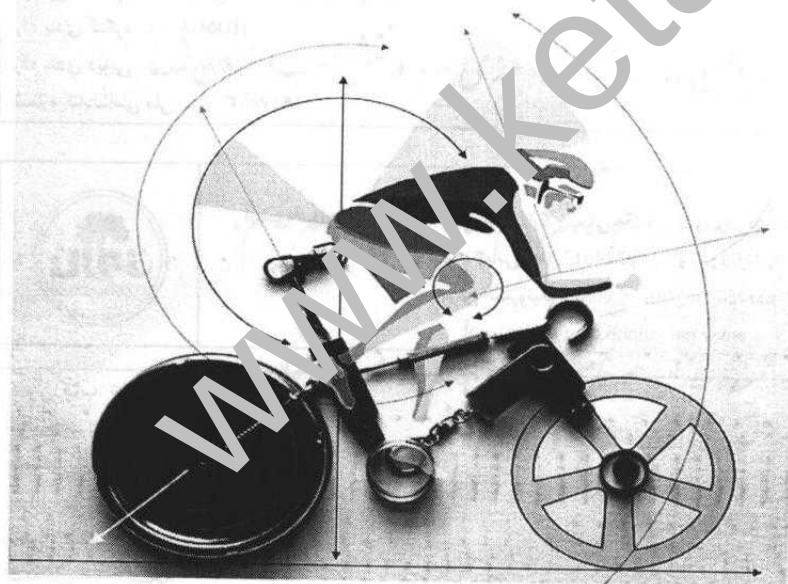


# شادابی سازمان

و

## خلاقیت سازمانی



مؤلف: امیر داریوش توسلی

سرشناسه : توسلی، امیرداریوش، ۱۳۵۸-  
 عنوان و نام پدیدآور : شادابی سازمان و خلاقیت سازمانی/نویسنده امیرداریوش توسلی.  
 مشخصات نشر : تهران: نارون دانش، ۱۳۹۸.  
 مشخصات ظاهری : ۱۱۸ ص.  
 شابک : ۷-۵۹-۶۹۲۴-۶۲۲-۹۷۸  
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا  
 یادداشت : کتاب حاضر قبلا با عنوان "شادابی سازمان و پیوستگی آن با خلاقیت سازمان" توسط انتشارات ویهان در سال ۱۳۹۷ منتشر شده است.  
 یادداشت : کتابخانه.  
 عنوان دیگر : شادابی سازمان و پیوستگی آن با خلاقیت سازمان.  
 موضوع : تحول سازمانی -- مدیریت : Organizational change -- Management  
 موضوع : خلاقیت: Creative ability  
 موضوع : مدیریت -- نوآوری: Management -- Technological innovations  
 موضوع : فرهنگ سازمانی: Corporate culture  
 رده بندی کنگره : HD۵۸/۸  
 رده بندی دیویی : ۴۰۶/۶۵۸  
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۹۱۷۸۵۲

آدرس: میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، پلاک هفتادودو، واحد یک  
 شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۳۲۲۴۵ و ۰۲۱-۶۶۹۳۱۰۷۰۴  
 آدرس الکترونیکی: narvanpub@gmail.com  
 آدرس سایت: www.narvanpub.com



عنوان کتاب: شادابی سازمان و خلاقیت سازمانی  
 مؤلف: امیر داریوش توسلی  
 صفحه‌آرا: اکرم ملک نژاد  
 طراح جلد: الویرا صیامی  
 ناشر: انتشارات نارون  
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
 نوبت چاپ: اول — ۱۳۹۸  
 قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

