



5042

۱-

نوی

۱۹۵۵

کود

www.ketab.ir



شاخصه‌های برند حلال

شب‌نم سلامت

سرشناسه: سلامت، شبنم، ۱۳۵۷-
 عنوان و نام پدیدآور: شاخصه‌های برند حلال / نویسنده شبنم سلامت.
 مشخصات نشر: قم: تلاش اندیشه، ۱۳۹۷
 مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک: ۵-۷۰-۶۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: مواد غذایی حلال -- کشورهای اسلامی -- صنعت و تجارت
 موضوع: Halal food industry-- Islamic countries
 موضوع: حلال و حرام -- جنبه‌های قرآنی
 موضوع: *Forbiddance and permission -- Quranic teaching
 موضوع: مواد غذایی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 موضوع: Food -- Religious aspects -- Islam
 ده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۱۸ HD۹۰
 ده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۱۹
 مارک ثبت‌نام ملی: ۵۶۹۸۳۸۵

انتشارات تلاش اندیشه

شاخصه‌های برند حلال

نویسنده: شبنم سلامت

طرح جلد: جواد واعظی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷ - نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۷۰۰۰ تومان

شابک: ۵-۷۰-۶۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸

ارتباطات: ۰۲۵۳۷۷۳۷۴۴-۰۲۱۶۶۴۸۴۱۷۹

تهران / خیابان انقلاب / شهدای ژاندارمری /

پلاک ۵۸ / واحد ۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

- ۱۱ مقدمه
- ۱۲ حوزه‌های محصولات حلال
- ۱۳ معرفی استاندارد حلال، مفاهیم و فعالیت‌های مرتبط با آن
- ۱۴ * استاندارد حلال چیست؟
- ۱۵ * ضرورت تدوین استاندارد جهانی حلال چیست؟
- ۱۵ * حوزه‌های محصولات حلال شامل چه بخشهایی است؟
- ۱۶ * سازمان ملی استاندارد ایران در این زمینه چه اقداماتی داشته است؟
- ۱۶ * تاکنون چند استاندارد ملی و بین‌المللی در زمینه غذای حلال تدوین شده است؟
- ۱۷ * این استاندارد به چه موضوعی می‌پردازد؟
- ۱۹ * هدف از اجرای استانداردهای حلال چیست؟
- ۲۰ * ارزش اقتصادی بازار حلال چه میزان است؟
- ۲۱ * ضرورت افزایش سطح نقش آفرینی ایران در استاندارد حلال جهان به چه میزان است؟
- ۲۱ * همکاری و همراهی سایر دستگاه‌های مرتبط در خصوص استاندارد حلال ایران به چه صورت است؟
- ۲۲ * استاندارد حلال در آینده چه تاثیری در صنعت و اقتصاد کشور ما خواهد داشت؟
- ۲۴ * شرایط غذاهای حلال از زبان قرآن
- ۲۴ * سفارش به خوردنی‌های پاکیزه
- ۲۵ الف: از گوشت مردار و حرام گوشت نباشد

- ب: رعایت احکام و دستورات شرعی ۲۶
- ج: از راه صحیح و شرعی به دست آمده باشد ۲۶
- ۲- ارتباط انجام اعمال صالح با غذای حلال ۲۷
- ۳- در منظر خدا خوب عمل کنیم ۲۷
- نکته‌ها و پیام‌ها ۲۸
- غذا و تغذیه از منظر اسلام ۲۸
- چکیده ۲۸
- اهمیت غذا ۲۹
- تأثیر غذا و تغذیه بر اخلاق و رفتار ۳۰
- چه غذایی بخوریم؟ ۳۳
- گروه‌های غذایی ۳۸
۱. گوشت‌ها (بروتین‌ها) ۳۸
۲. تخم مرغ ۴۱
۳. نان، غلات، حبوبات و دانه‌ها ۴۱
۴. میوه‌ها و سبزی‌ها ۴۲
۵. شیر و لبنیات ۴۴
- چه زمانی بخوریم؟ ۴۵
- چه مقدار غذا بخوریم؟ ۴۷
- همه چیز درباره برند حلال ۵۴
- برتری محصولات غذایی حلال ۵۶
- تاریخچه محصولات غذایی حلال ۵۸
- حوزه‌های محصولات غذایی حلال ۵۹
- ورود کشورهای غیر مسلمان به غذای حلال ۵۹
- حلال از نظر دانشنامه جهانی ۶۱
- حوزه‌های محصولات حلال ۶۴
- غذای حلال در متون دینی مسلمانان ۶۵

