

50001



نورثی

www.ketab.ir



بازی با رنگ ها

انتشارات گل پوش

نویسنده: زهرا فرشچی

ویراستار: جواد واعظی

سرشناسه : فرشچی، زهرا، ۱۳۵۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : بازی با رنگ‌ها/ نویسنده زهرا فرشچی.
 مشخصات نشر : قم: گل‌پوش، ۱۳۹۶
 مشخصات ظاهری : ۱۴۴ ص؛ ۵/۱۲×۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۴۲-۵-۰-۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع : رنگ‌ها
 موضوع: Colors
 موضوع : رنگ -- جنبه‌های روان‌شناسی
 موضوع: color -- Psychological aspects
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ب۲ ف/۱۴۹۳ ND
 رده بندی دیویی : ۷۵۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۰۲۶۱۱

بازی با رنگ‌ها

نویسنده: زهرا فرشچی
 ویراست: جواد واعظی
 طرح جلد: جواد واعظی
 تاریخ انتشار: ۱۳۹۶- نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۷۵۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۳۴۲-۵-۰-۰
 قم: خیابان معلم، مجتمع ناشران، پلاک ۳۲۳
 تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۵۷۸۷
 تهران: خیابان لبافی نژاد، تقاطع منیری جاوید، پلاک ۱۹۱
 تلفن: ۰۲۱۶۹۶۳۹۵۵۰
 کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۲	رنگهای گرم و سرد
۱۳	تأثیرات روان شناختی رنگها
۱۵	رنگهای درمانگر
۱۶	رنگ همجنس‌ساز
۱۸	تأثیر رنگ در زندگی انسانها
۲۴	عوامل مؤثر در انتخاب رنگها
۲۷	رنگ در ایران
۲۹	تأثیر رنگ در طراحی پوشش
۳۲	روانشناسی رنگ در طراحی لوگو
۳۳	موضوع مهم رنگ‌ها در برندسازی
۳۶	رابطه فرهنگ، سن و جنسیت در تفسیر رنگ‌ها
۳۶	ملیت‌ها و تفسیر آنها از رنگ‌ها
۳۷	نقش سن و رنگ
۳۷	نقش جنسیت
۳۸	معانی کلی و همگانی رنگ‌ها
۳۹	تأثیر رنگ آبی در طراحی لوگو
۴۲	روانشناسی رنگ آبی (خصوصیات رنگ آبی)
۴۴	رنگ‌ها و دکوراسیون منزل
۴۳	تأثیر رنگ‌ها دکوراسیون منزل و روحیه شما
۴۴	دکوراسیون منزل با رنگ آبی
۴۴	دکوراسیون منزل با رنگ بنفش

- ۴۵..... دکوراسیون منزل با رنگ نارنجی
- ۴۵..... دکوراسیون منزل با رنگ صورتی
- ۴۶..... دکوراسیون منزل با رنگ سبز
- ۴۷..... دکوراسیون منزل با رنگ قهوه ای
- ۴۷..... دکوراسیون منزل با رنگ مشکی
- ۴۸..... دکوراسیون منزل با رنگ زرد
- ۴۹..... دکوراسیون منزل با رنگ قرمز
- ۵۰..... تاثیر رنگ لباس بر دیگران
- ۵۵..... تاثیر شگفت انگیز رنگ ها در شادی و سروزندگی
- ۶۰..... تاثیر رنگ ها در موفقیت انسان
- ۶۱..... رنگ قرمز
- ۶۱..... رنگ آبی
- ۶۲..... رنگ سبز
- ۶۲..... رنگ قرمز
- ۶۳..... رنگ آبی
- ۶۳..... روانشناسی رنگ ها در طراحی وب سایت
- ۶۴..... روانشناسی رنگ ها در بستروب
- ۶۵..... روانشناسی رنگ قرمز
- ۶۶..... روانشناسی رنگ زرد
- ۶۷..... روانشناسی رنگ نارنجی
- ۶۷..... روانشناسی رنگ سبز
- ۶۸..... روانشناسی رنگ آبی
- ۶۹..... روانشناسی رنگ مشکی
- ۷۰..... روانشناسی رنگ سفید
- ۷۱..... روانشناسی رنگ صورتی

۷۲..... موفقیت در بازاریابی با ۱۰ رنگ محرک حواس مشتری!

۷۳..... ۱- قرمز

۷۳..... ۲- آبی

۷۳..... ۳- صورتی

۷۴..... ۴- زرد

۷۴..... ۵- سبز

۷۴..... ۶- بنفش

۷۴..... ۷- طلایی

۷۵..... ۸- نارنجی

۷۵..... ۹- قهوه‌ای

۷۵..... ۱۰- سیاه

۷۶..... روان‌شناسی رنگ‌ها و فضاهای آموزشی

۷۶..... رنگ‌های سرد و نامناسب در فضاهای آموزشی

۸۱..... روانشناسی رنگ در محل کار

۸۲..... ۱- رنگ‌های سرد شامل آبی و سبز

۸۳..... ۲- رنگ‌های گرم از قبیل زرد، قرمز و نارنجی

۸۴..... ۳- رنگ‌هایی با تاثیر دوگانه از قبیل بنفش

۸۴..... ۴- رنگ‌های خنثی از قبیل سفید، خاکستری، قهوه‌ای و سیاه

۸۶..... کاربرد رنگ در صنعت

۸۷..... قرمز

۸۸..... نارنجی خطرناک/ خطرات

۸۸..... سبز

۸۸..... آبی

۸۹..... ارغوانی مایل به قرمز

۸۹..... سفید

رنگ اتاق خواب	۹۹
روانشناسی رنگ اتاق خواب	۱۰۰
تاثیر رنگهای تیره در اتاق خواب از نظر روانشناسی	۱۰۱
تاثیر رنگهای روشن در اتاق خواب از لحاظ روانشناسی	۱۰۲
رنگهای گرم از لحاظ روانشناسی برای اتاق خواب	۱۰۵
رنگ اتاق خواب از نظر روانشناسی باید چگونه باشد؟	۱۰۵
تاثیر رنگهای سرد در اتاق خواب از نظر روانشناسی	۱۰۶
رنگ اتاق خواب از نظر روانشناسی باید چگونه باشد؟	۱۰۷
نقش رنگها در زیبایی و کیفیت محیط شهری	۱۰۷
فضاهای رنگ	۱۰۸
فضای قرمز	۱۰۹
فضای آبی	۱۰۹
فضای زرد	۱۱۰
فضای بنفش	۱۱۱
فضای قهوه ای	۱۱۲
فضای خاکستری	۱۱۳
فضای سفید	۱۱۳
فضای سبز	۱۱۳
روانشناسی رنگها	۱۱۴
قدرت رنگها در طراحی اپلیکیشن موبایل	۱۱۶
نحوه انتخاب یک طرح رنگی تاثیرگذار	۱۱۶
چه تعداد رنگ را باید مورد استفاده قرار دهیم؟	۱۱۷
نحوه ساخت طرح رنگی	۱۱۸
تک رنگ	۱۱۸
رنگهای مشابه	۱۱۹

- ۱۱۹ رنگ‌های مکمل
- ۱۲۰ طرح‌های رنگی کاستوم
- ۱۲۱ روانشناسی و شخصیت‌شناسی از روی رنگها
- ۱۲۱ رنگها با ما حرف می‌زنند
- ۱۲۱ رنگ‌ها
- ۱۲۲ شخصیت افراد براساس روانشناسی رنگها
- ۱۲۲ سبز: کنجکاوی
- ۱۲۳ رنگ قرمز: خوش‌قلب اما خودپرست
- ۱۲۵ ارغوانی: رنگ عارفها و روان‌گران
- ۱۲۵ برنقالم: صداقت‌آری، هوسبازی هرگز
- ۱۲۶ آبی، نلیم، پستکار، سبلی
- ۱۲۸ قهوه‌ای: قابل اعتماد
- ۱۲۸ زرد: شاد و فعال
- ۱۲۹ صورتی: مورد علاقه کودکان
- ۱۳۰ فیروزه‌ای: اسرارآمیز و پندپذیر
- ۱۳۰ بنفش: خودپسند و جسور
- ۱۳۰ خردلی: خوش‌قلب
- ۱۳۰ مشکی: خوش ذوقی و ظرافت‌طبع
- ۱۳۱ سفید: پاکی
- ۱۳۲ خاکستری: احساس بی‌نیازی
- ۱۳۳ تفسیر رنگ‌های نقاشی کودکان
- ۱۳۴ تحلیل معانی رنگ‌ها در نقاشی کودکان
- ۱۳۶ تحلیل معانی رنگ‌ها در نقاشی کودکان
- ۱۳۶ رنگ‌ها
- ۱۳۹ تحلیل معانی رنگ‌ها در نقاشی کودکان

- ۱۳۹ همگرایی رنگ ها
- ۱۴۰ اصول انتخاب رنگ نمای ساختمان
- ۱- توجه به ویژگی های معماری ساختمان ۱۴۰
- ۲- تأکید بر سبک معماری خانه ۱۴۰
- ۳- انتخاب رنگ بر اساس محیط شهری ۱۴۱
- ۴- بزرگ تر دیده شدن خانه با انتخاب رنگ روشن ۱۴۲
- ۵- ایجاد ظاهری دراماتیک با انتخاب رنگ های تیره ۱۴۲
- ۶- تمرین رنگ پیش از رنگ آمیزی نمای ساختمان ۱۴۳
- ۷- رعایت تعادل هنگام انتخاب رنگ نمای ساختمان ۱۴۴

مقدمه

رنگ پدیده‌ای ذهنی است یعنی ادراک ما از امواج با طول موجهای مختلف است به عبارت دیگر تاثیر ما از طول موجهای مختلف است که رنگ را می‌سازد از نظر یک فیزیکدان رنگ نوری است دارای طول موج معین و قابل ضبط. یک فیزیولوژیست رنگ را تنها تاثیر نور بر بعضی سلولها و تحریک اعضا می‌داند برای بعضی فیلسوفان رنگ چیزی بیش از یک تصویر ذهنی نیست در حالی که یک هنرمند نقاش زندگی را در رنگها می‌بیند و با رنگ احساس می‌کند اما روانشناسی که به رابطه ذهن و رنگ توجه خاص داشته باشد آنرا ذاتی و غیر قابل تفکیک از روان می‌داند و معتقد است که می‌توان افکار و درون آدمی را به وسیله رنگها سنجید و ارزیابی کرد هر رنگ آمیخته‌ای از دو خاصیت بارز یعنی شدت و درخشش و به تدریجی و روشنی است و حتی می‌توان فواصل بین رنگها را همانند صدا اندازه گیری کرد و فیزیکدانها به واسطه طول موج خاص رنگها قادر به ضبط آنها هستند.

در فیزیک مدرن رنگها فقط بخش کوچکی از طیف امواج الکترومغناطیسی را تشکیل می‌دهند این طول موج بر اساس مکانیک به نام انگستروم محاسبه می‌شود و هر انگستروم برابر با یک ده میلیونیم میلیمتر است امواج الکترومغناطیسی از اشعه کیهانی (با کوتاهترین

طول موج) شروع و به امواج رادیویی (با بلندترین طول موج) ختم می‌شوند کمترین طول موج $0/001$ انگستروم متعلق به اشعه کیهانی و بیشترین آن $100/000$ انگستروم متعلق به امواج رادیویی است این مجموعه از پرتوهای مختلفی چون اشعه‌کیهانی، اشعه گاما، اشعه ایکس، ماوراء بنفش، نور مادون قرمز، امواج صوتی و امواج رادیویی تشکیل می‌شود که رنگها (نور) تنها بین طول موج 4000 تا 7000 انگستروم با ساما می‌شوند و این طیفی است بین ماوراء بنفش و مادون قرمز. رنگها به ترتیب بنفش از 4000 تا 4500 ، آبی از 4500 تا 5000 ، سبز از 5000 تا 5700 ، زرد از 5700 تا 5900 ، نارنجی از 5900 تا 6100 و قرمز از 6100 تا 7000 انگستروم تشکیل شده‌اند. رنگهای ثانوی که از ترکیب این رنگها به وجود می‌آیند طول موجی ما بین این ارقام را دارند. نور خورشید مجموعه این رنگها (به اضافه نیلی که بین بنفش و آبی قرار دارد) است که با هم رنگ سفید را می‌سازند. اگر هیچیک از این رنگها نبود (نور نبود) همان است که ما به آن «رنگ سیاه» می‌گوییم.

رنگهای گرم و سرد

شاید برای بعضی عجیب به نظر آید که انسان با دیدن رنگها درجه حرارتی را تشخیص دهد اما تجربه نشان داده که در یک اتاق آبی یا