

تله‌های سازمانی

احمد کاکاوند (روانشناس و مدرس)

مهدي مانې مزدې مشاور و مدرس مدیریت عملکرد)

فاطمه حمیدزاده (موسس و هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی)

احمد بهرن مرکزی)



انتشارات
اندیشه‌های گهربار

انتشارات اندیشه‌های گهربار

سرشناسه

: کاکاوند، احمد، ۱۳۷۰ -

عنوان و نام پدیدآور

: تله‌های سازمانی/احمد کاکاوند، مهدی زمانی‌مزده، فاطمه حمیدی‌فر.

مشخصات نشر

: تهران: اندیشه‌های گوه‌ربار، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری

: ط، ۲۳۴ ص.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۵۲۰۰-۸

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

موضوع

: طرحواره (روان‌شناسی)

موضوع

: (Schemas Psychology)

موضوع

: روان‌شناسی صنعتی

موضوع

: Psychology, Industrial

موضوع

: رفتار سازمانی -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع

: Organizational behavior -- Psychological aspects

شناسه افزوده

: مانی‌مزده، مهدی، ۱۳۵۶ -

شناسه افزوده

: حمیدی‌فر، فاطمه، ۱۳۴۳ -

رده‌بندی کنگره

: ۱۱۳BF

رده‌بندی دیویی

: ۱۵۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۰۳۵۰۱۳



انتشارات

اندیشه‌های گوه‌ربار

نام کتاب: تله‌های سازمانی

نویسندگان: احمد کاکاوند - مهدی زمانی‌مزده - فاطمه حمیدی‌فر

ناشر: اندیشه‌های گوه‌ربار

طراح جلد: پیمان شفیعی زاده

چاپ: گوه‌ربار

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۵۲۰۰-۸

فهرست مطالب

ک	پیشگفتار شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین
ل	مقدمه
۱	فصل اول:
۱	طرح وار چیست؟
۱	مقدمه
۲	تعریف یا نگاه به طرح‌واره
۴	ویژگی‌های طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه
۵	ریشه‌های تغییر در طرح‌واره‌ها
۶	تجارب اولیه زندگی
۸	حوزه‌های طرح‌واره و طرح‌واره‌های ناسازگار اولیه
۹	حوزه اول: حوزه قطع ارتباط و طرد
۱۲	حوزه دوم: خودگردانی و عملکرد مختل
۱۴	حوزه سوم: محدودیت‌های مختل
۱۶	حوزه چهارم: دیگر جهت‌مندی
۱۸	حوزه پنجم: گوش بزنگی بیش از حد و بازداری
۲۰	طرح‌واره‌های شرطی و غیرشرطی
۲۳	فصل دوم:
۲۳	سازوکارهای طرح‌واره‌ها
۲۳	مقدمه
۲۴	سازوکارهای تداوم طرح‌واره‌ها
۲۵	درک طرح‌واره‌ها
۲۶	عملکردهای طرح‌واره

۲۷.....	بهبود طرح‌واره
۲۸.....	سبک‌ها و پاسخ‌های مقابله‌ای ناسازگار
۲۹.....	سه سبک مقابله‌ای ناسازگار
۳۰.....	تسلیم:
۳۱.....	اجتناب با گریز
۳۳.....	جبران افغانی
۳۴.....	سه پاسخ مقابله‌ای ناسازگار
۳۵.....	ذهنیت‌های طرح‌واره‌ای
۳۹.....	فصل سوم:
۳۹.....	طرح‌واره بی‌اعتمادی - رفتاری
۳۹.....	طرح‌واره بی‌اعتمادی - بدرفتاری
۴۳.....	ریشه تحولی طرح‌واره بی‌اعتمادی - بدرفتاری
۴۳.....	نشانه‌های خطر در تعاملات شغلی و سازمانی
۴۴.....	نشانه‌های طرح‌واره بی‌اعتمادی - بدرفتاری در روابط بین‌فردی
۵۳.....	فصل چهارم:
۵۳.....	طرح‌واره استحقاق - بزرگ‌منشی
۵۳.....	طرح‌واره استحقاق - بزرگ‌منشی
۵۷.....	ریشه‌های تحولی استحقاق
۵۷.....	نشانه‌های استحقاق‌لوس در سازمان
۵۸.....	نشانه‌های استحقاق وابسته در سازمان
۵۸.....	نشانه‌های استحقاق تکانشگری در سازمان
۶۰.....	شخصیت خودشیفته در سازمان
۶۶.....	تأثیر خودشیفتگی مدیران بر رفتار و عملکرد کارمندان در سازمان

