

۱۹۲۶۷۸۱

السلامة للجميع

حاکمیت شرکتی و نقش آن بر احساسات سرمایه گذار

مؤلف : جمال افخمی اردکانی

سرشناسه	:	افخمی اردکانی، جمال، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	حاکمیت شرکتی و نقش آن بر احساسات سرمایه گذار / مولف جمال افخمی اردکانی.
مشخصات نشر	:	تهران : گروه آموزشی مدرس : سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	ص. ۸۰.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۹-۴۸-۴
تیراژ	:	۵۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرس نویسی	:	فیا
موضوع	:	سازمان بورس اوراق بهادار -- نمونه پژوهی
موضوع	:	حاکمیت شرکتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Corporate governance -- Iran -- Case studies
موضوع	:	مرکبات های اقتصادی -- ایران -- امور مالی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Business enterprises -- Finance -- Iran -- Case studies
موضوع	:	سرمایه گذاری - ایران -- جنبه های روان شناسی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Investments -- Iran -- Psychological aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۵۷۲.۰۲ / HG ۱۳۰۶ / الف ۱۳
رده بندی دیویی	:	۴۲۵۵/۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۸۱۲۰۴

عنوان: حاکمیت شرکتی و نقش آن بر احساسات سرمایه گذار

مولف: جمال افخمی اردکانی

ناشر: گروه آموزشی مدرس، سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰.۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir



چکیده

یکی از مهم‌ترین تصمیم‌گیری‌هایی که در دنیای اقتصادی امروزی به‌صورت وسیع صورت می‌گیرد تصمیمات سرمایه‌گذاری است که سود و زیان مالی شرکت‌های درگیر نقش اساسی در این تصمیم‌گیری‌ها ایفا می‌کنند. اما در این بین عنصر کلیدی که سود و زیان شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند میزان سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران است که از عوامل مهمی همچون احساس سرمایه‌گذاران و مؤلفه‌های حاکمیت شرکتی حاکم بر شرکت‌ها تأثیر بسیاری می‌پذیرد. بنابراین در این مجموعه سعی بر آن شده است که نقش حاکمیت شرکتی بر روی تأثیر احساسات سرمایه‌گذار در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شود. با استفاده از روش پیمایش، به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آن‌ها، پرسشنامه‌ای با ۱۱۲ سؤال طراحی و توزیع گردید. برای بررسی فرضیه‌ها و آزمون فرضیات از این مجموعه کلیه شرکت‌های عضو بورس اوراق بهادار تهران بوده که با استفاده از روش حذف سیستماتیک ۱۱۲ نمونه انتخاب شده‌اند. به‌منظور تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات از نرم‌افزار spss بهره گرفته شده است. یافته‌های مجموعه نشان می‌دهد که خوش‌بینی سرمایه‌گذار بر سرمایه‌گذاری‌های جدید اثر مثبت و لی بر سرمایه‌گذاری پیش‌ازین اثر منفی داشته است. از طرفی دیگر تأثیرگذاری حاکمیت شرکتی به‌عنوان نقش میانجی در رابطه بین احساسات سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری‌های جدید و سرمایه‌گذاری‌های پیش‌ازین از طریق سرمایه‌گذار تأثیر مثبت داشته است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده.....
۱	فصل اول.....
۲	مقدمه.....
۷	روش گردآوری اطلاعات.....
۷	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۷	تعریف نظری و عملیات متغیرها.....
۷	حاکمیت شرکتی.....
۷	سهامداران نهادی و عمده.....
۸	استقلال هیأت مدیره.....
۸	کنترل و ساختارهای مالکیت.....
۸	حساس سرمایه‌گذار و تصمیمات سرمایه‌گذاری.....
۹	خلاصه فصل اول.....
۱۰	فصل دوم.....
۱۰	مروری بر ادبیات و پیشینه.....
۱۱	مقدمه.....
۱۲	تعاریف و مفاهیم.....
۱۲	حاکمیت شرکتی.....
۱۴	اصول حاکمیت شرکتی.....
۱۵	طبقه‌بندی حاکمیت شرکتی.....
۱۵	- سیستم‌های حاکمیت درون سازمانی.....

۱۶	سیستم حاکمیت برون سازمانی
۱۶	چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۱۷	- تئوری نمایندگی
۱۸	- تئوری هزینه معاملات
۱۹	- تئوری ذینفعان
۱۹	- حقوق محیط زیست و حقوق عمومی
۲۰	- کدها و دستورالعملها
۲۳	رتبه بندی شرکت ها
۲۳	ماتریس بین المللی حاکمیت شرکتی
۲۴	پاسخگویی هیئت مدیره
۲۴	افشا و کنترل های داخلی
۲۵	پاداش
۲۵	کنترل های بازار
۲۵	رفتار شرکت
۲۵	سازوکارهای استفاده شده در مطالعات داخلی پیرامون حاکمیت شرکتی
۲۵	سهامداران نهادی و عمده
۲۶	ساختار هیئت مدیره
۲۶	استقلال هیأت مدیره
۲۶	مدیرعامل و دبیر هیئت مدیره
۲۷	حسابرسان مستقل
۲۸	احزاب و حاکمیت شرکتی
۲۹	کنترل های داخلی حاکمیت شرکتی

۳۱	مشکلات سیستماتیک حاکمیت شرکتی
۳۳	احساس سرمایه‌گذار و تصمیمات سرمایه‌گذاری
۳۵	احساس سرمایه‌گذار، مکانیزم های اداره شرکت، و تصمیمات سرمایه‌گذاری
۳۷	پیشینه
۳۷	تحقیقات داخلی
۴۳	پژوهش خارجی
۴۷	فصل سوم
۴۷	روش شناسی
۴۸	مقدمه
۴۸	روش
۴۹	جامعه مورد پژوهش و حجم نمونه
۵۰	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۵۰	تشریح روش های آماری
۵۱	بررسی فرض نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کولموگورف-اسمیرنوف
۵۱	رگرسیون چند متغیره
۵۲	تحلیل واریانس
۵۲	آزمون ضریب همبستگی
۵۲	متغیرها
۵۲	متغیر مستقل
۵۳	متغیر وابسته
۵۴	نحوه اندازه گیری متغیرها
۵۶	فرضیات

۵۸	فصل چهارم
۵۸	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۹	مقدمه
۵۹	یافته‌ها
۵۹	تحلیل‌های آماری توصیفی
۵۹	اطلاعات جمعیتی
۶۰	یافته‌های استنباطی
۶۲	فرضیه اصلی اول
۶۲	مدل فرضیه اول
۶۸	فرضیه اصلی دوم
۶۸	مدل فرضیه فرعی اول
۷۲	مدل فرضیه فرعی دوم
۷۶	منابع و مآخذ