شوق مواد اولیه در دسترس را به محصول تولیدی مورد نیاز و یا قابل استفاده و عرضه به دیگران تبدیل کنند. کمتر صنعت دستی را می توان یافت که امکان ایجاد رشد و توسعه در مناطق روستایی را نداشته باشد چرا که این صنایع دستی نه تنها امکان تولید در مناطق روستایی را داشته و دارند بلکه در واقع اساس منشا و منبع اصلی آنها مناطق روستایی بوده است . چون جهانگردی گسترش یابد باعث رونق

فروش صنایع دستی می گردد زیرا وقتی که جهانگرد برای بازدید یک منطقه و یا یک جاذبه می رود انگیزه اش برای خرید بالا می رود و تمایل دارد از وسایل و صنایع دستی که بر گرفته از هیت تاریخی آن محل است خرید نماید و برای یادگار یا سوغات با خود ببرد.

صنایع دستی در استان گیلان از قدیم رواج بسیار داشته آن هم به علت وسایلی که می تواند به صورت رایگان و ارزان از مناطق و زمینهای خود بهره برداری نماید و وسایلی را هم برای استفاده خود و هم برای عرضه به بازار را ارائه دهند و سودی از آن را به عنوان درآمد ثانویه خود و به عنوان کمک به زمین زنا می از آن استفاده نماید و بیشتر این شغل دوم افراد بومی مربوط به آن نسل است و سال می باشد که از کار کشاورزی فارغ شده و زمان بیکاری آنان می باشد و این قضیه نیز به علت نعمتی است که خداوند در اختیار مردم استان هدیه کرده است و گیلان نهاده است و همین مورد نیز باعث جذب توریسم به این ناحیه می گردد.

ایران از نظر آب و هوایی و جغرافیایی و جاذبه های گردشگری و صنایع دستی و ... در دنیا در جایگاه خاصی قرار دارد و استان گیلان شهرستان لاهیجان به دلیل آب و هوا و اقلیم و شبکه ی گسترده ای مناطق جلگه ای و کوهستانی زیادی برخوردار است و در استان گیلان از مهم ترین ضروریات آن جاذبه های گردشگری آن است این شهرستان، سرزمینی «مزار جلگه ای» است که حاصل رسوبات به جامانده از رودهای گیلان می باشد. جلگه لاهیجان به علت زیبایی و قدرت حاصلخیزی اراضی و وجود فراورده های کشاورزی و منابع اقتصادی، در بین دیگر شهرهای استان اهمیت خاصی دارد. در این شهرستان بیشتر مناطق بیلاقی و کوهستانی وجود دارد که باعث

جذب توریسم می شود ارزشیابی و تحقیق به ما نشان می دهد که هم جامعه رو به پیشرفت گام بردارد از نظر فرهنگ اقتصاد ، نظام هماهنگی ، اجتماعی و ... هم بالا بردن سطح مقیاس گردشگرانی که وارد جامعه و ملل ما می شوند با راهنمایی و کمک به آنها در درجه اول به ملل خودمان کمک می کنیم که باعث رشد اقتصاد و جذب نیروی کار در همه جوامع می شود. انتظار است که قبل از همگانی شدن طرح و پژوهشهای علمی و جامعی بعد از آمدن آید تا صحت و سقم اهداف آن در اجرا مشخص شود و نقاط قوت و ضعف آن آشکار شده و برنامه های آتی خود در جهت رفع موارد نقص تلاش نموده و نقاط ضعف را تقویت نماییم. امید است با پرداختن به اهمیت و ضرورت این تحقیق شناخت صنعت توریسم و گردشگری و جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در استان گیلان ، شهرستان لاهیجان بیشتر مورد توجه قرار گیرد تا به تمام جوامع بشری معرفی گردد.

لاهیجان از قدیمی ترین شهر های گیلان است به طوری که در زمان اشکانیان دژی در ۶ کیلومتری شهر به نام کهندژ وجود داشته است. این دژ تا زمان حمله ی مغولان در قرن هفتم پا رجا آمد که بعد آن رو به ویرانی نهاد. پیش از اسلام شهر از سه بخش کهندژ، شهر حسن و بازار تشکیل میشد که در سال ۷۰۹ ه.ق (یا در 705 ه.ق) با حمله اولیاء بنو نصران گشته و ۲۰ سال بعد در سال ۷۲۹ ه.ق از نو بنا شد. تا قرن چهارم بیه بخش (سرزمین شرق گیلان که لاهیجان را شامل می شود) تابع سلسله های دلم بود که زمانی بر منطقه حکم می راندند. تازه از اول قرن چهارم هجری بود که مرکزیت منطقه از کوه به جلگه منتقل شد. سپس لاهیجان به قلمرو خاندان کوتم (در منطقه رانکوه)، که بنیانگذار اش ناصرالدین حسن بن علی اطروش (متوفی به ۳۰۴)، شیعه زیدی را به بیه پیش آورد پیوست. متعاقباً شاخه ای

