

۲.۵۵.۴۴

السلامة

عوامل فرهنگی موثر بر پیاده سازی

مدیریت دانش

مؤلفان:

سمانه خلدی

سینا نعمتی زاده

سرشناسه	: خلدی، سمانه، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: عوامل فرهنگی موثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش/مؤلف سمانه خلدی، سینا نعمتی‌زاده.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری، سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۸۱ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۷۴-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
شناسه افزوده	: نعمتی‌زاده، سینا، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	: ۲/۳۰-HD
رده بندی دیویی	: ۶۰۳/۶۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۱۳۵

سنجش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: عوامل فرهنگی موثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش

مولفان: سمانه خلدی، سینا نعمتی‌زاده

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات.....	۱
مقدمه.....	۲
فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه.....	۸
مقدمه.....	۹
مفهوم شناسی دانش.....	۹
انواع دانش.....	۱۱
دانش نهان و آشکار.....	۱۱
مدیریت دانش.....	۱۳
تعاریف.....	۱۳
مدیریت دانش و پروژه‌های مدیری دانش.....	۱۴
فرایندهای مدیریت دانش.....	۱۷
چهار فرایند اصلی مدیریت دانش.....	۱۷
سیستم‌های مدیریت دانش.....	۱۹
اجزاء اساسی مدیریت دانش.....	۲۰
عوامل بنیادی موفقیت در مدیریت دانش.....	۲۵
مدل ها و الگوهای مدیریت دانش.....	۲۶
مدل "بک من".....	۲۶
مدل بگوویتز و ویلیامز.....	۲۷
مدل چرخه عمر دانش.....	۲۹
مدل میترم.....	۳۰
مدل آمادگی سازمانی سیمینویچ و سینکлер (۲۰۰۴).....	۳۱
تشریح مدل عمومی دانش نیومن (۱۹۹۹).....	۳۲
خلق و اکتساب دانش.....	۳۳

۳۳	سازماندهی و ذخیره دانش
۳۴	تسهیم و انتقال دانش
۳۵	به کار گیری دانش
۳۵	سیستم مدیریت دانش در سازمان
۳۷	جنبه‌های یک رهیافت جامع به مدیریت دانش در سازمان
۳۷	سازمان
۳۸	افراد
۳۹	فن آوری اطلاعات
۳۹	فرهنگ مشارکتی
۳۹	پیشینه
۴۵	فصل سوم: روش شناسی
۴۶	مقدمه
۴۶	روش و طرح مجموعه
۴۷	روشهای گردآوری اطلاعات
۴۸	متغیرهای تحقیق
۴۸	تعیین روایی و پایایی ابزارهای اندازه گیری مجموعه
۴۹	بررسی پایایی ابزار اندازه گیری در اجرای اولیه
۵۱	بررسی روایی ابزار اندازه گیری
۵۱	جامعه و نمونه ی آماری
۵۲	حجم نمونه و روش نمونه گیری
۵۲	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۵۳	تحلیل عاملی تأییدی
۵۵	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۵۶	مقدمه
۵۶	یافته های توصیفی

- ۵۶..... ویژگیهای دموگرافیکی نمونه های آماری مجموعه.
- ۵۹..... شاخصهای توصیفی.....
- ۶۰..... بررسی نرمال بودن دادههای مجموعه.....
- ۶۰..... آمار استنباطی.....
- ۶۰..... ضریب همبستگی بین متغیرها.....
- ۶۲..... تحلیل عاملی تأییدی دادهها.....
- ۶۵..... تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم عوامل فرهنگی.....
- ۶۸..... تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم مدیریت دانش.....
- ۷۱..... آزمون مدل تاثیر عوامل فرهنگی بر پیاده سازی مدیریت دانش.....
- ۷۴..... منابع فارسی.....
- ۷۵..... منابع انگلیسی.....