۶۸	 دورنمای تجارت غذای حلال در جهان
۶۸	 ورود کشورهای غیر مسلمان به غذای حلال
۶۹	 بازار حلال اروپا
۷۲	 افزایش تمایل به استفاده از غذای حلال
۷۲	 فیلیپین
۷۲	 ایتالیا
۷۳	 بریتانیا
۷۴	 فرانسه
۷۴	 آلمان
۷۵	 نسله
۷۷	 قوانین و مقررات غذای حلال
۸۰	 موارد حلال و حرام
۸۷	 احادیث در باب آداب غذا خوردن
۸۸	 شستن دستها پیش و پس از غذا
۸۹	 گذاشتن سبزی در سفره
۸۹	 درآوردن کفش ها
۹۰	 بر زبان آوردن نام خدا
۹۰	 خوردن با دست راست
۹۰	 آغاز کردن غذا با نمک و به پایان بردن آن با نمک یا سرکه
۹۱	 خوردن غذا به هنگام گرسنگی و اشتها
۹۱	 آغاز کردن با سبکترین غذا
۹۲	 خوردن غذای گرم، پیش از سرد شدن
۹۲	 برداشتن لقمه های کوچک و جویدن کامل
۹۲	 دست کشیدن از غذا پیش از سیری
۹۳	 دست کشیدن بر چهره و دعا کردن پس از شستن دستان
۹۳	 به پشت دراز کشیدن پس از غذا

- ۹۴.....پرهیز از زیاده روی
- ۹۴.....پرهیز از دمیدن در غذا
- ۹۴.....پرهیز از خوردن با دست چپ
- ۹۵.....پرهیز از خوردن پس از سیری
- ۹۵.....پرهیز از خوردن غذای داغ
- ۹۵.....پرهیز از خوردن در حالت جنابت، مگر با وضو
- ۹۶.....پرهیز از خفتن، بلافاصله پس از خوردن غذا
- ۹۶.....اهمیت نشان حلال
- ۹۷.....فرایند اخذ نشان حلال
- ۹۷.....نکات مفهومی در خصوص نشان حلال
- ۹۷.....نشان حلال
- ۹۹.....دریافت نشان حلال
- ۱۰۰.....فرایند اخذ نشان حلال
- ۱۰۳.....اطلاعات مختصر و سریع بهائون نشان حلال
- ۱۰۳.....نشان حلال
- ۱۰۵.....استاندارد غذای حلال
- ۱۰۶.....دامنه کاربرد
- ۱۰۸.....غذاهای حلال و حرام در اسلام
- ۱۰۸.....غذای حلال
- ۱۱۰.....غذای حرام
- ۱۱۰.....گوشت خوک
- ۱۱۱.....مشروبات الکلی
- ۱۱۲.....فراگیر شدن غذای حلال در جهان امروزی
- ۱۱۴.....اقدامات انجام شده در ایران
- ۱۱۵.....برند حلال در ایران
- ۱۱۷.....گواهی حلال چرا آمد؟