از یک خاندان محلی، ناصروند، بود که بر شهر حکم راند و علیه قوای الجایتوی ایلخانی در ۷۰۶ مقاومتی بی ثمر را ترتیب داد. در این زمان لاهیجان به همراه فومن، در غرب، شهر اصلی گیلان بود. «شهری بود با اندازه قابل توجه؛ ابریشم زیادی در آن تولید می‌شد و برنج و ذرت در آن کشت می‌شد، و همچنین پزتقال و مرکبات و دیگر میوه‌های مناطق گرم». لاهان اولین عصر طلایی خود را در قرن نهم، در پی دوره‌ای از جنگ‌های خونین با بیه پس، در قرن هشتم، تجربه کرد. حکمرانی خاندان ناصروند پایان یافت. خاندان کیا جانشین آن شد که گیلان ضمیمه تاج ایران شد، حکومت کرد. در قرن پانزدهم کیا نه تنها بر بیه پیش که بر قزوین، طارم، سلطانیه، سوه، ب. ان، فیروزکوه، تهران، ری و ورامین حکومت می‌کرد. شأن و شکوه لاهیجان در زمان خان احمد خان است. خان احمدخان یکی از حاکمان لاهیجان در قرن دهم است و کمتر حاکمی در گیلان چنین قدرتی را به خود دیده‌است و لاهیجان از این نظر در دوران طلایی خود بود. شهرستان لاهیجان به گواهی تاریخ در گذشته مرکز حکومت بیه پیش بوده و وسعت آن سرزمینی از سفیدرود تا خالود را در بر می‌گرفته‌است.

محدوده مورد مطالعه و مقطع زمانی :

لاهیجان از زیباترین شهرهای گیلان و از جمله ایران می‌باشد. موقعیت جغرافیایی این شهر در ناحیه کوهپایه ای ، که تپه ماهوره ای را به بوته های همیشه سبز چای در ردیف کاریهای منظم هندسی پررنگه است ، همراه با معماری بسیار زیاد و خانه های ویلایی با سقفها و رنگها آمیزی متنوع ، جلوه زیبایی به شهر بخشیده است. به عبارت دیگر در لاهیجان زیبایی های طبیعت و شهر سازی یکدیگر را تکمیل کرده اند. این شهر

سرزمینی هموار و جلگه ای است که حاصل رسوبات به جا مانده از رودهای گیلان می باشد. از نظر موقعیت جغرافیایی و ویژگیهای تاریخی یکی از شهرهای گیلان به شمار می رود و مدتها مرکز بخش (بیه پیش)) گیلان بوده است وجه تسمه لاهیجان ریشه در ویژگی اقتصادی آن دارد. به طوری که کلمه لاهیجان از دو جزء (لاه) به معنی ابریشم و (جان) ؛ پسوند مکان تشکیل شده است ، که در معنی شهر ابریشم است. آب و هوای آن در بخش حاره ای معتدل مرطوب و در کوهستانی سردسیر و خوش آب و هوا است. این شهر قدمتی ۸۰۰ ساله دارد و به روایتی توسط (لاهیج بن سام بن نوح) ساخته شده است . لاهیجان دارای دو بخش مرکزی و رودبنه می باشد که به گویش محلی (بیه پیش) تکلم می نمایند و از نظر اقتصادی به جهت رونق باغداری در بخش های چای و مرکبات ، وجود جالیزهایی چون هندوانه و نیز پرورش کرم ابریشم بامبو بافی و سفالگری در کنار تولید برنج ، باعث رشد بیشتر و شگرفا شدن اقتصاد این منطقه شده است. شهرستان لاهیجان به علت قرار گرفتن در مسیر پایه های زیبای البرز ، لقب پایتخت گردشگری جهان اسلام را به خود اختصاص داده و نیز نزدیکی به مرکز استان ، موجب گسترش سرمایه گذاری در صنعت گردشگری گردیده است .

گیلان در دوره باستان

گیلان در دوره ساسانی

پیشینه تاریخی

شاه عباس در لاهیجان

ضرب سکه در لاهیجان