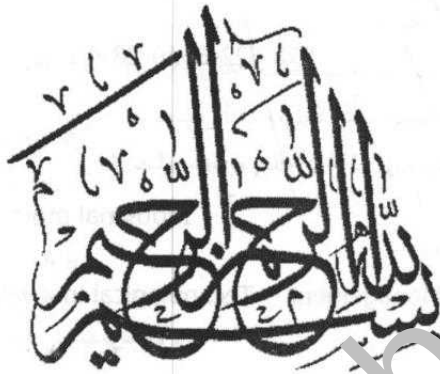




مدیریت نیروی و
استراتژی های توسعه صنعتی

مولفین:

دکتر علیرضا عزیزی

سید مرتضی میرنژاد تولون

سرشناسه	: عزیزى، عليرضا، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت نوآوری و استراتژی‌های توسعه صنعتی/مولفین علیرضا عزیزى، سیدمرتضی میرنژاد تولون.
مشخصات نشر	: تهران: شریف زاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: ۳۰۰۰۰ ریال : 4-28-6620-978-622
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۱.
موضوع	: توسعه صنعتی
موضوع	: Industrial promotion
موضوع	: مدیریت -- نوآوری
موضوع	: Management -- Technological innovations
شناسه افزودن	: میرنژاد تولون، سیدمرتضی، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: ۷۹HC
رده بندی دیویی	: ۹۰۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۳۹۸۸



نام کتاب	: مدیریت نوآوری و استراتژی‌های توسعه صنعتی
تالیف:	: علیرضا عزیزى - مرتضی میرنژاد تولون
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۲۸-۴
قیمت	: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶ - کتابفروشی

محسن

تدوین استراتژی توسعه صنعتی یک ضرورت است و می‌بایست در اسرع وقت با بهره‌گیری از نخبگان صنعت، اقتصاد، آینده‌پژوهان و تصمیم‌سازان اقتصادی، در دستور کار دولت قرار بگیرد. در این نقشه راه تنها چند بخش اصلی باید مشخص گردد و انتخاب بیش از چند اولویت محدود، درواقع به معنی عملی نشدن برنامه‌ها است. در تعیین بخش‌های موردنظر، ملاحظات توسعه‌ای به‌دور از تصمیمات رانتی بسیار حائز اهمیت است. نکته قابل‌توجه آن است که صرفاً تکیه بر مزیت--های نسبی برای تعیین بخش‌های کلیدی و راهبردی، ما را از خلق مزیت، تولید با ارزش افزوده بالا و حرکت با تقاضای جهانی دور خواهد ساخت.

عزیزی، میر نژاد

۱۳۹۸

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱ استراتژی توسعه صنعتی
۱۱	مفهوم استراتژی توسعه صنعتی
۱۲	ضرورت تدوین استراتژی توسعه صنعتی
۱۳	سیاست‌های صنعتی
۱۴	انواع سیاست‌های صنعتی
۱۵	نگاهی به استراتژی توسعه صنعتی در ایران
۱۷	اهداف؛ چشمانداز توسعه مطلوب صنعتی ایران
۱۸	محیط سیاسی توسعه صنعتی
۱۸	محیط اقتصادی توسعه صنعتی
۲۲	خصوصی‌سازی و سازماندهی نهادهای دولتی
۲۴	جهت‌گیری‌های فناوری
۲۵	بهبود مدیریت بنگاه‌های صنعتی
۲۶	توانمندی‌های توسعه در حوزه‌های صنعتی کشور
۲۹	فصل ۲ نقش استراتژی توسعه صنعتی در توسعه اقتصادی
۲۹	- مقدمه
۲۹	مفهوم توسعه
۳۰	شاخص‌های توسعه اقتصادی
۳۱	استراتژی‌های توسعه
۳۴	توسعه اقتصادی با محوریت استراتژی توسعه صنعتی
۳۶	مطالعات تطبیقی استراتژی توسعه صنعتی
۳۶	مقایسه برخی کشورها در انتخاب استراتژی جایگزینی واردات و توسعه صادرات
۳۷	شکل‌گیری شرایط انحصاری در صنایع بزرگ به دلیل تأسیس این واحدها توسط دولت
۳۸	عوامل و دستاوردهای رشد در اقتصادهای نوظهور صنعتی شرق آسیا
۳۹	بازسازی و اصلاح‌بخش دولتی

