

تغییر شیوهی رهبری

یازده تغییر مهم که هر رهبری باید پذیرا باشد

جان سی. مکسول

مترجم: سپیده پوراکبر



انتشارات
ابو عطا

سرشناسه	ماکسول، جان سی. ۱۹۴۷ - Maxwell, John C.
عنوان و نام پدیدآور	تغییر شیوهی رهبری: یازده تغییر مهم که هر رهبری باید بداند / جان سی. ماکسول؛ مترجم سید پورا اکبر.
مشخصات نشر	تهران: ابوعطا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۸۸ ص.؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ سانتیمتر.
شابک	978-964-170-323-5
وضعیت فهرست نویسی	حیث
یادداشت	عنوان اصلی: Leadershift : the 11 essential changes every leader must embrace,[2019].
عنوان دیگر	یازده تغییر مهم که هر رهبری باید بداند.
عنوان دیگر	لیدر شیفیت: یازده تغییر بنیادی که رهبران کسب و کارها باید در آغوش بگیرند.
موضوع	رهبری Leadership
موضوع	انگیزش در کار Employee motivation
موضوع	موفقیت در کسب و کار Success in business
موضوع	کارآمدی سازمانی Organizational effectiveness
شابک روده	پورا اکبر، سید؛ ۱۳۴۳ - مترجم
بندی کنگره	۷/HD۵۷
رود بندی دبیری	۴۰۹۲/۶۵۸
سازگاری	۶۰۱۵۱۶۴



انتشارات
ابوعطا

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب از سراسر محفوظ و درج نام یا هر قسمت از آن در نشریات یا کتابهای دیگر و ...
موتوما به کسب اجازه کتبی از ناشر است.

- عنوان کتاب: تغییر شیوهی رهبری
- ناشر: انتشارات ابوعطا
- نویسنده: جان سی. ماکسول
- مترجم: سید پورا اکبر
- ویراستار: ملک سیمین طاهری
- طرح جلد: امیر زارع
- حروفچینی و صفحه‌آرایی: آتلیه طراحی انتشارات ابوعطا
- لیتوگرافی: باختر
- چاپ و صحافی: مهرگان
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۷۰-۳۲۳-۵
- نشانی: تهران • خیابان آزادی • خیابان جمالزاده جنوبی • نبش کوچه وزیری • پلاک ۱۴۰ • واحد یک • کد پستی: ۱۳۱۳۸۳۶۳۷۱
- تلفن: (۰۲۱) ۶۶۱۲۱۲۹۱ (خط ۱) ۰۹۳۸۳۳۸۰۴۷۹
- وبسایت: www.abooata.com
- پست الکترونیک: info@abooata.com abooatapublication@gmail.com
- اینستاگرام: abooata_publication
- نوبت چاپ: اول
- سال انتشار: ۱۳۹۹
- قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان



والتیهای ما حفظ و نگهداری محیط زیست برای آیندگان است.
ممنونیم که برای تهیه این کتاب هیچ درختی قطع نشده است.
و رنگ کاغذ آن به سلامت چشمها آسیبی نمی‌رساند.

فهرست مطالب

صفحه	ننوان
۹	فصل اول: چرا هر رهبری نیاز به تغییر شیوه دارد؟
۳۱	فصل دوم: از تکدانان به رهبری ارکستر: تغییر تمرکز
۵۵	فصل سوم: از اهداف به شرافت: تغییر توسعه‌ی فردی
۷۷	فصل چهارم: از ما یا با ارزش: تغییر در بها
۹۹	فصل پنجم: از خشنود کردن دیگران به درگیر کردن و به چالش کشیدن آنان: تغییر ارتباطی
۱۲۳	فصل ششم: از حفظ کردن به خلق نمودن: تغییر فراوانی
۱۴۹	فصل هفتم: از بالا رفتن از نردبان به ساختن نردبان: تغییر از آفرینی
۱۷۱	فصل هشتم: از هدایت کردن به ایجاد رابطه: تغییر ارتباطی
۱۹۷	فصل نهم: از یکنواختی گروه به تنوع در گروه: تغییر در جهت‌گیری
۲۲۱	فصل دهم: از اقتدار موقعیتی به اقتدار اخلاقی: تغییر در تأثیرگذار و نفوذ
۲۴۳	فصل یازدهم: از رهبران آموزش‌دیده به رهبران تحول‌آفرین: تغییر در ارتباطی
۲۶۵	فصل دوازدهم: از شغل به رسالت: تغییر در اشتیاق