

۲۱۰۴۰۵

پیام ادیب

۲۰ لذت سفر

نویسنده

پیام ادیب

نشر مانیان

سرشناسه	: ادیب، پیام، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: ۲۰۰ لذت سفر/نویسنده پیام ادیب ؛ ویرایش میترا سادات هاشمی.
مشخصات نشر	: تهران: مانیان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۲۶-۵۲-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان گسترده	: دویست لذت سفر.
موضوع	: مسافرت
موضوع	: Travel
موضوع	: مسافرت - آداب و رسوم
موضوع	: Travel etiquette
رده بندی کنگره	: G۱۵۱
رده بندی دیویی	: ۲۰۲/۹۱۰
شماره ثبت کتابشناسی ملی	: ۶۱۱۰۰۵۳



لذت سفر پیام ادیب

ویرایش: میترا سادات هاشمی

طرح جلد: اعظم آقا بابایی

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۲۶-۵۲-۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد، قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

سایت فروش: maniyan.ir

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۵۵۱۳۸۹۹۱-۰۴۸۳۱۹۶۵

جهت دریافت هدیه آموزشی، نام و نام خانوادگی
خود را به شماره ۰۹۱۰۳۴۸۹۴۰۴ پیامک نمایید.

فهرست

۷	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
۱۷	دوستانه
۱۹	تجربه سفر
۳۴	۲۰۰ لذت سفر
۳۵	قبل از سفر
۴۷	در مسیر و مقصد سفر

د شگفتار

مردم در تمدن‌های باستان و ماقبل تاریخ فقط برای به دست آوردن غذا و دوری از خطر و یا نقل مکان به مناطقی که آب و هوایی بهتر بود، اقدام به سفر می‌کردند. از دوره‌های بعد، انگیزه تجارت و تبادل کالا، تحصیل علوم، سرفته، تفریح و پژوهش و زیارت اماکن مقدس و یا مدارای انحصار بیمار به علل فوق اضافه شد.

با گسترش امپراطوری‌های باستان، مسافرت‌های رسمی دولتی، که حاصل اعزام نمایندگان حکام به مکان‌های دور دست، جهت ارسال پیام‌های رسمی و معاهده صلح و یا دریافت مخارج و مالیات بود نیز شروع گردید.

در دوره حکومت خانواده‌های سلطنتی در ایران و مصر، مسافرت با قصد تجارت و تفریح انجام می‌شد. یونانیان باستان با ضرب سکه و جایگزین کردن آن به جای کالا، برای پرداخت توسط مسافران در ازای بهای کالا و خدمات مورد نیاز و در نتیجه گسترش زبان یونانی

در سراسر حوزه مدیترانه به عنوان زبان ارتباطی واحد، فعالیت قابل توجهی در گسترش مسافرت و جهانگردی نمودند.

همینطور در زمان اوج امپراطوری ایران و روم (خاورمیانه) مسافرت گسترش فراوانی داشت. اجداد ما برای شرکت در مراسم مذهبی و یا مسابقات ورزشی یا دیدن مکان‌های جدید و تاریخی در ایران، یونان و مصر و برای تجارت، اقدام به مسافرت می‌کردند.

زمان قرون وسطی (سده پنجم تا چهاردهم میلادی) مسافرت و تجارت اهمیت و رونق خود را از دست داد و بیشتر سفرها، با سفارش کلیسای مسیحی برای زیارت انجام می‌شد. در سده چهاردهم، مسافرت به قصد تجارت به صورت یک پدیده انبوه و سازمان یافته درآمده و شبکه بزرگی از سازمان‌های خیریه، مقامات و طبقات بالای جامعه، آن را تشویق می‌کردند. در نیمه دوم قرن سیزدهم ماکزولو از اروپا به آسیا و چین سفر کرد و سفرنامه‌ای نوشت که نخستین منبع اطلاعاتی غرب درباره زندگی شرق آسیا است.

در دوره رنسانس (سده چهاردهم تا هفدهم) بیشتر سفرها با اهدافی نظیر کسب دانش و تجربه تجاری انجام می‌شد در زمان الیزابت اول - ملکه انگلستان - برای نخستین بار، جواز مسافرت صادر شد که تا سه سال هم اعتبار داشت.

در دوران انقلاب صنعتی (۱۷۵۰-۱۸۵۰) گردش‌ها و

تورهای دسته جمعی به مفهوم امروزی به وجود آمد. تغییرات ژرف اجتماعی و اقتصادی آن دوره، باعث تغییرات اجتماعی و تغییر مشاغل و گسترش طبقه میانی اجتماع گردید و این طبقه امکان این را یافت تا بیشتر به مسافرت و تفریح بپردازد.

در پایان سده نوزدهم کارگران دارای تعطیلات سالیانه شدند و تعطیلات خود را در کنار سواحل خوش آب و هوا می‌گزیدند، در همین دوران بود که برخی از مبان‌ها که تا آن زمان فقط اختصاص به تفریح و گردش طبقه مرم و ثروتمند داشت، گسترش یافته و تأسیسات جدیدی به وجود آمد و فضای لازم برای مسافران طبقات دیگر فراهم گردید.

امروزه ظهور تکنولوژی، ی نوین، نظیر خطوط هوایی، کامپیوتر و ارتباطات ماهواره‌ای، باعث شده است که در سده بیست و یکم شیوه زندگی، کار، بازی و تفریح دگرگون شود.

به هر ترتیب این پیشرفت‌ها سبب گسترش و توسعه تا بر میزان، مسافرت، گردشگر و جهانگرد توسط بخش مختلف مردم، افزوده شود.

سفر رفتن این روزها دیگر خیلی ساده‌تر از قبل شده است. امروزه این امکان برای افراد مختلف به وجود آمده است که قسمت بزرگی از برنامه‌ریزی سفر خود را به یک تور مسافرتی بسپارند و یا خود مدیریت سفر خود را به لحاظ زمانی و مکانی به عهده گیرند.