فصل ۳ استراتژی توسعه صادرات	۴۱
مقدمه	۴۱
تعریف صادرات	۴۱
اهداف بازاریابی صادرات	۴۲
قیمت گذاری صادرات	۴۳
استراتژی توسعه صادرات	۴۴
نقد و بررسی استراتژی توسعه صادرات	۴۵
بخش بندی بازار صادرات	۴۶
ویژگیهای کالا	۴۷
کانالهای توزیع	۴۷
ترویج کالا	۴۸
بودجه و جدول زمانی	۴۸
سند کاری	۴۹
تاثیر تجارت الکترونیکی بر توسعه صادرات	۴۹
فصل چهارم: نوآوری در خدمات	۵۱
نوآوری	۵۱
خدمات	۵۲
نوآوری خدمات	۵۴
دسته بندی استراتژی های نوآوری خدمات (به نقل از یان آلام، ۲۰۰۵)	۵۵
رضایت مشتری	۵۶
رضایت مشتری به دو صورت تعریف شده است (Mahajan, 1994, PP.221-235)	۵۶
تأمین رضایت مشتری و مزایای آن :	۵۹
شاخص رضایت مشتری شوند	۵۹
شاخص رضایت مشتری آمریکا	۶۰
شاخص رضایت مشتری سوئیس	۶۱

۶۱	مدل شاخص رضایت مشتری اروپا
۶۲	مدل رضایت جان و همکاران
۶۴	مدل شاخص رضایت ویلارس و کول هو
۶۴	مدل سانزو و همکاران
۶۵	مدل شاخص رضایت مشتری هلیرو و همکاران
۶۶	مدل ونگ و همکاران
۶۶	تحقیقات برلی و همکاران
۶۷	تعهد
۶۷	مفهوم تعهد
۶۷	ابعاد تعهد
۶۸	- تعهد عاطفی
۶۸	- تعهد محاسبه ای
۶۸	- تعهد هنجاری
۶۸	۳- جنبه هایی دیگر از تعهد
۶۹	مدل کیفیت خدمات (سروکوال)
۷۱	تحلیل شکافهای پنجگانه کیفیت خدمات
۷۱	شکاف اول: شکاف ادراکی مدیریت
۷۲	شکاف دوم: شکاف طراحی خدمت
۷۴	شکاف سوم: شکاف ارائه خدمت
۷۵	شکاف چهارم: شکاف ارتباطی
۷۵	شکاف پنجم: شکاف کیفیت
۷۶	مقیاس کیفیت خدمات
۷۹	کیفیت خدمات و رضایت مشتری
۸۱	کیفیت خدمات و وفاداری
۸۳	کیفیت خدمات و ارزش

۸۴	موانع بهبود کیفیت خدمات
۸۵	استراتژی هایی برای ارائه خدمات باکیفیت به مشتریان
۸۸	برنامه مدیریت کیفیت خدمات
۹۱	فصل ۵ دانش آفرینی
۹۱	دانش آفرینی
۹۱	جنبه های دانش آفرینی
۹۲	تئوری پویایی دانش آفرینی سازمانی
۹۳	مفروضات تئوری پویایی دانش آفرینی سازمانی
۹۵	مفروضات تئوری پویایی سرآفرینی سازمانی از دیدگاه استیسی
۹۵	مدل های دانش آفرینی
۹۵	مدل اجتماع محور دانش آفرینی
۹۶	مدل ادراکی دانش آفرینی در نظام آموزشی عالی
۹۶	مدل فرایندی دانش آفرینی
۹۷	دیدگاه دارایی ها و بنیان دانش سازمان
۹۹	اکتساب دانش سازمانی
۹۹	ساختار سازمان و دانش آفرینی
۱۰۰	ساختارهای خلق و توسعه ی دانش آفرینی
۱۰۳	فصل ۶ خلاقیت و مهارت های فردی
۱۰۳	مقدمه
۱۰۴	فناوری اطلاعات:
۱۰۵	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۶	وضعیت آمادگی محیط فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف:
۱۰۷	مهارت های فناوری اطلاعات:
۱۰۸	مهارت های فردی فناوری اطلاعات:
۱۱۰	سواد