ISBN: 978-622-6924-59-7

## فهرست مطالب

|         |                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------|
| ۱۱..... | مقدمه.....                                            |
| ۱۳..... | <b>فصل اول: خلاقیت</b> .....                          |
| ۱۵..... | نحوه شکل گیری اندیشه های جدید.....                    |
| ۱۸..... | تعریف خلاقیت از دیدگاه روانشناسی.....                 |
| ۱۸..... | تعریف خلاقیت از دیدگاه سازمانی.....                   |
| ۲۰..... | سازمان خلاق و نو آور.....                             |
| ۲۰..... | عناصر سازمان های خلاق.....                            |
| ۲۳..... | دوایر خلاق و تیم های خلاق.....                        |
| ۲۴..... | انواع خلاقیت و نو آور سازمانی.....                    |
| ۲۵..... | عوامل بازدارنده خلاقیت.....                           |
| ۲۷..... | <b>فصل دوم: مدل های خلاقیت و نوآوری سازمانی</b> ..... |
| ۲۹..... | مدل های ایستا.....                                    |
| ۲۹..... | مدل نوآوری تدریجی در مقابل نوآوری بنیادی.....         |
| ۳۰..... | انگیزه استراتژیک (برای سرمایه گذاری).....             |
| ۳۱..... | مدل Clark - Abernathy.....                            |
| ۳۲..... | مدل Clark - Henderson.....                            |
| ۳۳..... | مدل چند بعدی اقدام خلاق.....                          |
| ۳۶..... | مدل های فرآیند خلاقیت.....                            |
| ۳۶..... | مدل والاس.....                                        |
| ۳۶..... | مدل روسمن روسمن (۱۹۳۱).....                           |
| ۳۷..... | مدل اسپورن.....                                       |
| ۳۷..... | مدل آمایل.....                                        |
| ۳۸..... | مدل پلسک.....                                         |
| ۳۸..... | عوامل مؤثر بر خلاقیت.....                             |
| ۳۹..... | عوامل فردی.....                                       |
| ۴۱..... | عوامل محیطی (گروهی و سازمانی).....                    |

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| ۴۲ | عوامل گروهی                         |
| ۴۳ | عوامل سازمانی                       |
| ۴۷ | <b>فصل سوم: سطوح خلاقیت سازمانی</b> |
| ۴۹ | سطح فردی خلاقیت                     |
| ۵۰ | سطح گروهی خلاقیت                    |
| ۵۰ | خلاقیت شغلی                         |
| ۵۱ | سازمان خلاق از آنجایی که سازمان     |
| ۵۶ | کارکنان خلاق                        |
| ۵۶ | ویژگی های افراد اخلاق               |
| ۶۰ | موانع خرافیت                        |
| ۶۰ | موانع محیطی خلاقیت                  |
| ۶۲ | موانع سازمانی خلاقیت                |
| ۶۷ | موانع فردی خلاقیت                   |
| ۶۷ | موانع ادراکی خلاقیت                 |
| ۶۹ | <b>فصل چهارم: شادابی سازمانی</b>    |
| ۷۲ | شادی و نقش آن در سازمان ها          |
| ۷۳ | رابطه میان شادی و بهره وری          |
| ۷۴ | مزایای شادی در محیط کار             |
| ۷۶ | مؤلفه های سازمان شاداب              |
| ۷۶ | شادابی فردی                         |
| ۷۷ | شادابی سازمانی                      |
| ۷۷ | امنیت در محیط کار                   |
| ۷۸ | عدالت در محیط کار                   |
| ۷۹ | ساختار منعطف                        |
| ۷۹ | یادگیری                             |
| ۸۰ | معنا در کار                         |
| ۸۰ | کیفیت زندگی کاری                    |
| ۸۲ | استرس شغلی                          |

|     |                                                    |
|-----|----------------------------------------------------|
| ۸۲  | عوامل ایجاد استرس                                  |
| ۸۳  | پیامدها و تأثیرات استرس بر کارکنان                 |
| ۸۵  | فرسودگی شغلی                                       |
| ۸۹  | <b>فصل پنجم: خرده فرهنگ سازمانی</b>                |
| ۹۵  | الگوی شاین از فرهنگ سازمانی                        |
| ۹۵  | باورها و مفروضات                                   |
| ۹۷  | هنجارها و ارزشها                                   |
| ۹۸  | مصنوعات                                            |
| ۹۸  | فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه «نمادین تفسیری»      |
| ۱۰۰ | خرده فرهنگ‌های سازمانی: مانن و استفن بارلی         |
| ۱۰۳ | خرده فرهنگ‌های انی                                 |
| ۱۰۳ | خرده فرهنگ عمودی                                   |
| ۱۰۳ | انواع خرده فرهنگ‌ها                                |
| ۱۰۴ | طبقه بندی خرده فرهنگ‌ها از دیدگاه سیل              |
| ۱۰۵ | طبقه بندی خرده فرهنگ‌ها از دیدگاه ادگار شین        |
| ۱۰۶ | فرهنگ غالب و خرده فرهنگ‌های سازمان                 |
| ۱۰۶ | ایجاد خرده فرهنگ                                   |
| ۱۰۸ | فرهنگ به عنوان پدیده‌ای پاره پاره: دیدگاه پست مدرن |
| ۱۱۱ | منابع و مآخذ                                       |
| ۱۱۱ | منابع فارسی                                        |
| ۱۱۷ | منابع غیر فارسی                                    |

