



کتابخانه ملی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

شابک	978-600-469-778-1
شماره کتابشناسی ملی	۵۲۵۲۱۹۹
عنوان و نام پدیدآور	رابطه ویژگی‌های شرکت و ویژگی‌های موسسه حسابرسی با سطح کلی افشاء/ مولفین محمدعلی عطایی شریف، عارف شفتت رودسری
مشخصات نشر	تهران: سنچش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۲۱ ص.
موضوع	شرکت‌ها - ایران - امور مالی - نمونه‌پژوهی
موضوع	Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies
موضوع	صورت‌های مالی - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	Financial statements -- Iran -- Case studies
موضوع	حسابرسی - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	Auditing -- Iran -- Case studies
موضوع	بورس - ایران - نمونه‌پژوهی
موضوع	Stock exchanges -- Iran -- Case studies
رده بندی دیویی	۶۵۸/۰۹۵
رده بندی کنگره	HG۴۲۲۵/۷(ع۲)۱
سرشناسه	عطایی شریف، محمدعلی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	نشر، انتشار، روح‌اله، ۱۳۵۹ -
وضعیت فهرست نویسی	فهرست شده

رابطه ویژگی‌های شرکت و ویژگی‌های موسسه حسابرسی با سطح کلی افشاء

محمد علی عطایی شریف، عارف شفتت
انتشارات سنچش و دانش
۱۰۰۰ نسخه
۱۳۹۷، اول
۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۷۷۸-۱

مولفین :
ناشر :
تیراژ :
نوبت چاپ :
شابک :

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنچش و دانش پ ۱۲۶

۲۶۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول :
۱۵	افشاء و میزان افشاء در گزارشگری مالی و اصول پذیرفته شده حسابداری
۱۶	بخش اول: افشاء و میزان افشاء در گزارشگری مالی
۱۶	گزارشگری مالی
۱۷	اهداف گزارشگری مالی
۱۷	استانداردهای گزارشگری
۱۸	استفاده کنندگان گزارشگری مالی
۱۹	قابل فهم بودن
۱۹	قابل مقایسه بودن
۱۹	افشاء اطلاعات
۲۴	افشاء اجباری
۲۶	افشاء اختیاری
۲۹	شاخص های افشاء
۳۰	۲-۳) بخش دوم : اصول پذیرفته شده حسابداری و افشاء
۳۰	اصول پذیرفته شده حسابداری
۳۲	افشاء کامل
۳۲	سطوح افشاء
۳۴	روش های افشاء
۳۴	اهداف افشای اطلاعات مالی
۳۶	ویژگی های افشای اطلاعات
۳۷	پرسش های اساسی مطرح شده در حوزه افشاء
۳۸	اطلاعات مالی برای چه اشخاصی افشاء می گردد؟
۳۹	سرمایه گذاران
۳۹	اعطاکنندگان تسهیلات مالی
۳۹	تامین کنندگان کالا و خدمات و سایر بستانکاران
۳۹	مشتریان
۴۰	کارکنان
۴۰	دولت
۴۰	جامعه
۴۰	سایر استفاده کنندگان