۱۱۳	سواد اطلاعاتی در گذر زمان
۱۱۵	ضرورت سواد اطلاعاتی
۱۱۶	سواد رایانه ای
۱۱۷	سواد اینترنتی
۱۱۸	کسب و کارهای الکترونیکی
۱۱۹	اینترنت و بازارهای مجازی
۱۲۰	اینترنت و فعالیت های خلق کننده ارزش
۱۲۱	اینترنت و مدل کسب و کار نو
۱۲۲	اینترنت و پژوهش، خلاقیت و علم
۱۲۳	چگونه می توان اینترنت را برای خود کرد؟
۱۲۳	خلاقیت
۱۲۴	تعریف خلاقیت
۱۲۶	نوآوری
۱۲۸	ویژگیهای افراد خلاق
۱۲۸	ویژگیهای سازمان خلاق
۱۳۰	- خلاقیت گروهی
۱۳۰	الف) تکنیک تحرک مغزی (طوفان فکر):
۱۳۱	ب) تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر:
۱۳۲	فناوری اطلاعات و خلاقیت
۱۳۴	فرصت های خلاقیت
۱۳۴	اهمیت خلاقیت و نوآوری
۱۳۵	نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۱۳۶	همسویی فناوری اطلاعات و خلاقیت در کسب و کار
۱۳۹	فصل هفتم: نوآوری استراتژیک
۱۳۹	تعریف استراتژی :

۱۳۹	تعریف مدیریت استراتژیک :
۱۴۰	تعریف نوآوری استراتژیک :
۱۴۰	لزوم استفاده از نوآوری استراتژیک :
۱۴۱	فرآیند چهار مرحله ای نوآوری استراتژیک :
۱۴۱	نتایج نوآوری استراتژیک :
۱۴۱	نمونه هایی تمثیلی از شرکت های برتر و نوآور :
۱۴۳	چهار مانع برای اجرا :
۱۴۴	عناصر کلیدی نوآوری استراتژیک :
۱۴۵	رویکردهای سنتی رویکرد نوآوری استراتژیک :
۱۴۵	نتیجه گیری :
۱۴۷	فصل هشتم: یادگیری :
۱۴۸	سطوح یادگیری :
۱۴۸	یادگیری گروهی :
۱۴۹	یادگیری سازمانی :
۱۴۹	نظریه یادگیری سازمانی :
۱۵۱	مدل های یادگیری سازمان :
۱۵۲	یادگیری دو حلقه ای :
۱۵۲	یادگیری سه حلقه ای :
۱۵۲	مدل یادگیری سازمانی نیف :
۱۵۲	فرآیند یادگیری در سازمان یادگیرنده :
۱۵۳	ابعاد یادگیری سازمانی :
۱۵۴	دید سیستمی :
۱۵۴	فضای باز و آزمایشگری :
۱۵۵	انتقال و یکپارچه سازی دانش :
۱۵۷	فصل نهم: چالش های استراتژی های توسعه صنعتی کشور :

۱۵۷	مقدمه:
۱۵۸	نقش دولت
۱۵۹	ناکارآمدی بنگاه ها
۱۶۰	توسعه صنعتی بزرگ
۱۶۱	توسعه صنعتی هند
۱۶۲	توسعه صنعتی کره
۱۶۴	استراتژی های صنعت فولاد
۱۶۵	استراتژی مناسب صنعت فولاد چیست؟
۱۶۸	مثال هایی از استراتژی افقی در صنعت فولاد:
۱۶۸	استراتژی های متمرکز در صنعت فولاد
۱۷۱	فصل دهم: استراتژی رقابتی
۱۷۱	۱-۲-۲ استراتژی های عمومی مزیت رقابتی
۱۷۲	استراتژی های رقابتی از دیدگاه پورتر
۱۷۳	استراتژی هزینه کمتر
۱۷۳	استراتژی تمایز
۱۷۶	ب- استراتژی تمایز
۱۷۸	ج- استراتژی هزینه متمرکز (هزینه محور)
۱۷۸	د- استراتژی تمایز متمرکز (تمایز محوری)
۱۷۸	۲-۲-۲ زنجیره ارزش
۱۷۹	مدل نیروهای پنج گانه رقابتی پورتر
۱۸۱	فهرست منابع و مآخذ