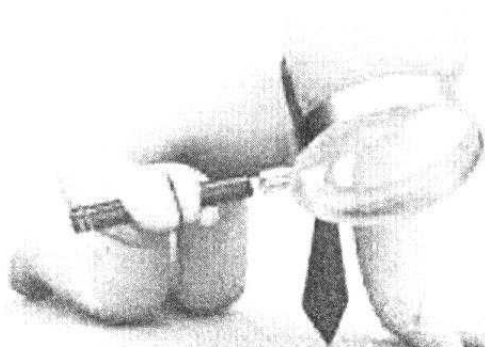


روش پژوهش در کسب و کار



ANALYSIS

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور	روش پژوهش در کسب و کار = Business Research Methods / [مولفان جوزف اف. هیر ... [و دیگران]] ؛ مترجمان ابوالقاسم عربیون ... [و دیگران].
مشخصات نشر	قزوین: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۴۶۴ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک	978-600-8786-94-8
وضعیت فهرست نویسی	وضعیت فهرست: فیبا
یادداشت	کتاب حاضر با حمایت معنوی دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی
	فرهنگ و هنر تهران، واحد ۱۰ منتشر شده است.
یادداشت	عنوان اصلی: Essentials of business research methods, 2nd ed., 2011.
یادداشت	مولفان: جوزف اف. هیر، آرتور اچ. مونی، فیلیپ سامونل، میک بیچ.
یادداشت	مترجمان: ابوالقاسم عربیون، علی عبدی‌جمایران، اکرم شمسی، نسیم روستاپیشه.
یادداشت	کتابشناسی.
موضوع	کسب و کار - تحقیق
موضوع	Business Research
شناسه افزوده	هیر، جوزف اف.، ۱۹۴۰
شناسه افزوده	Hair, Joseph F.
شناسه افزوده	عربیون، ابوالقاسم، ۱۳۵۳ - ترجم
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد قزوین
شناسه افزوده	دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مرکز آموزش علمی - کاربردی و هنر تهران، واحد ۱۰
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ ۹/۴/۳۰ HD
رده بندی دیویی	۶۵۰/۰۷۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۸۹۷۹۴



انتشارات
جهاد دانشگاهی
قزوین

عنوان کتاب: روش پژوهش در کسب و کار
مترجمان: ابوالقاسم عربیون، علی عبدی‌جمایران ۱۳۶۷، اکرم شمسی ۱۳۵۷، نسیم
روستاپیشه ۱۳۵۸.
با حمایت معنوی مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر تهران واحد ۱۰
شابک: 978-600-8786-94-8
چاپ: نوبت اول زمستان ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
ویراستار علمی: استاد محمد سالاری
ویراستار ادبی: استاد اسماء حاجی‌زاده جواران
بهاء: ۶۵۰۰۰ تومان

مصوبه شورای شعبه انتشارات جهاد دانشگاهی قزوین

ناشر: انتشاراتی جهاد دانشگاهی قزوین

کلیه حقوق محفوظ است

۹	فصل اول
۹	پژوهش‌های کسب و کار در قرن بیست و یکم
۱۷	فصل دوم
۱۷	مروری بر فرآیند پژوهش
۶۱	فصل سوم:
۶۱	اخلاق در پژوهش‌های کسب و کار
۱۰۷	فصل چهارم:
۱۰۷	بیان مسائلی پژوهش و مرور ادبیات
۱۵۷	فصل پنجم:
۱۵۷	داده‌های اولیه و کسب و کار
۲۰۵	فصل ششم:
۲۰۵	مفهوم سازی و طرح پژوهش
۲۳۱	فصل هفتم:
۲۳۱	روش‌های نمونه‌گیری
۲۵۷	فصل هشتم:
۲۵۷	روش جمع‌آوری اطلاعات اولیه
۲۸۳	فصل نهم:
۲۸۳	روش‌های پژوهش کیفی در کارآفرینی
۳۱۱	فصل دهم:
۳۱۱	طراحی پرسشنامه
۳۵۱	فصل یازدهم:
۳۵۱	اساس تجزیه و تحلیل داده در پژوهش‌های کیفی
۳۵۷	فصل دوازدهم:
۳۵۷	روش‌های پژوهش کیفی
۳۷۱	فصل سیزدهم:
۳۷۱	آزمون فرضیه
۳۹۵	فصل چهاردهم:
۳۹۵	کاربرد همبستگی و رگرسیون در بررسی روابط
۴۳۵	فصل پانزدهم:
۴۳۵	گزارش‌دهی و ارائه‌ی پژوهش