۴۱	هدف از افشای اطلاعات مالی چیست؟
۴۲	چه میزان از اطلاعات لازم است افشا شود؟
۴۵	چگونه اطلاعات مالی باید افشا شود؟
۴۸	بخش اول: مباحثی درباره کیفیت حسابرسی و ویژگی های موسسات حسابرسی
۴۸	کیفیت حسابرسی:
۴۹	چارچوب کیفیت حسابرسی
۵۱	مباحث نظری و شواهد تجربی در باب کیفیت حسابرسی
۵۳	تقاضا برای کیفیت حسابرسی
۵۴	عرضه کیفیت حسابرسی
۵۵	رابطه بین اجزای کیفیت حسابرسی
۵۸	محصولات کیفیت حسابرسی
۶۰	اندازه حسابرسی
۶۲	تخصص گرا در صنعت
۶۴	بخش دوم: مباحثی درباره ویژگی های شرکتها (نسبتهای مالی)
۶۴	انواع نسبت های مالی
۶۵	نسبتهای سودآوری
۶۶	بازده فروش (حاشیه سود)
۶۷	بازده ارزش ویژه
۶۸	بازده دارایی
۶۹	بازده سرمایه
۷۱	نسبتهای توان مالی بلند مدت یا نسبتهای اهرمی
۷۱	نسبت کل بدهی
۷۱	نسبت بدهی
۷۲	نسبت بدهی به ارزش بازار سهام
۷۲	شاخص سودمندی تسهیلات
۷۳	نسبتهای نقدینگی شرکت
۷۴	نسبت کفایت وجه نقد
۸۷	فصل سوم
۸۷	رابطه ویژگی های شرکت و ویژگی های موسسه های حسابرسی با سطح کلی افشاء
۸۸	روش شناسی تحقیق
۸۹	چارچوب کلان نظری
۹۳	روشهای تجزیه و تحلیل داده ها
۹۳	آزمون دوربین - واتسون (DW)
۹۵	مدل های داده های تابلویی
۹۵	۳-۷-۳-آزمون F لیمر (معنی دار بودن اثرات فردی)
۹۷	آزمون هاسمن
۹۷	فروض مدل رگرسیون خطی کلاسیک

۹۸		نرمال بودن خطاها
۹۸		ناهمسانی واریانس
۹۸		هم خطی
۹۹		عدم وجود خود همبستگی بین U_i ها
۱۰۱		آزمون مانایی
۱۰۲		آزمونهای آماری و معیارهای استفاده شده به منظور مقایسه مدل های
۱۰۲		ضریب تعیین تعدیل شده
۱۰۲		آماره F رگرسیون
۱۰۳		فصل چهارم
۱۰۳		توصیف و تجزیه و تحلیل
۱۰۴		مقدمه
۱۰۵		شاخص های توصیفی - پیرها
۱۱۰		مفروضات رگرسیون
۱۱۰		روش تخمین مدل با استفاده از آزمون F لیم و آزمون هاسمن
۱۱۱		آزمون های تشخیصی در داده های ترکیبی
۱۱۲		آزمون F لیم برای مدل های تحقیق (بررسی همسانی فرض از مبدأ های مقاطع)
۱۱۳		آزمون هاسمن (انتخاب بین اثرات ثابت و تصادفی
۱۱۴		خلاصه تجزیه و تحلیل ها به تفکیک هر فرضیه
۱۲۰		خلاصه فصل
۱۲۰		منابع و مآخذ

در دهه‌های اخیر، کفایت افشاء و شفافیت گزارشگری تأثیرات مهمی بر استراتژیهای سرمایه‌گذاران داشته است و مدیریت سرمایه در گردش از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. امروزه توسعه اقتصادی بر پایه دسترسی به منابع مالی برای سرمایه‌گذاری استوار می‌باشد. این در حالیست که تصمیم سرمایه‌گذاران در خصوص سرمایه‌گذاری به نوبه خود به وجود یک سیستم اطلاعاتی مناسب بستگی دارد. گزارشهای مالی سالانه از مهم‌ترین محصول سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری است که برای گروههای مختلفی از استفاده‌کنندگان خارجی اطلاعات مالی در چارچوب مشخصی ارائه می‌گردد. گزارشگری مالی، تخصیص منابع سرمایه در یک شرکت تجاری و قابلیت سود دهی آن را افشاء می‌نماید، بنابراین افشای کامل اطلاعات مالی برای استفاده‌کنندگان از صورتهای مالی، امری ضروری بشمار می‌رود، ضمن آنکه عدم افشای کامل اطلاعات در گزارشهای مالی گمراهی استفاده‌کنندگان را پدید می‌آورد (بلال عمر و جان سیمون^۱، ۲۰۱۶، ۴۱).