فصل پنجم:	۷۳
طرح‌واره وابستگی-بی کفایتی	۷۳
طرح‌واره وابستگی-بی کفایتی	۷۳
وابستگی و خشم	۷۵
مستقل‌نمایی	۷۶
اختلال شخصیت وابسته	۷۶
شخصیت وابسته‌ی مضطرب:	۷۷
شخصیت وابسته‌ی مطیع:	۷۸
شخصیت وابسته‌ی غیر مؤثر:	۷۹
شخصیت وابسته‌ی ابتزار:	۷۹
ریشه‌های تحولی طرح‌واره وابستگی	۸۰
ریشه‌های تحولی حمایت افراطی	۸۱
نشانه‌های طرح‌واره وابستگی در روابط میان‌فردی	۸۲
فصل ششم:	۸۶
طرح‌واره معیارهای سخت‌گیرانه-عیب‌جوی افراطی	۸۶
طرح‌واره معیارهای سخت‌گیرانه-عیب‌جوی افراطی	۸۶
وسواسی	۸۷
موفقیت‌طلبی	۸۸
منزلت‌طلبی	۸۹
فصل هفتم:	۹۶
طرح‌واره شکست	۹۶
طرح‌واره شکست	۹۶
ریشه‌های تحولی طرح‌واره شکست	۹۷

۹۸.....	نشانه‌های طرح‌واره شکست.....
۱۰۵.....	فصل هشتم.....
۱۰۵.....	طرح‌واره اطاعت.....
۱۰۵.....	طرح‌واره اطاعت.....
۱۰۸.....	اطاعت و خشم.....
۱۱۰.....	نافرمانی و سرکشی.....
۱۱۱.....	ریشه‌های تحولی طرح‌واره اطاعت.....
۱۱۱.....	نشانه‌های طرح‌واره اطاعت در افراد سازمان.....
۱۱۳.....	نافرمانی در محیط کار.....
۱۱۷.....	فصل نهم.....
۱۱۷.....	طرح‌واره آسیب‌پذیری.....
۱۱۷.....	طرح‌واره آسیب‌پذیری.....
۱۲۰.....	ریشه‌های تحولی طرح‌واره آسیب‌پذیری.....
۱۲۰.....	نشانه‌های طرح‌واره آسیب‌پذیری.....
۱۲۴.....	فصل دهم.....
۱۲۴.....	طرح‌واره نقص - شرم.....
۱۲۴.....	طرح‌واره نقص - شرم.....
۱۲۴.....	ریشه‌های تحولی طرح‌واره نقص - شرم.....
۱۲۴.....	فصل یازدهم.....
۱۳۲.....	طرح‌واره انزوای اجتماعی - بیگانگی.....
۱۳۲.....	طرح‌واره انزوای اجتماعی - بیگانگی.....
۱۳۲.....	تجارب منجر به شکل‌گیری طرح‌واره طرد اجتماعی.....
۱۳۴.....	ریشه‌های تحولی طرد اجتماعی.....

۱۳۴	دلایل شکل‌گیری طرح‌واره طرد اجتماعی در دوران کودکی
۱۳۵	طرح‌واره طرد اجتماعی در کار و رابط صمیمی
۱۳۶	مراحل تغییر طرح‌واره طرد اجتماعی
۱۳۸	فصل دوازدهم
۱۳۸	طرح‌واره رهاشدگی-بی‌ثباتی
۱۳۸	طرح‌واره رهاشدگی-بی‌ثباتی
۱۴۱	ماخص‌های طرح‌واره رهاشدگی در روابط بین فردی
۱۴۳	فصل سیزدهم
۱۴۳	طرح‌واره محرومیت هیجانی
۱۴۳	طرح‌واره محرومیت هیجانی
۱۴۴	نشانه‌های افراد دارای طرح‌واره محرومیت هیجانی
۱۴۸	فصل چهاردهم
۱۴۸	طرح‌واره‌های
۱۴۸	پذیرش جویی-جلب توجه
۱۴۸	خویش‌داری-خودانضباطی ناکافی
۱۴۸	منفی‌گرایی-بدبینی
۱۴۸	تنبیه
۱۴۸	ایثار
۱۴۸	طرح‌واره پذیرش جویی-جلب توجه
۱۴۹	الگوهای رفتاری افراد در بزرگسالی
۱۵۱	طرح‌واره خویش‌داری-خودانضباطی ناکافی
۱۵۲	طرح‌واره منفی‌گرایی-بدبینی
۱۵۳	طرح‌واره تنبیه

