

بسط مفاهیم کاربردی کارآفرینی

www.ketab.ir



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین



دانشگاه جامع علمی کاربردی
فرهنگ و هنر واحد ۱۰

عنوان و نام پدیدآور: بسط مفاهیم کاربردی کارآفرینی / تألیف علی
عبدی جمایران... [و دیگران]؛ با پیشگفتاری از محمد حق پناهی.
مشخصات نشر: قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد
قزوین، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۵۱۳ ص.: جدول.

شابک: ۵-۶۶-۸۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: تألیف علی عبدی جمایران، الهه حسینی، مسعود وفایی،
نسیم روستاپیشه.

یادداشت: کتاب حاضر با حمایت دانشگاه جامع علمی کاربردی فرهنگ
و هنر واحد ۱۰ منتشر شده است.

یادداشت: نمایه.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: خلاقیت

موضوع: Creativity

موضوع: سیستم کار

موضوع: Business

شناسه افزوده: عبدی جمایران، علی، ۱۳۶۷ -

شناسه افزوده: حق پناهی، محمد، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده: دانشگاه جامع علمی - کاربردی. مرکز آموزش عالی علمی
- کاربردی فرهنگ و هنر تهران. واحد ۱۰

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات. واحد قزوین

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷/ب۵ ۱۵۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۶۶۲۵۹

عنوان: بسط مفاهیم کاربردی کارآفرینی

تألیف: علی عبدی جمایران، الهه حسینی، مسعود وفایی، نسیم
روستاپیشه

با پیشگفتاری از دکتر محمد حق پناهی

طراح گرافیک و صفحه آرایی: مرضیه حمیدی زاده

شابک: ۵-۶۶-۸۷۸۶-۶۰۰-۹۷۸

چاپ: نوبت اول - پاییز ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بهاء: ۵۵۰۰۰۰ ریال

مصوبه شماره ۹۷/۰۴۸ چاپ کتاب، گروه علمی انتشارات جهاد دانشگاهی
قزوین مورخه ۱۳۹۷/۰۵/۲۲

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است ©

پیشگفتار

امروزه با توجه به تضاد رقابتی بازار و همچنین دسترسی آزاد به اطلاعات، اکوسیستم کسب و کار در سطح جهان در حال حیرت‌انگیزی ملموس به سمت کارآفرینی است. فضایی که در آن مهم‌تر از سرمایه، ایده‌های نوین است؛ که می‌تواند مولد کسب و کارهای بزرگ باشد. تغییر نرخ سنی کارآفرینان موفق جهان به حدود ۳۵ سال، گویای استقبال جوامع مختلف از ایده‌های نو و جدید است. در این فضای جدید، سهم ما از کارآفرینی جهانی چیست؟ سهم ما از ایده‌های نوین در سطح جهان چیست؟ چگونه می‌توانیم سهم ایران و ایرانی را در بازارهای کسب و کار جهان وسعت ببخشیم؟

کتاب پیش رو که به همت جناب آقای علی عبدی جمایران، مدیر الهه حسینی و مسعود وفایی و نسیم روستاپیشه تدوین گردیده است می‌تواند حاوی ایده‌هایی ناب برای آن دسته از افرادی باشد که به دنبال درپیش گرفتن چارچوب اصولی کارآفرینی هستند. فصل به فصل این کتاب می‌تواند برای علاقه‌مندان به ایجاد کسب و کارهای شخصی حاوی نکاتی باشد تا قبل از شروع و یا توسعه کسب و کار خود از آن‌ها بهره‌برده و به جامعه ایران و ایرانی کمک شایسته‌ای را بنمایند. در اقتصاد ایران که در حال گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد مدرن است آگاهی از اصول کارآفرینی می‌تواند راهگشای بنیان‌گذاران کسب و کارهای نوین

بوده و به تبع آن به شکوفایی اقتصادی ایران یاری رساند. امید است تا گام‌های کوچک ولی
اثرگذار هر کدام از ما چراغ راهی جهت حرکت در مسیر تعالی ایران عزیزمان باشد.