۱۱۸	 سازمان غذا و دارو، تنها صادر کننده گواهی حلال
۱۱۹	 اقتصاد و گواهی حلال
۱۲۱	 چرایی نبود لوگوی حلال روی برخی محصولات غذایی
۱۲۲	 ضرورت ورود لوگوی حلال ایران به بازار جهانی
۱۲۲	 آدامس‌های الکلی که الکلی نیستند
۱۲۳	 ردیابی منشاء خوکی ژلاتین‌ها
۱۲۴	 صادرات راهی برای معرفی هرچه بیشتر نشان حلال ایران
۱۲۵	 فواید غذای حلال
۱۳۰	 غذای حلال از دیدگاه قرآن
۱۳۰	 اهمیت غذا
۱۳۱	 تأثیر غذا، تغذیه بر اخلاق و رفتار
۱۳۴	 چگونگی ارزیابی روح و دل انسان از خوراک
۱۳۶	 دعا در هنگام غذا خوردن
۱۳۷	 گروه‌های غذایی مسموم در قرآن
۱۳۷	 گوشت‌ها (پروتئین‌ها)
۱۴۰	 تخم مرغ
۱۴۰	 نان، غلات، حبوبات و دانه‌ها
۱۴۲	 میوه‌ها و سبزی‌ها
۱۴۳	 شیر و لبنیات
۱۴۵	 زمان غذا خوردن
۱۴۷	 میزان خوردن غذا
۱۵۰	 آداب غذا خوردن
۱۵۴	 لیست غذاهای حرام در دین اسلام
۱۵۹	 فلسفه غذای حلال و حرام از دید امام رضا (ع)
۱۶۱	 خوراک‌های حلال و حرام

حلال و حرام در مسیحیت ۱۷۲

۱- تبیین چگونگی رابطه احکام اسلام با ادیان دیگر ۱۷۳

۲- بررسی بخشی از احکام مشترک بین اسلام و ادیان دیگر ۱۷۸

الف) روزه ۱۷۹

ب) حج ۱۸۴

۲- بررسی یکی از احکام مختص به اسلام ۱۸۷

جهاد ۱۸۷

تجدید سخن ۱۹۱

مقدمه

در سال ۱۹۹۷ این استاندارد برای اولین بار در سطح بین المللی مطرح و تعریف غذای حلال در آن انجام شد در این آیین نامه نه تنها تولید و فرآوری محصولات مشمول قوانین حلال می گردد بلکه حمل و نقل، نگهداری، ذخیره سازی، و هر وسیله و ابزاری که به نوعی در این فرآیند دخیل است را شامل می شود. در حال حاضر برند حلال گستره وسیعی از فعالیت های اقتصادی را شامل می شود از آن جمله می توان به تولیدات دارویی، بهداشتی و آرایشی و حتی فعالیت های مانند بانکداری، مسافرت و توریسم اشاره کرد. امروزه علامت حلال علاوه بر اینکه مورد توجه مسلمان است در بین سایر ادیان نیز به علت سلامت و کیفیت مواد غذایی مورد توجه قرار گرفته است. در سال ۲۰۰۵ ارزش بازار جهانی فعالیت های اقتصادی حلال اعم از غذایی و غیر غذایی حدود ۲۰۰۰ میلیارد دلار بوده ولی در سال ۲۰۰۹ این رقم به حدود ۲۸۵۰ میلیارد دلار رسیده است. که ارزش بازار جهانی غذای حلال بالغ بر ۸۹۵ میلیارد دلار $31/4$ درصد از فعالیت های اقتصادی حلال تشکیل می داده. رقابت شدیدی بین کشورهای مسلمان و غیر مسلمان در جهان وجود دارد اما کشور

مالزی در این میان جز پیشتازان می‌باشد جالب اینکه نشان حلال بعد از مالزی بیشترین استفاده و تولید را در کشورهایمانند انگلستان و فرانسه دارد.

حوزه‌های محصولات حلال

بازار جهانی حلال، در غذا متوقف نشده و در سال‌های اخیر به حوزه‌های دیگری نیز افزایش پیدا نموده است. اگرچه فعلاً فقط استاندارد غذای حلال توسط ۵۷ کشور اسلامی در قالب سازمان همکاری‌های اسلامی (OIC) در اکتبر ۲۰۱۰ در استانبول ترکیه تدوین و به امضاء رسیده اما در نظر دارند تا برای پاسخ به تقاضای بازار جهانی در تحقق استانداردهای جهانی حلال و تجارت محصولات حلال در حوزه‌های ذیل نیز وارد شوند:

غذای حلال

داروی حلال

مواد بهداشتی حلال

مواد آرایشی حلال

گردشگری حلال