

۲۰۶۵۶۷۳

السلامة للرحمة

تصویر سازی روایی در نمایش

مؤلف :

فضیلت حسین نژاد

سرشناسه	:	حسین نژاد، فضیلت، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	تصویرسازی روایی در نمایش / مولف فضیلت حسین نژاد.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	:	۸۷ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۹۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	نقاشی روایی
موضوع	:	Narrative painting
موضوع	:	نقاشی روایی ایرانی
موضوع	:	Narrative painting, Iranian
موضوع	:	تماشاخانه‌ها در هنر
موضوع	:	Theater in art
موضوع	:	نمایش کودکان و نوجوانان -- ایران
موضوع	:	Children's theater -- Iran
موضوع	:	هنر روایی -- ایران -- قرن ۱۴.
موضوع	:	-- Iran -- ۲۰th century Narrative art
رده بندی کنگره	:	۷۴۰ND
رده بندی دیویی	:	۷/۷۵۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۸۷۴۱۸۲

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

عنوان: تصویرسازی روایی در نمایش

مولف: فضیلت حسین نژاد

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

امروزه هنر تصویرگری یکی از زیرشاخه‌های هنرهای تجسمی است و به نوعی از اثر خلاقانه تصویری گفته می‌شود که القاء کننده تجسمی یک مفهوم یا روایت با فرم بصری است. این مفهوم یا روایت می‌تواند داستان، شعر، مقاله‌ای در روزنامه، کتاب و حتی تبلیغات تجاری، سرگرمی‌ها، اشکال و فرمهای روی کالاها و لباس باشد.

هنگامیکه در توسعه جهان مدرن تکنولوژی و پیشرفت دستگاههای بافت پارچه و علاقه انسان به خاص بودن و پوشش متفاوت باعث ایجاد مد و طراحی لباس گردید. امروزه طراحی لباس توانسته به عنوان هنری مستقل و البته کاربردی توسعه یافته و در هر دو زمینه جایگاه خود را پیدا کرده است.

نگارنده قصه دارد با ترکیب چند هنر مختلف اعم از تصویرسازی، طراحی لباس به استفاده و به کارگیری آن دو، در هنر شایع پیدا کرد.

تصویرسازی یک داستان (رسمی) به روشهای مختلف و با متریالهای متفاوت صورت می‌پذیرد که هدف این پژوهش و بیان تصویرساز گونه‌های روایت نمایشی بر روی متریالی جدید با عنوان لباس می‌باشد.

۱	فصل اول: مفهوم تصویرسازی
۳	تصویرسازی
۳	تعریف تصویرسازی
۸	تاریخچه تصویرسازی
۹	تصویرسازی در طول تاریخ
۱۰	تصویرسازی در قرن ۲۰ و ۲۱
۱۳	تصویرسازی در دوره جدید
۱۳	دگرگونی عرصه تصویرسازی
۱۶	تصویرسازی در ایران
۱۸	ارتباط نقاشی و تصویرگری در ایران معاصر ایران
۲۰	حوزه‌های مختلف در تصویرسازی
۲۱	فصل دوم: انواع تصویرسازی و کاربرد آن
۲۲	انواع تصویرسازی
۲۵	تصویرسازی مطبوعاتی
۲۷	تصویرسازی برای بسته‌بندی
۲۸	تصویرسازی مد
۲۸	تصویرسازی روی پارچه
۳۱	تصویرسازی متن
۳۲	رابطه میان نقاشی و تصویرگری و تفاوت‌های آن
۳۴	جلوه‌هایی از تاریخ هنر در آثار تصویرگران
۳۶	تعامل متن و تصویر
۳۷	جایگاه تصویرسازی در نمایش
۳۷	تعریف نمایش
۳۸	ماهیت نمایش
۴۰	ریشه‌های هنر نمایش
۴۲	نمایش در شرق
۴۳	نمایش در ایران
۴۳	ایتالیا

۴۴	مقدمه عصر طلایی نمایش در فرانسه
۴۴	نمایش در قرن ۱۸
۴۵	نمایش در قرن ۱۹
۴۶	تراژدی - کمدی
۴۷	نمایش روایی و برشت
۴۸	متن روایی و داستان روایی
۵۰	نمایش و اجتماع
۵۴	تئاتر و رسانه‌های گروهی
۵۷	نقش نمایش در تعلیم و تربیت
۶۱	سخنی چند در ره نمایش آموزشی
۶۲	ارزش‌ها، صدا، نمایش آموزشی
۶۴	اهداف نمایش آموزشی
۶۵	نقش نمایش در درمان، بیماران روانی
۶۶	نمایش روانی
۶۷	تصویر در نمایش
۶۹	نقش و اهمیت تصویر (طراحی صحنه، لباس، نور) در تئاتر
۷۱	تصویرسازی مد و لباس و بهره‌گیری از آن در نمایش
۷۱	تصویرسازی تاریخی
۷۲	کاراکتر در تصویرسازی تاریخی
۷۳	علوم جغرافیا و باستان‌شناسی در تصویرسازی تاریخی
۷۴	کاربرد تصویرسازی تاریخی
۷۴	فضاسازی در نمایش
۷۵	مراحل تصویرسازی
۷۶	هنر چند رسانه‌ای در تصویرسازی
۸۰	تصویرسازی برای نمایش مصاحبه
۸۳	تصویرسازی تئاتر کودک و نوجوان بهترین شیوه آموزش مهارت‌های زندگی مصاحبه
۸۵	منابع و مآخذ