دکتر محمد حق پناهی - مهر ۱۳۹۶

دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران:

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۰

www.ketab.ir

فهرست

فصل ۱؛ ایده‌یابی	۱
هدف‌های فصل	۳
تعریف و معرفی ایده	۳
ایده‌یابی	۳
روش‌های خلق ایده	۴
غربال کردن ایده‌ها	۵
فرم ارزیابی ایده‌های کسب‌وکار و حذف ایده‌های نامناسب	۵
اولویت‌بندی ایده‌های ابقا شده	۷
مرتب کردن ایده‌ها	۸
امکان‌سنجی اولیه و انتخاب ایده	۹
معرفی عوامل مهم شکست نوآوری	۱۶
فصل ۲؛ خلاقیت	۲۱
هدف‌های فصل	۲۳
تعریف خلاقیت	۲۴
عناصر خلاقیت	۲۶

۲۸	ویژگی‌های افراد خلاق
۳۰	افراد خلاق، چگونه فکر می‌کنند؟
۳۱	محیط خلاق
۳۲	فرایند خلاقیت
۳۴	موانع خلاقیت
۳۶	تکنیک‌های خلاقیت
۴۰	تکنیک بربس فکری یا «توفان ذهنی»
۴۱	دو اصل اساسی
۴۲	قوانین و مقررات
۴۴	چگونه یک جلسه توفان ذهنی تشکیل دهیم؟
۴۴	تکنیک شش کلاه فکری
۴۷	تکنیک فهرست خصوصیات
۵۵	تکنیک توهم خلاق
۵۷	بررسی ایده‌ها
۶۲	تعریف کردن مسئله
۶۵	فصل ۳؛ راه‌اندازی و مدیریت کسب‌وکار
۶۷	هدف‌های فصل
۶۷	کسب‌وکار چیست؟
۶۹	اصول کسب‌وکار
۷۲	مهارت‌های کسب‌وکار (۵ مهارت اصلی)
۷۲	ماتریس کسب‌وکار
۷۴	انواع مختلف کسب‌وکار
۷۹	تفاوت کسب‌وکار اینترنتی با تجارت الکترونیک
۸۳	نگاه کسب‌وکارانه (Business-Mind)
۸۶	مالکیت انفرادی
۸۶	شراکت
۹۵	تأمین مالی از طریق منابع داخلی
۱۰۱	تأمین مالی از طریق منابع خارجی

۱۰۱	روش های قرضی
۱۰۳	در قالب خطوط اعتباری
۱۰۴	خارج از خطوط اعتباری
۱۰۴	روش های غیر قرضی
۱۰۷	سرمایه گذاری و تأمین مالی در مراحل مختلف
۱۰۹	انواع روش های راه اندازی کسب و کار
۱۱۶	مدیریت خرید

۱۱۷	فصل ۴: کارآفرینی
۱۱۹	هدف های فصل
۱۱۹	مقدمه
۱۲۱	سیر تاریخی کارآفرینی
۱۲۲	سابقه تاریخی کارآفرینی
۱۲۵	تعاریف کارآفرین از نظر صاحب نظران
۱۳۰	کارآفرین و ویژگی های آن
۱۳۳	ویژگی های کارآفرین
۱۳۵	نگاه کارآفرینانه
۱۳۶	نقش و آثار کارآفرینان در جامعه
۱۳۷	نقش ایجاد شرکت های بزرگ در رشد اقتصادی
۱۴۰	انواع کارآفرینی
۱۴۶	اهمیت کارآفرینی

۱۴۷	فصل ۵: فرصت و خاستگاه کارآفرینی
۱۴۹	هدف های فصل
۱۴۹	مقدمه
۱۵۰	تشخیص فرصت
۱۵۲	شناخت کارآفرینانه
۱۵۴	باورهای فرصت در تنوری کارآفرینی
۱۵۶	نظریه هم نواختی و شکل گیری باور

