

هوش تجاری

علی سرآبادانی
صدقه سرآبادانی
محمدتقی صادقی

www.ketab.ir



سرشناسه : سرآبادانی، علی، ۱۳۷۵ -
عنوان و نام پدیدآور : هوش تجاری / علی سرآبادانی، صدیقه سرآبادانی، محمدتقی صادقی.
مشخصات نشر : خراسان رضوی : انتشارات جالیز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۲۵۲ص: مصور (بخشی رنگی).
شابک : ۳۰۰۰۰۰ ریال: ۹۵۰۰-۶۴۱۱-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست : فیا
نویسنده :
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : هوش تجاری -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع : Business intelligence -- Study and teaching (I. her)
شناسه افزوده : سرآبادانی، صدیقه، ۱۳۷۵ - صادقی، محمدتقی، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره : ID۸۸۷
رده بندی دیویی : ۴۷۲۰۷۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۴۲۲۷



هوش تجاری

مؤلفان : علی سرآبادانی، صدیقه سرآبادانی، محمدتقی صادقی

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی جالیز

چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۸ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۲۵۲

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۵۰۰-۶۴۱۱-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرایی: محمد قرانی

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد- بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی

تلفن: ۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵ - ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳ - ۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸

مقدمه مؤلفین

بار الها سپاس بیکران تو را، که به ما توفیق خدمتگزاری به نسل جوان و آینده‌ساز ایران اسلامی را عطا فرمودی امید است این اثر بتواند نقشی هرچند کوچک در خدمت به جامعه تعلیم و تربیت کشور بردارد و زمینه اشتغال فاعل هر جوان عزیز را فراهم نماید.

قابل توجه است کتابی که در اختیار شما دانشجویان محترم قرار دارد شامل ۴ فصل است و سعی بر آن شده است که مفاهیم هوش تجاری به زبانی ساده و روان آموزش داده شود. استادان محترم می‌توانند در تدریس کتاب مذکور، ترتیب بخش‌ها را در فصل‌های کتاب را رعایت کرده و در پایان بعضی فصول پروژه‌ای عملی در نظر بگیرند تا آموخته‌های دانشجویان خود را ارزیابی کنند.

در پایان جا دارد از تمامی عزیزانی که ما را در این آوردن این اثر یاری نمودند به خصوص همکار محترم جناب آقای مهرداد سرآمد سرآبادانی که در تمامی مراحل کار از راهنمایی‌های کاربردی ایشان استفاده کردیم، کمال تشکر و سپاسگزاری را داشته باشیم.

با وجود دقت فراوانی که در تهیه این اثر بکار رفته است وجود اشتباه در آن اجتناب‌ناپذیر است. لذا از تمامی دوستان، اساتید و دانشجویان عزیز

خواهشمندیم در زمینه ی بهبود یا اصلاح این کتاب از
طریق Alisarabadani14@gmail.com با ما در ارتباط باشید.

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول : آشنایی با هوش تجاری	۱
تعریف هوش تجاری	۲
منظر مدیریتی	۶
منظر معماری و رایندهای سازمانی	۶
منظر تجاری	۷
منظر فناوری	۷
تاریخچه هوش تجاری	۹
کاربردهای هوش تجاری	۱۷
۱. کاربردهای عمومی هوش تجاری	۱۷
۲. هوش تجاری در صنعت بانکداری	۱۹
۳. هوش تجاری در صنعت بیمه	۲۱
۴. کاربرد هوش تجاری در شرکتهای تولیدی و فروش	۲۴
۵. کاربرد هوش تجاری در شرکتهای خدماتی	۲۵
۶. کاربرد هوش تجاری در شرکتهای پروژه‌ای	۲۵
فواید و مزایای هوش تجاری	۲۶

۳۵	عیب های هوش تجاری
۳۸	اهداف زیرساختی هوش تجاری
۴۲	اهداف کاربردی هوش تجاری در سازمان ها
۴۴	انگیزه های استفاده از هوش تجاری در سازمان ها
۴۴	مشکلات تجاری
۴۵	مشکلات تکنیکی
۴۷	مشکلات راه اندازی، کسب سیستم هوش تجاری در سازمان ها
۵۱	نرم افزارهای موجود هوش تجاری
۵۴	بررسی نرم افزار Qlik View
۶۱	نسخه های مختلف Qlik View
۶۳	وضعیت هوش تجاری در جهان
۶۶	هوش تجاری در ایران
۶۹	فصل دوم: ابزارها و مفاهیم در هوش تجاری
۷۰	مراحل هوش تجاری
۷۴	فرایند ETL
۷۹	انبار داده DW
۸۰	معماری مدل سازی داده
۸۶	سیستم پردازش تحلیلی برخط OLAP

۸۸	 مدل چند بعدی داده‌ها
۹۰	 حجم داده‌ای
۹۱	 مدل داده رابطه‌ای
۹۳	 عملیات بر روی حجم‌های داده‌ای
۹۵	 OLAP سرورهای
۱۰۱	 پردازش تراکنش برخط OLTP
۱۰۱	 مفاهیم، تاریخچه، کاربردهای داده کاوی
۱۵۱	 دلیل پیدایش داده کاوی
۱۵۲	 مراحل کشف دانش
۱۵۶	 توصیف داده‌ها در داده کاوی
۱۵۷	 مدل‌های پیش‌بینی داده‌ها
۱۵۸	 مدل‌ها و الگوریتم‌های داده کاوی
۱۵۹	 ۱- شبکه‌های عصبی
۱۶۳	 ۲- درخت تصمیم
۱۶۶	 ۳- رگرسیون منطقی
۱۶۷	 ۴- تحلیل تفکیکی
۱۶۸	 ۵- مدل افزودنی کلی (GAM)
۱۶۹	 مدیریت ارتباط با مشتری CRM

۱۷۴.....	موضوعات مورد بحث در CRM
۱۷۹.....	انواع CRM
۱۸۰.....	مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای مشتریان
۱۸۱.....	مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای سازمان‌ها
۱۸۲.....	مراحل ارائه خدمت در مدیریت ارتباط با مشتری
۱۸۳.....	برنامه‌ریزی منابع ازماني ERP
۱۸۶.....	اهداف اصلی ERP
۱۸۸.....	دلایل عمده استفاده از ERP در شرکت‌ها
۱۹۰.....	هزینه‌های پنهان ERP
۱۹۴.....	مزایای ERP
۱۹۵.....	معایب ERP
۱۹۶.....	عامل هوشمند AI
۱۹۷.....	بررسی حضور عامل‌های نرم‌افزاری هوشمند در جنبه‌های مختلف تجارت الکترونیک
۲۰۰.....	عامل‌های نرم‌افزاری در خرید اینترنتی
۲۰۲.....	سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری DSS
۲۰۳.....	مزایای DSS
۲۰۳.....	چارچوب توسعه یافته DSS
۲۱۲.....	اجزای DSS

۲۱۴ مدیریت زنجیره تأمین SCM

۲۱۷..... فازهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین

۲۱۸..... بررسی فناوری تولید و برآورد نحوه تأمین دانش فنی موردنیاز

۲۱۹..... پنج عملکرد برای مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تأمین

۲۲۳ فصل سوم: معماری هوش تجاری

۲۲۴ داده‌گاه

۲۳۱ ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای هوش تجاری

۲۳۴ کارکرد BI در سطح مختلف سازمان

۲۳۷ زیرساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری

۲۴۰ فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مناسب برای هوش تجاری

۲۴۲ نکات پایه‌ای مهم در ساخت یک سیستم BI در سازمان

۲۴۷ فصل چهارم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۲۴۹ منابع و مآخذ