

In the Name of ALLAH, The Most Gracious, The Most Merciful

English

For

Managers

Bill Mascull - George Bethell, Tricia Aspinall



Arrangement: Mohammad Sheikhzadeh (PhD)

University of Bojnord

Nashr boostane kaghazy

سرشناسه	: شیخزاده، محمد، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: English for managers(Book)/ arranged by Mohammad Sheikhzadeh.
مشخصات نشر	: اسفراین: بوستان کاغذی، ۱۳۹۸ = ۲۰۲۰ م.
مشخصات ظاهری	: ۱۸ص: ۲۲ x ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۳۲۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: انگلیسی.
یادداشت	: کتاب حاضر برگرفته از کتاب "Business Vocabulary in Use" نوشته مسکال بیل و کتاب "Test Yours Business Vocabulary in Use" نوشته جورج بتل، تریشیا اسپینل است.
آوانویسی عنوان	: اینگلیش...
موضوع	: زبان انگلیسی — کتابهای قرائت — مدیریت
موضوع	: English language -- Readers -- Management
موضوع	: زبان انگلیسی — راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: English language -- Study and teaching (Higher)
شناسه افزوده	: مسکال، بیل
شناسه افزوده	: Mascull, Bill
شناسه افزوده	: بتل، جورج
شناسه افزوده	: Bethell, Gerge
شناسه افزوده	: اسپینل، تریشیا
شناسه افزوده	: Aspirall, Tricia
رده بندی کنگره	: ۱۱۳۷۶
رده بندی دیویی	: ۳۳۶۵ / ۳۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۱۵۰۱۱

زبان تخصصی مدیریت

بیل مسکال؛ جورج ن، تریشیا اسپینل

تنظیم: دکتر محمد شیخ زاده (عضو هیات عالی دانشگاه بجنورد)

ناشر..... بوستان کاغذی

طراح جلد..... فهیمه شیخ زاده

نوبت چاپ..... اول / ۱۳۹۸

تیراژ..... ۱۰۰۰ جلد

قیمت..... ۲۲۰۰۰ تومان

شابک..... ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۸۳-۲۵-۵

مرکز پخش: خراسان شمالی، بجنورد، فردوسی جنوبی، نیش فردوسی ۱۵ انتشارات بوستان کاغذی

۰۵۸۳۳۳۲۴۰۰۳-۰۹۱۵۳۷۲۴۳۵۲



یکی از مهارت‌های مهم برای مدیران و دانشجویان رشته مدیریت، مهارت زبان انگلیسی است. این مهارت به آنها کمک می‌کند تا درک بهتری از متون تخصصی خود داشته باشند و بتوانند با دنیای کسب و کار ارتباط مناسب‌تری برقرار نمایند. کتاب‌های زیادی برای تقویت این مهارت به رشته تحریر درآمده است که هر کدام نقاط قوت و ضعف خاص خودش را دارد. پس از بررسی کتاب‌های مختلف در این زمینه، کتاب "واژگان بازرگانی در عمل" (سطح متوسط) نوشته بیل مسکال و کتاب "آزمون واژگان بازرگانی در عمل" (سطح متوسط) نوشته جورج بتل و تریشیا اسپینل از انتشارات دانشگاه کمبریج (۲۰۰۲) برای آموزش زبان انگلیسی به مدیران و دانش‌جویان مدیریت، مفیدتر و مناسب‌تر از سایر کتاب‌ها تشخیص داده شد. لذا در این کتاب ۳۲ درس از دو کتاب فوق انتخاب شد و ضمن بازنویسی و بهبود کیفیت تصاویر آن، در دو بخش با عنوان "کاربرد واژگان بازرگانی در عمل" و بخش "آزمون کاربرد واژگان بازرگانی در عمل" تنظیم گردید.

با عنایت به نظام آموزشی در دانشگاه‌ها، این کتاب می‌گردد دروس ۱ تا ۱۶ کتاب به همراه آزمون‌های مرتبط، در درس زبان تخصصی مدیریت (۱) و دروس ۱۷ تا ۳۲ به همراه آزمون‌های مرتبط با آن، در درس زبان تخصصی مدیریت (۲) ارائه و تدریس شود. می‌توان ۱۵ دقیقه اول هر جلسه را به مرور آزمون مرتبط با درس جلسه قبل (در بخش دوم کتاب) اختصاص داد تا ضمن مرور مباحث درس گذشته، اشکالات و سوالات دانشجویان نیز مطرح و بررسی شود. سپس طی ۳۰ دقیقه، صفحه سمت چپ درس شامل معرفی لغات و اصطلاحات جدید، نکات گرامری و ... مرتبط با عنوان درس، تدریس گردد. در ۳۰ دقیقه بعدی صفحه سمت راست درس شامل تمرین‌هایی برای کاربرد لغات و اصطلاحات جدید در "بازی" متنوعی مانند جدول کلمات متقاطع و جایگزاری کلمات و ... توسط دانشجویان به صورت گروهی بررسی و انجام شود. در ۱۵ دقیقه پایانی کلاس نیز می‌تواند به بحث و تبادل نظر پیرامون بخش "نوبت شماست" اختصاص یابد.

امیدوارم از مطالعه این کتاب و یادگیری واژگان انگلیسی مدیریت و کاربرد آنها در عمل لذت ببرید و مهارت زبان تخصصی خود را تقویت نمایید.

محمد شیخ زاده

استادیار گروه آموزشی مدیریت بازرگانی دانشگاه بجنورد

✉ Dr.sheikhzadeh@gmail.com