



5.03

1000

170
نویز

www.ketab.ir



نقش ابزار در مدیریت تولید

آراده اسکندری

سرشناسه : اسکندری، آراد، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور : نقش ابزار در مدیریت تولید / آراد اسکندری.
مشخصات نشر : قم: تلاش اندیشه، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری : ۱۶۰ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک : ۷-۵۰-۶۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع : مدیریت تولید
Production management : موضوع
موضوع : تدارکات بازرگانی — مدیریت
Business logistics management : موضوع
موضوع : کیفیت فراگیر — مدیریت
Total quality management : موضوع
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ ن ۷۵۵/الف/TS۱۵۵
رده‌بندی دی‌جی: ۵/۶۵۸
شماره ثبت‌نمایی ملی: ۵۶۳۳۹۵۵

انتشارات تلاش، اندیشه

نقش ابزار در مدیریت تولید

نویسنده: آراد اسکندری
ویراست: کاظم مطلق
طرح جلد: جواد واعظی
تاریخ انتشار: ۱۳۹۴- نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان
شابک : ۷-۵۰-۶۲۴۶-۶۲۲-۹۷۸
ارتباطات: ۰۲۱۶۶۴۸۴۱۷۹-۰۲۵۳۷۷۳۲۷۴۴
تهران / خیابان انقلاب / شهدای ژاندارمری / پلاک ۵۸ / واحد ۴
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۳	مدیریت تولید چیست؟
۱۵	فرآیند تولید شامل
۱۵	تولید ایده نو
۱۵	امکان پذیری
۱۵	طراحی فرآیند تولید
۱۶	طراحی کالا
۱۶	تخصیص منابع
۱۷	مرحله بازاریابی محصول
۱۷	تولید پیوسته
۱۷	تولید فرآیندی
۱۷	تولید گروهی
۱۸	تولید پروژه ای
۱۹	مدیر تولید و ابزار آن
۲۰	ارزیابی های تاریخی از مدیریت تولید و عملیات
۲۲	مفهوم تولید
۲۴	تولید کار فروشگاهی (JOB SHOP PRODUCTION)
۲۴	ویژگی ها
۲۴	مزیت ها
۲۵	محدودیت ها
۲۶	تولید مجموعه ای (BATCH PRODUCTION)
۲۶	ویژگی ها

۲۷	تولید انبوه
۲۸	ویزگی ها
۲۸	مزیت ها
۲۹	محدودیت ها
۲۹	تولید پیوسته
۲۹	ویزگی ها
۳۰	مزیت ها
۳۱	محدودیت ها
۳۱	مدیریت تولید
۳۲	اهداف مرتبط با مدیریت تولید
۳۲	۱. کیفیت واقعی
۳۲	۲. مقدار واقعی
۳۲	۳. زمان واقعی
۳۳	۴. هزینه های تولید واقعی
۳۳	سیستم عملیاتی
۳۴	مفهوم عملیات
۳۴	تفاوت میان عملیات های تولید و عملیات های خدماتی
۳۶	مدیریت عملیات ها
۳۶	یک چارچوب برای مدیریت عملیات ها
۳۶	برنامه ریزی
۳۷	سازمان دهی
۳۷	کنترل کردن
۳۸	رفتار
۳۸	مدل ها
۳۸	اهداف مربوط به مدیریت عملیات ها

۳۹	 خدمات مشتریان
۴۰	 استفاده از منابع
۴۳	 رویه‌ی مربوط به مدیریت تولید و عملیات
۴۴	 محل قرارگیری تأسیسات
۴۵	 طرح کارخانه و انتقال مواد
۴۶	 طراحی محصول
۴۷	 طراحی فرایند
۴۷	 برنامه‌ریزی و کنترل تولید
۵۰	 مدیریت مواد
۵۱	 مدیریت حمل و نگهداری
۵۳	 توسعه‌ی مهارت‌ها
۵۴	 سوال‌ها
۵۵	 WEGMANS بازاریهای غذایی
۵۶	 ابرفروشگاه‌ها
۵۷	 بخش تولید
۵۸	 بخش گوشت
۵۸	 سفارش دهی
۵۹	 کارمندان
۵۹	 کیفیت
۶۰	 مقدمه و تعریف معانی
۶۱	 نیاز برای انتخاب یک مکان مناسب
۶۴	 II. در مورد انتخاب محل برای سازمان‌های کنونی
۶۸	 III. مورد تخصیص جهانی
۶۸	 مجاورت واقعی

