

گامزن گامی

کتاب سال آثار عکاسان سینمای ایران
۱۳۹۸



عنوان و نام پدیدآور: گاهی نگاه: کتاب سال آثار عکاسان سینمای ایران ۱۳۹۸ /
مؤلف انجمن صنفی عکاسان سینما؛ مدیر اجرایی علی نیک رقتار؛ مدیر فنی و
هنری فرزاد رجبی؛ [برای خانه سینما، موسسه سینما شهر].

مشخصات نشر: تهران: نشر آ: اساطیر پارسی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۸۴ ص: مصور(رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۹۱۹-۳-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: سینما -- ایران -- عکس‌ها

موضوع: Motion pictures -- Iran -- Photographs

شناسه افزوده: نیک رقتار، علی، ۱۳۳۸ -

شناسه افزوده: Nikraftar, Ali

شناسه افزوده: انجمن عکاسان سینمای ایران

رده بندی کنگره: TR۶۵۴

رده بندی دیویی: ۷۷۹/۹۹۹۱۴۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۹۸۰۵۰

گاه نگاه

کتاب سال آثار عکاسان سینمای ایران ۱۳۹۸

مؤلف: انجمن صنفی عکاسان سینما

مدیر اجرایی: علی نیک رقتار

مدیر فنی و هنری: فرزاد رجبی

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ لوچ نیلی

انتشارات: نشر آ با همکاری نشر اساطیر پارسی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۹۱۹-۳-۸

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان



انجمن صنفی عکاسان سینما



موسسه سینما شهر



عکاسان



اساطیر پارسی



نشر آ

مرکز پخش: نشر آ، خیابان قائم مقام فراهانی، بعد از خیابان مطهری، خیابان دوم، ساختمان پزشکان سینا، طبقه دوم، واحد
انجمن صنفی عکاسان سینما، تهران، خیابان بهار جنوبی، خیابان سمنان، شماره ۲۹، خانه سینما

این کتاب با حمایت جناب آقای مهندس مجید مسچی مدیرعامل محترم موسسه سینما شهر و جناب آقای منوچهر شاهسواری
مدیرعامل محترم خانه سینما همزمان با پنجمین جشن عکاسان سینمای ایران منتشر شده است.

تمامی حقوق مادی و معنوی این کتاب از جمله چاپ، پخش و فروش متعلق به انجمن صنفی عکاسان سینما می باشد
هر گونه کپی برداری از تصاویر این کتاب فقط با اجازه کتبی انجمن صنفی عکاسان سینما امکان پذیر خواهد بود.

عکاسی با قدمتی بیش از ۱۹۰ سال، دارای سه جنبه علمی، صنعتی و هنری بوده و به عنوان یک پدیده علمی متولد گردید، به شکل یک صنعت گسترش یافت و به عنوان هنر تثبیت شد. بیش از ۱۴۰ رشته در زمینه های گوناگون عکاسی شناسائی گردیده و عکاسی فیلم یکی از این زمینه هاست.

عکس فیلم اولین سفیر و نخستین وسیله ارتباطی بین فیلم و تماشاگران و علاقه مندان سینما می باشد. از سالیان دور همزمان با نمایش فیلمهای سینمایی از عکسهای فیلم به عنوان ابزاری جهت معرفی و تبلیغات فیلم برای جذب تماشاگران سینما استفاده شده و همچنان کاربرد خود را حفظ نموده است. به همین جهت می توان عکس فیلم را بهترین راه تبلیغات فیلمهای سینمایی دانست. علاوه بر تبلیغات فیلم عکس های صحنه سند گویایی از شرایط مختلف تولید فیلم و تپه های اجتماعی و فرهنگی، ابزارهای و ادوات گوناگون بکار گرفته شده، تولید فیلم و در یک کلام سندی از تاریخ سینما خواهد بود.

