

بہ نام دیدگاہ الہی

ایجاد دیدگاہ

تغییر باور، ایک ایجاد دیدگاہ

مؤلف: سید علی شبیری

سرشناسه: شبیری، سیدعلی، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور: ایجاد دیدگاه: تغییر باورها به کمک ایجاد دیدگاه / مؤلف سیدعلی شبیری.
مشخصات نشر: تهران: کتابخانه دانش: کتاب سبز، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۲۷۲ص.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۰۵-۵۰-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: ذهن و مغز، یگانگی
Mind-brain identity theory : موضوع
موضوع: روان شناسی عصبی
Neuropsychology : موضوع
موضوع: خودآگاهی
(Self-consciousness Awareness) : موضوع
رده بندی کنگر: B۱۰۵
رده بندی دیویی: ۱۲۸/۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۲۹۷۱۲



کتابخانه دانش

ایجاد دیدگاه

تغییر باورها به کمک ایجاد دیدگاه

مؤلف: سید علی شبیری

ناشر: کتابخانه دانش، ناشر همکار: کتاب سبز

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: نخست ۱۳۹۹

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مارال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۰۵-۵۰-۲

همزمان با آغاز حیات جنین تحولاتی ایجاد می شود و اولین باورها از همان زمان شکل می گیرند و می توان گفت دلیل اینکه باورها نقش اساسی در زندگی ما دارند همین است که وقتی هنوز مغز ثبات ویژه ای پیدا نکرده جایگاه باور قبل از آن ساختار خود را بدست آورده.

به مرور که جنین رشد می کند ارتباط با مادر و دریافت ارتعاشات محیط باعث می شود تا باورهای بیشتری شکل بگیرند و با تولد نوزاد نوع جدیدی از باور را ایجاد می کند.

از این به بعد نقش و اهمیت باورها شدت و قدرت بیشتری می یابند و آنچه تا پنج سالگی یک کودک را شامل می شود موجب شکل گیری آینده او خواهد بود. اینکه باور تا قبل از پنج سالگی شکل می گیرد باعث نمی شود که افرادی که باورهای نامناسبی دارند نا امید شوند بلکه می توان به وسیله راهکارهایی که در این کتاب عنوان شده و در آینده نیز به روز می شوند، آینده شخص قابل تغییر باشد.

در این کتاب سعی شده تا نقش باور و اهمیت آن در زندگی و موفقیت و شکست افراد از جوانب مختلف مورد بررسی قرار گیرد و در ادامه راهکارهایی برای تغییر باور و دیدگاه در اختیار خواننده قرار می گیرد.

پرفسور بهرام نسیمی

مدیر انستیتو بین المللی فرا آگاهی