۶۸	کارخانه‌ی واقعی
۷۲	۳. دلایل استراتژیک دیگر
۷۵	فاکتورهای عمومی مربوط به قرارگیری
۷۶	نقش ابزار در مدیریت تولید
۷۷	(۱) پیش‌بینی تولید و عملیات
۷۸	(۲) طراحی و برنامه‌ریزی فرآیند تولید
۷۸	(۳) انتخاب روش‌های مناسب تولید
۷۹	الف. تولید مبتنی بر محصول
۷۹	ب. تولید مبتنی بر فرآیند
۸۰	ج. فناوری گروهی یا تولید سلولی
۸۱	د. طراحی فرآیند پروژه‌ای با موقعیت ثابت
۸۱	(۴) فناوری تولید
۸۲	(۵) برنامه‌ریزی ظرفیت
۸۲	(۶) برنامه‌ریزی تلفیق
۸۳	(۷) برنامه‌ریزی زمان‌بندی
۸۳	(۸) کنترل موجودی و برنامه‌ریزی مواد
۸۴	(۹) کنترل کیفیت
۸۵	اهداف مدیریت تولید و تاثیر ابزار در آن
۸۵	(۱) کیفیت مطلوب
۸۶	(۲) کمیت مطلوب
۸۶	(۳) زمان مطلوب
۸۶	(۴) هزینه تولید مطلوب
۸۷	مدیریت مواد
۹۱	سیستم‌های عملیاتی و مدیریت تولید
۹۲	تفاوت عملیات تولیدی و خدماتی

۹۴	 اصول مدیریت تولید و عملیات
۹۴	 مهارت‌های ضروری مدیر عملیات
۹۴	 توانایی مدیریت بر خویشتن
۹۵	 داشتن کارایی بالا
۹۵	 انعطاف پذیری
۹۵	 توانایی پرورش استعداد دیگران
۹۵	 توانایی یادگیری از دیگران
۹۶	 قالب رقابت جهانی سرعت و انعطاف پذیری
۹۶	 ضرورت مدیریت عملیات
۹۷	 بهره‌وری و سرعت رقابتی
۹۷	 تکنولوژی‌های عملیاتی
۹۸	 تکنولوژی‌های تولید
۹۸	 تولید کوچک - دسته‌ای
۹۸	 تولید انبوه
۹۹	 تولید با فرایند پیوسته
۹۹	 مدیران چرا و چگونه کنترل می‌کنند؟
۱۰۰	 انواع کنترل
۱۰۰	 Concurrent controls کنترل همزمان
۱۰۱	 Feedback controls کنترل بازخورد
۱۰۱	 کنترل داخلی و خارجی
۱۰۱	 کنترل داخلی
۱۰۱	 کنترل خارجی
۱۰۱	 مراحل فرایند کنترل
۱۰۲	 گام ۱ - ایجاد اهداف و استانداردهای عملکرد
۱۰۲	 گام ۲ - اندازه‌گیری عملکرد واقعی

- گام ۳ - مقایسه نتایج با اهداف و استانداردها ۱۰۳
- مرحله ۴ - انجام اقدام اصلاحی ۱۰۳
- سیستم‌ها و تکنیک‌های متداول کنترل چه هستند؟ ۱۰۳
- مدیریت یک کارخانه، مدیریت تولید به کمک ابزار ۱۰۵
- عوامل موفقیت یک تولید کننده ۱۱۰
- عوامل موفقیت در مدیریت ۱۱۵
- هر سازمان برای بقا و موفقیت به چه عواملی نیاز دارد؟ ۱۱۶
۱. مدیریت و توسعه کارکنان ۱۱۷
۲. تمرکز استراتژیک ۱۱۸
۳. عملیات با فعالیت‌های روزانه‌ی کارمندان ۱۱۹
۵. برقراری ارتباط با مشتریان ۱۲۱
- تاریخچه تولید ناب ۱۲۳
- دلایل شکل‌گیری تولید ناب ۱۲۳
- تولید ناب و رفع محدودیت‌های تولید ۱۲۴
- مفهوم تولید ناب ۱۲۵
- پیدایش تولید ناب ۱۲۶
- تفکر ناب و اصول آن ۱۲۸
- پنج اصل تفکر ناب ۱۲۸
- اصل اول - تعیین ارزش ۱۲۹
- کلیات مدیریت تامین ۱۳۰
- تاریخچه مدیریت زنجیره تامین ۱۳۱
- پیدایش مدیریت زنجیره تامین ۱۳۲
- زنجیره تامین ۱۳۴
- فرآیندهای اصلی زنجیره تامین ۱۳۶
- سطح اول: نیاز به شکل‌دهی یک اتحاد ۱۴۰

- ۱۴۱.....سطح دو: «پیگیری اتحاد»
- ۱۴۷.....سطح سه: «تثبیت اتحاد»
- ۱۵۰.....ساختارهای مختلف روابط مدیریت زنجیره تامین
- ۱۵۵.....رویکردهای مختلف در روابط خریدار-تامین کننده
- ۱۵۶.....نتیجه گیری بحث مدیریت زنجیره تامین
- ۱۵۷.....تاریخچه مدیریت کیفیت فراگیر
- ۱۵۸.....مدیریت کیفیت فراگیر در دهه.....
- ۱۵۹.....مدیریت کیفیت فراگیر در دهه ۶۰ تا ۸۰.....
- ۱۶۰.....مدیریت کیفیت فراگیر در عصر حاضر.....