نقش عکس در معرفی و تبلیغات فیلمهای سینما، همگام با همگامی روشن می باشد. حتی سالها قبل از اینکه سینما پا به عرصه وجود نهاده، عکاسی وجود داشته و صاحبان سالنهای نمایش از تاثیر این ابزار غافل نبودند. با تهیه عکس از صحنه های مختلف اجرای تئاتر و قرار دادن آنها در جلو سالن نمایش نسبت به سایر تماشاچی اقدام می نمودند.

سینما نیز با همین روش از این ابزار بهره جست و از عکس به عنوان اولین، مهمترین و تاثیر گذارترین وسیله در جهت تبلیغات فیلم بصورت عکس و بترین سینما پوستر، تراکت، سردر، بیلبرد، تبلیغات در فضای مجازی و سایر تبلیغات محیطی استفاده می نماید.

انجمن صنفی عکاسان سینما، اولین تشکل عکاسی بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران می باشد، و قریب به ۲۶ سال فعالیت تنها انجمنی است که در حیطه سینما فعالیت داشته و بعنوان بازوی تبلیغاتی سینما در جذب مخاطب از طریق تهیه عکسهای سینمایی مشغول است. عکسهایی که علاوه بر جنبه هنری در زمینه تجاری نیز تاثیر بسزایی بر اقتصاد سینما داشته و خواهد داشت.

انجمن صنفی عکاسان سینما با جذب عکاسان حرفه ای، با تجربه و تحصیل کرده و آشنا به مقوله سینما، این وظیفه را به عهده دارد. عکاسانی که طی سالها عکاسی

فیلم با عشق و علاقه به این حرفه مشغول می باشد.

اینکه در حال حاضر عکس یکی از اصلی ترین کاربردهای خود که همان عکسهای ویتترین سینماست را به شکل قبل از دست داده و یا این نقش بسیار کم رنگ شده و بسیار اندک هستند سالنهایی که هم چون گذشته از عکس در ویتترین های خود استفاده می نمایند. اما در سایر اقلام تبلیغاتی هم چنان نقش و تاثیر خود را حفظ نموده و اگر عکس را از این موارد حذف نمائیم خواهید دید که به چه میزان جذابیت تبلیغات فیلم کاهش خواهد یافت. در نتیجه به هیچ وجه نباید نقش و جایگاه عکس را کم رنگ تصور نمائیم. مسئله و اتفاقی که باید به آن توجه نمود، تغییر و نحوه تبلیغات فیلم می باشد. عکسها همچنان در شبکه های اجتماعی، سایتها، خبرگزاریها، پوستر و سردر سینماها و بیلبوردها و سایر تبلیغات محیطی تاثیر و نقش خود را در جذب مخاطب ایفا می نمایند. ظهور سیستم های دیجیتال و کارکرد بسیار سهل و آسان با ابزارهایی از این قبیل نه تنها در حوزه عکاسی فیلم بلکه در سایر رشته ها باعث حضور بسیار زیاد علاقه مندان به آن رشته گردیده است. اما داشتن علاقه به تنهایی در کنار ابزار دیجیتال هرگز باعث عکاسی حرفه ای نخواهد شد. سواد بصری، دانش فنی و هنری و نگاه خلاقانه از مواردی است که کسی تواند به خلق اثری هنری کمک نماید.

مجموعه حاضر، حاصل نگاه جمعی از اعضای انجمن صنفی عکاسان سینما به صحنه و پشت صحنه فیلمهای سینمایی تولیدی و یا اکران شده در سال ۱۳۹۷ به انتخاب اعضای هیئت مدیره انجمن آقایان، محمد فوقانی، حسن شجاعی، مهدی حیدری و مسعود آری بوده، که با حمایت جناب آقای مهندس مجید مسچی مدیر عامل محترم سینما شهر و جناب آقای منوچهر شاهسواری مدیر عامل محترم خانه سینما چابک و آراسته یافته است. همواره قدردان حمایتهای این عزیزان خواهیم بود.

علی نیک رفتار

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما

۱۳۹۸