در این فصل پس از بیان مسئله تحقیق، به بیان اهمیت و ضرورت تحقیق می‌پردازیم. همچنین اهداف تحقیق را در قالب اهداف کلی و ویژه بیان می‌کنیم. چارچوب نظری تحقیق که بنیان اصلی طرح سؤال و موضوع تحقیق بوده است در این فصل آورده شده و در ادامه به مدل مفهومی و فرضیه‌های تحقیق نیز اشاره شده است. در پایان فصل نیز تعاریف واژه‌ها و اصطلاحات آمده است.

موضوع افشای شرکت‌ها به تازگی به صورت گسترده مورد مطالعه قرار گرفته است. بسیاری از این مطالعات به این نتیجه رسیدند که افشا در حسابداری یک فرایند ارتباطی بین شرکتها و انتشار رایج به جامعه می‌باشد. و رایج‌ترین نوع افشا: گزارشگری مالی، به ویژه گزارش سالانه است. در حالی که مطالعات متعددی عوامل موثر بر شیوه افشا در کشورهای توسعه یافته را بررسی کرده‌اند ولی در مورد کشورهای در حال توسعه، موضوع افشا کمتر مورد بررسی قرار گرفته است. بسیاری از مطالعات به بررسی تأثیر افشای محیط زیست، ویژگی‌های افشاء و رابطه بین افشا و بسیاری از قوانین و مقررات مالی از جمله نقدینگی،

ریسک، قیمت سهام و هزینه سرمایه پرداخته اند. در نتیجه، مسائل افشا تبدیل شده به یک حوزه خوبی برای پژوهش گردیده است، که این موضوع ناشی شده از نیازهای مالی جامعه، به طور خاص، استفاده کنندگان از صورت های مالی، قانون گذاران و سیاست گذاران می باشد. هلی و پالی پیو (۲۰۰۱) اعلام کرده اند "ما بر این باوریم که گزارشگری مالی و افشا، یک حوزه غنی از تحقیقات تجربی را ادامه خواهد داد. کوک (۱۹۸۹) تاکید می کند بر رابطه بین افشا و گزارشگری مالی، و می گوید: افشا عبارت است از اقلامی که در گزارش سالانه شرکتها است و در فرایند تصمیم گیری استفاده کنندگان که قادر به تقاضای اطلاعات برای نیازهای خاص خود هستند مربوط و مهم است و در صورت عدم افشای یک مورد از اطلاعات مهم و مربوط، تصمیم استفاده کنندگان از اطلاعات به احتمال زیاد کمتر از حد مطلوب است (در واقع درست نیست). به طور کلی نیازهای افشای اطلاعات، مربوط و با اهمیت بودن برای تصمیم گیری است، و افشا می تواند به دو شکل صورت پذیرد. اول شرکت ها ملزم به افشای اجباری اطلاعات توسط مقامات نظارتی (قانون) شده اند. و دوم، شرکها می توانند انتخاب کنند به گزارش اطلاعات اضافی و یا داوطلبانه اگر بفهمند که انجام چنین کاری سودمند است. (بلال، عمر جان سیمون، ۲۰۱۶)

تمرکز اصلی این پژوهش، رابطه بین ویژگی های شرکت (مالی و غیر مالی) و ویژگی های موسسه حسابرسی (درآمد، تعداد کارکنان، تعداد شرکا، تعداد پرسنل و بزرگ یا کوچک بودن موسسه حسابرسی) بر سطح کلی افشادر بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در نتیجه افشای اطلاعات مالی تنها به وسیله عوامل بیرونی که جدای از شرکت هستند تحت تاثیر قرار نمی گیرد، بلکه عوامل محلی، از محیط بیرونی و محیط درونی بر سطح افشا تاثیر می گذارد، و از یک شرکت نسبت به شرکت دیگر بسیار متفاوت است. (هوپ^۴، ۲۰۰۳). و سوال اصلی این پژوهش رابطه ویژگی های شرکت و ویژگی های موسسه حسابرسی بر سطح کلی افشا است.

1 Helay, P. M., & Palepu

2 Cooke

3 Bilal Omar, Jon Simon

4 Hope, O. K