نه شادی از هوا بارد چو باران که جامی پر کنی از جویباران  
 نه شادی را به دکان می فروشند که سیل مشتری بر آن بجوشند  
 چه خوش فرمود آن پیر خردمند وزین خوشتر نباشد در جهان پند  
 اگر خونین دلی از جور ایام «لب خندان بیاور چون لب جام»

امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارت‌هایی است که با کمک آن بتوانیم همگام با توسعه‌ی علم و فناوری به پیش برویم. در این مسیر پر پیچ و خم، هدف، پرورش انسان‌هایی است که بتوانند با نیروی خلاقیت در مواجهه با مشکلات به راحتی به حل آنها بپردازند. از سویی انسان‌ها نیاز دارند تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. در بهره‌گیری از دانش جمعی و تولید افکار نو سهمی از مشکلات را از میان بردارند. یکی از عوامل مؤثر در بروز خلاقیت در یک جامعه، زمینه‌سازی و بسترسازی در بین انسان‌ها جهت ایجاد فرهنگ است که در آن همگان در تلاش برای رشد دادن یکدیگر باشند و با تأثیر متقابل به پیشرفت جامعه کمک کنند. از دیگر شرایط لازم برای پدیدار شدن افکار نو، وجود آرامش و شادی است؛ به همین خاطر لازم است انسان‌ها بکوشند تا در جامعه شرایطی پدید آید که در بستر آن مغز بیندیشد، تکامل یابد و سپس افکار نو گردد.

در سازمان‌ها، کارکنان زیادی وجود دارند و در صورتی که قایمیت‌ها، تفکر، ذهنیت و مجموعه‌ی توانمندی‌های کارکنان به لحاظ خلاقیت و نوآوری به عملکرد مطلوب تبدیل شود، سازمان شاداب و سودآور خواهد بود. سرآمدی سازمان‌ها در گرو سرآمدی کارکنان آن است، یعنی برای داشتن سازمانی متعالی و شاداب ابتدا بایستی کارکنان را سرآمد و متعالی نمود.

کارکنان تعالی یافته، خلاق و نوآور، راه تعالی سازمان را شروع و ادامه خواهند داد.

خواستم مقدمه‌ی کامل‌تری را در باب شادی و خلاقیت بنویسم اما این شعر زیبای استادام زنده یاد فریدون مشیری همه حرف‌ها و سخن‌هایم را در خود دارد و این ابیات بهترین هدیه در آغاز این

گفتار است:

غم دنیا نخواهد یافت پایان خوشا در بر رخ شادی گشایان  
خوشا دل‌های خوش، جان‌های خرسند خوشا نیروی هستی‌زای لبخند  
خوشا لبخند شادی آفرینان که شادی روید از لبخند اینان  
نمی‌دانی؟ دریغ! چیست شادی  
که می‌گویی: به گیتی نیست شادی  
نه شادی از هوا بارد چو باران، که جامی پر کنی از جویباران  
نه شادی را به دهان می‌فروشند که سیل مشتری بر آن بجوشند  
چه خوش فرو آید پیر خردمند وزین خوشتر نباشد در جهان پند  
اگر خونین دلی از جام «لب خندان بیاور چون لب جام»  
به پیش اهل دل گنجی است شادی که دستاورد بی‌رنجی ست شادی  
به آن کس می‌دهد این گنج گزهر که پیش آرد دلی لبخندپرور  
به آن کس می‌رسد زین گنج بسیار که باشد شادمانی را سزاوار  
نه از این جفت و از آن طاق یابی که شادی را به استحقاق یابی  
جهان در بر رخ انسان نبندد به روی هر که خندان است لبخند  
چو گل هر جا که لبخند آفرینی به هر سو رو کنی لبخند بینی  
چه اشکت هم‌نفس باشد، چه لبخند ز عمرت لحظه لحظه می‌ربایند  
گذشت لحظه را آسان‌گیری چو پایان یافت پایان می‌پذیری  
مشو در پیچ و تاب رنج و غم گم به هر حالت تبسم کن، تبسم