

۲۱۰۹۸۳۰

مهمان تکنولوژی باشید

تالیف و گردآوری:

شیخ محمد رضا قلعه نوی

لوس، ظهراب نیا

www.ketab.ir



نام اثر: مہمان تکنولوژی باشید

تالیف: سید محمد رضا قلعه نوی، آرش ظہراب نیا

سال نشر: 1399

نوبت چاپ: اول

شابک: 978-622-6770-41-5

شمارگان: 1000 جلد

نشر: مهر تاب

قیمت: 30000 تومان

- | | | |
|---------------------|---|--|
| سرشناسه | : | قلعه نوی، سید محمد رضا، ۱۳۷۹- |
| عنوان و نام پدیدآور | : | Ghale Noei, Sayed Mohammad Reza |
| مشخصات نشر | : | تهران: صفر تا صد، ۱۳۹۹. |
| مشخصات ظاهری | : | ۱۳۳ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م. |
| شابک | : | ۳۰۰۰۰ ربال 5-41-622-6770-978 : |
| وضعیت فهرست نویسی | : | فہما |
| یادداشت | : | کتابنامه: ص. ۱۳۱ - ۱۳۲. |
| موضوع | : | گردشگری -- تکنولوژی اطلاعات |
| موضوع | : | Tourism -- Information technology |
| موضوع | : | ہتل ها و مسافرخانه ها -- خدمات مشتری -- تکنولوژی اطلاعات |
| موضوع | : | Hotels -- Customer services -- Information technology |
| موضوع | : | اینترنت اشیاء |
| موضوع | : | Internet of things |
| شناسه افزوده | : | ظہراب نیا، آرش، ۱۳۷۶- |
| ردہ بندی کنگرہ | : | G1۵۵ |
| ردہ بندی دیویی | : | ۴۷۹۱۰۲۸۵/۲۳۸ |
| شمارہ | : | ۶۱۳۶۹۶۳ |
| کتابخناسی ملی | : | |

فهرست

مقدمه

نویسندگان

IoT چیست؟

چرا IoT اهمیت دارد؟

تاریخچه اینترنت اشیا

آینده مردم

چند مثال ساده

روشنایی

خودرو

کشاورزی

اینترنت اشیا و اقتصاد

اینترنت اشیا چگونه صنعت گردشگری را متحول خواهد کرد؟

شخصی سازی

اطلاعات در زمان واقعی

تجربه در پرواز

خدمات به مشتری

خودکار سازی

عملیات تسهیلاتی

تجربه‌ی گردشگر

نگهداری

آزمایش که در اینترنت اشیاء وجود دارد برای مهمان نوازی

افزایش بهره‌وری

تحلیل پروفیل‌های مشتری

هتل‌های کم‌کار

سرعت دسترسی به داده‌ها بهبود یافته

پیگیری و مدیریت موجودی

تعامل بیشتر بین هتل و میهمانان

راهنماهای موبایلی در صنعت هتلداری

پنج تکنولوژی IOT برای جلب رضایت مندی میهمانان

آینه هوشمند

امکانات آینه‌های هوشمند

میز هوشمند

تکنولوژی پوشاننده صدا

سالن‌های واقعیت مجازی

کمک رسان صوتی

سیستم هوشمند صوتی الکسا در خدمت مهمانان هتل

پنج نمونه از اینترنت اشیا در صنعت هتلداری

اتاقهای هتل با شخصی سازی فوق العاده

اطلاعات مبتنی بر مکان

تغییرات پیش بینی و نگهداری

کارتهای تولید الکترونیکی

خدمات مشتری در ترن صدا

موزه هوشمند

چه موزه ای هوشمند به نظر میرسد

چگونه موزه ها در حال حاضر تجارت می کنند

برنامه های اینترنت اشیا در موزه ها

ملاقات با متریک شماره ۱ : " امتیاز توجه هنر "

مرحله ۱ : پیگیری سفرهای بازدید کنندگان

مرحله ۲ : ردیابی موقعیت مکانی بازدید کنندگان در زمان واقعی

ملاقات با متریک شماره ۲ : " امتیاز هیجان هنر "

مرحله ۳ : دوربین های تشخیص چهره

مرحله ۴ : شناسایی بازدید کننده

مرحله ۵ : سنسورهای بیومتریک

از بینش داده ها گرفته تا فرصت های شغلی واقعی

مدلهای جدید تجاری از طریق فناوری اینترنت اشیاء

چگونه اینترنت اشیاء در حال رونق صنعت رستوران است؟

سفارش / پرداخت از یک میز

فراتر ز تجربه مهمان

سازماندهی عملیات آپزخانه

کاهش هزینه های نگهداری

جنبه های منفی اینترنت اشیا

افزایش حساسیت به حملات رایانه ای

رقیق مالکیت تجهیزات و حق جبران خسارت

واقعیت مجازی چیست؟

واقعیت مجازی - ستون نوظهور صنعت گردشگری

نکات برجسته کلیدی واقعیت مجازی

چگونه واقعیت مجازی می تواند صنعت میهمان نوازی را غنی

سازد؟

چرا واقعیت مجازی در صنعت میهمان نوازی مهم می شود؟

تجربه سفر مجازی

مقدمه

شما در این کتاب با مبانی اینترنت اشیا و مبانی هتلداری و گردشگری آشنا می شوید. این کتاب مناسب مدیران هتل و فعالان حوزه هتلداری و گردشگری است، که آشنایی با اینترنت اشیا ندارند. امیدواریم با تالیف و گردآوری این اثر کمکی هرچند کوچک به صنعت هتلداری و گردشگری کرده باشیم.

سید محمد رضا قلعه نوی

آرش ظهراب نیا