فرایند بالا به پایین شکل‌گیری باور فرصت	۱۶۱
عوامل موقعیتی اصلی (موقعیتی) و ضمنی (مدیریتی، نظارتی)	۱۶۲
ناپوستگی در مقابل تغییرات افزایشی در محیط	۱۶۳
اثر ضمنی (نظارتی) توجه بر باورها و بهره‌برداری	۱۶۵
تأثیر ضمنی (تعدیل) از پیچیدگی و ظرفیت شناختی	۱۶۷
بحث و نتیجه‌گیری	۱۶۹
دستاوردها، بین تحقیق	۱۷۲
فصل ۶: تهیه طرح کسب و کار و نگاهی به بوم کسب و کار الکساندر استرو والدرو	۱۷۳
بخش اول - تهیه طرح کسب و کار	۱۷۵
تعریف طرح کسب و کار	۱۷۵
چرا باید طرح کسب و کار داشت؟	۱۷۸
هدف شما چیست؟	۱۷۸
مخاطبان شما چه کسانی هستند؟	۱۷۹
به چه نوع اطلاعاتی نیاز دارید؟	۱۸۰
گام‌هایی برای تعیین اطلاعات مورد نیاز	۱۸۰
پیکرشناسی طرح کسب و کار	۱۸۱
گوناگونی ساختار برای طرح کسب و کار	۱۸۲
بخش دوم: بوم کسب و کار (الکساندر استرو والدرو)	۲۰۷
مقدمه	۲۰۷
تفکر مبتنی بر مدل کسب و کار: جهان در حال تغییر است	۲۰۸
تابلوی طراحی مدل کسب و کار	۲۰۹
مدل کسب و کار سازمان من	۲۱۶
تابلوی طراحی مدل کسب و کار شخصی	۲۱۶
وقت طراحی است	۲۱۷
منابع کلیدی	۲۱۷
شخصیت و محیط	۲۲۵
مرحله بعد چیست؟	۲۳۴

۲۳۵	فصل ۷: فرهنگ کارآفرینی
۲۳۷	هدف‌های فصل
۲۳۷	فرهنگ کارآفرینی
۲۳۸	تعریف فرهنگ
۲۳۸	فرهنگ کارآفرینی
۲۴۴	صفات و ویژگی‌های فرهنگ
۲۴۶	چارچوب کلاکهان و استرداد بک
۲۵۷	مذهب و توسعه اقتصادی و کارآفرینی
۲۶۰	کار و اهمیت آن در اسلام
۲۶۲	در فضیلت بازرگانی تجارت
۲۶۴	اهداف و انگیزهای تولید در اسلام
۲۶۶	موانع و راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران
۲۶۹	فصل ۸: رفتار کارآفرینانه
۲۷۱	هدف‌های فصل
۲۷۱	رفتار کارآفرینانه و عوامل مؤثر بر آن
۲۷۹	فصل ۹: رهبری استراتژیک کارآفرینانه
۲۸۱	هدف‌های فصل
۲۸۱	رهبری کارآفرینی بنگاه‌ها در قرن بیست و یکم
۲۸۵	ابعاد سازمانی مرتبط با شرکت‌های کارآفرینی
۲۸۶	اجزای خاص برای رهبری کارآفرینی
۲۸۶	نوآوری در حال توسعه
۲۸۷	تیم ریسک در حال توسعه
۲۸۸	ساختار برای یک محیط کارآفرینی
۲۸۹	نتیجه‌گیری
۲۹۳	مدلی در زمینه کارآفرینی استراتژیک
۲۹۶	چارچوب نظری
۳۰۹	بهبود فرایند تحقیق در مورد رویکرد کارآفرینی

فصل ۱۰؛ کارآفرینی سازمانی	۳۱۹
مفهوم پردازی کارآفرینی سازمانی	۳۲۱
ویژگی های سازمان های کارآفرین	۳۲۶
کارآفرین سازمانی	۳۲۸
ارزیابی کارآفرینی سازمانی	۳۴۳
تفاوت کارآفرین و سرمایه گذار	۳۴۷
فصل ۱۱. مبانی موانع توسعه کارآفرینی سازمانی	۳۴۹
هدف های فصل	۳۵۱
مقدمه	۳۵۱
مفهوم توسعه	۳۵۲
ابعاد و شاخص های توسعه	۳۵۶
جایگاه کارآفرینی در فرایند توسعه	۳۵۹
مفهوم توسعه کارآفرینی	۳۶۲
موانع کارآفرینی	۳۷۵
فصل ۱۲؛ کارآفرینی در دانشگاه ها	۳۸۱
هدف های فصل	۳۸۳
مقدمه	۳۸۳
تحصیلات و کارآفرینی	۳۸۶
ویژگی های دانشگاه کارآفرین	۳۸۷
فعالیت های مرتبط با کارآفرینی در دانشگاه های جهان و ایران	۳۸۹
فعالیت های مرتبط با کارآفرینی در دانشگاه های ایران	۳۹۱
نقش مدیر میانی	۳۹۷
منابع	۴۰۱
ضمیمه	۴۰۹
نمایه گذاری (ایندکس)	۵۰۵