.....	طرح‌واره ایثار	۱۵۵
.....	ایثار و علائم روان تنی	۱۵۷
.....	ایثار و محرومیت هیجانی	۱۵۷
.....	تفاوت طرح‌واره ایثار با طرح‌واره اطاعت	۱۵۸
.....	فصل نهم	۱۶۶
.....	خطای شناختی و باورهای غیرمنطقی مرتبط با طرح‌واره‌ها	۱۶۶
.....	مقدمه	۱۶۶
.....	باور غیر منطقی اول: جلب تایید اجتماعی-خودکم بینی	۱۶۸
.....	باور غیر منطقی دوم: حسد، حقارت، کمال گرایی	۱۶۸
.....	باور غیر منطقی سوم: (عقود - معقول)	۱۶۹
.....	باور غیر منطقی چهارم: (معقول ندیدی - سلطه پذیری)	۱۷۰
.....	باور غیر منطقی پنجم: (فرافکری)	۱۷۱
.....	باور غیر منطقی ششم: (ترس و اضطراب غیر منطقی)	۱۷۲
.....	باور غیر منطقی هفتم: (عدم مسئولیت پذیری)	۱۷۳
.....	باور غیر منطقی هشتم: (احساس گناه)	۱۷۴
.....	باور غیر منطقی نهم: (کمال گرایی)	۱۷۵
.....	باور غیر منطقی دهم: (گریز)	۱۷۶
.....	خطای مرجعیت: (طرح‌واره اطاعت)	۱۷۷
.....	خطای ناهماهنگی شناختی: (طرح‌واره معیارهای سخت گیرانه - غیر منطقی)	۱۷۷
.....	افراطی	۱۸۰
.....	خطای خدمت به خود: (طرح‌واره استحقاق - بزرگ منشی)	۱۸۲
.....	خطای ادراک کلیشه‌ای: (طرح‌واره اطاعت، وابستگی بی کفایتی)	۱۸۳
.....	خطای اهمال (طرح‌واره رهاشدگی - بی ثباتی)	۱۸۴

- انتظارات (طرح‌واره استحقاق، معیارهای سخت‌گیرانه)..... ۱۸۵
- خطای تایید: (طرح‌واره وابستگی-بی‌کفایتی)..... ۱۸۶
- خطای درون‌نگری (طرح‌واره استحقاق)..... ۱۸۷
- پرسش‌نامه‌ها..... ۱۸۸
- پرسش‌نامه جبران افراطی یانگ..... ۱۸۸
- نمره‌گذاری و تفسیر پرسشنامه طرح‌واره یانگ..... ۲۱۱
- واژه‌نامه تخصصی..... ۲۱۳
- منابع..... ۲۱۶

پیشگفتار شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین

شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین، شرکتی دانش بنیان و خلاق است که با بهره گیری از علم و تجربه بیش از ربع قرن سهامداران خود شکل گرفته و دانش و تجربه گذشته مؤسسان شرکت، به شکل و ماهیتی متفاوت ظهور جدی یافته است و از افتخارات شرکت دانش مغزافزار و نرم افزاری مدیران شرکت است. کسب و کار امروزین، مبتنی بر دانش، از توان رقابتی خلق ارزش و مزیت اقتصادی و اجتماعی، زمانی برخوردار می شوند که سرمایه انسانی توأمند و بهره مند از مهارت های حضور در بازار تعریف شده را به همراه داشته باشد. آموزش های تخصصی حرفه ای به همراه مشاوره های مدیریتی متمایز و فعال در تمامی زمینه ها، از زمینه های کاری شرکت است و همچنین از دیگر فعالیت های این شرکت تالیف و انتشار کتاب تخصصی به منظور توانمندسازی مدیران، استادان و دانشجویان است. در این راستا شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین کتاب حاضر **تله های سازمانی** بعنوان کتاب چهارم در حوزه این رشته ای مدیریت و روانشناسی در جهت ارتقای دانش و مهارت علاقه مندان انتخاب کرده است. این کتاب راهنمای ساده و قابل فهمی برای همه مخاطبان است تا درک بهتری از موضوعات محارف مدیریتی در چالش های روزانه خود داشته باشند و اینکه افراد بتوانند ریشه های رفتار نامناسب و رفتار خود را بیابند و بدون شتابزدگی و با درنگ و تأمل نسبت به رفتارهای خود و دیگران واکنش نشان دهند و باعث تعالی جو سازمانی و در نهایت، موفقیت سازمان شوند. شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین از مؤلفان این کتاب آقای احمد کاکاوند، آقای مهدی زمانی و خانم دکتر فاطمه حمیدی فر که پژوهشگران توانمند هستند سپاسگزار است و کتاب را به مدیران و مدیران را در فضای روانشناسی و مدیریت هدف قرار داده است و امید دارد این سری کتاب ها در راه های مؤثری که موجب راهنمایی های ارزشمند برای رسیدن به موفقیت مخاطبان باشد، به کار آید.

شرکت تعالی سازان خلاق کاسپین

آدرس دفتر مرکزی: تهران میدان صادقیه، اول خیابان آیت الله کاشانی، خیابان بوستان یکم، نبش خیابان گلستان یکم، ساختمان بارمان، پلاک ۲۱، طبقه چهارم واحد ۱۷

نمابر: ۴۴۹۶۶۴۷۲

۴۴۹۶۲۸۶۱، ۴۴۹۶۵۸۶۱

تلفن: