

۲۱۱۲۱۱

فیلتر نویسی در بازار سرمایه

تألیف

محمود نجفی نژاد

سیده محدثه موسوی

نشر چالش

۹. مقدمه.....

۱۲. ۱. رایبای استفاده از فیلتر نویسی در سایت tsetmc.....

۱۲. ۲. معایب استفاده از فیلتر نویسی در سایت tsetmc.....

۱۳. ۳. معرفی امکانات دیده بان بازار.....

۱۳. ۳-۱- دسترسی به فیلتر نویسی.....

۱۳. ۳-۲- ورود به بخش فیلترها.....

۱۷. ۴. تنظیمات دیده بان بازار.....

۱۹. ۴-۱- سوال های مطرح شده در بخش تعییمات بازار.....

۲۱. ۵. ساختار قالب ها.....

۲۲. معرفی فیلتر در دیده بان بازار.....

۱. عملگرها..... ۲۵

۱-۱ عملگرهای محاسباتی..... ۲۷

۱-۲ عملگرهای رابطه‌ای..... ۲۸

۱-۳ عملگرهای منطقی..... ۲۸

۲. تقدم عملگرها..... ۲۸

۳. عملگرهای قابل استفاده در فیلتر و مثال‌هایی از آن‌ها..... ۲۹

۴. دستورات..... ۳۳

۳۳	۱-۴- فیلدهای ساده.....
۳۳	۲-۴- چگونگی نوشتن و اجرا کردن یک فیلد ساده.....
۳۴	۵. فیلدهای سابقه قیمت‌ها.....
۳۶	۵-۱- چگونگی نوشتن و اجرا کردن یک فیلد تاریخچه قیمت.....
۳۶	۶. فیلدهای اطلاعات حقیقی و حقوقی.....
۳۷	۶-۱- چگونگی نوشتن و اجرا کردن یک فیلد اطلاعات حقیقی و حقوقی.....
۳۸	۷. آدرهای کلیدی.....
۴۲	۸. نکته‌ها، مرتبط با سهامداران عمده.....

فصل سوم: ساخت قالب شخصی

۴۳	مراحل ساخت قالب شخصی.....
----	---------------------------

فصل چهارم: توابع

۴۹	۱. توابع از پیش آماده: توابع ریاضی آمده.....
۵۶	۲. توابع سفارشی.....

فصل پنجم: کدهای کاربردی و چگونگی تشخیص کاربرد کلاسیک

۵۷	۱. بررسی تشخیص موردهای (صف خرید، صف فروش) RSI.....
۵۷	۱-۱- بررسی و فیلتر نویسی صف خرید.....
۵۹	۱-۲- بررسی و فیلتر نویسی صف فروش.....
۶۲	۲. بررسی و فیلتر نویسی RSI.....
۶۲	۲-۱- اندیکاتور RSI چیست و چه کاربردی در تحلیل دارد؟.....
۶۵	۲-۲- استفاده از قوانین روند در RSI.....
۶۶	۳. فیلترهای کاربردی برای قالب کلاسیک سایت.....

۱۱۲	منابع.....
-----	------------

پیشگفتار مؤلفان

چرا فیلترنویسی در بورس را یاد بگیریم؟

هر سرمایه‌گذار، با استفاده از فیلترهای کاربردی در بورس می‌تواند نظرات خود را در قالب کدهای قابل اجرا در دیده‌بان بازار به اجرا درآورد و در نهایت برخی از سهام مورد نظر خود را شناسایی، سپس تحلیل و در صورت مناسب بورس شرایط، آن را خریداری کند. استفاده از فیلترنویسی در بورس به این دلیل مورد استقبال قرار گرفته است که سرمایه‌گذاران با استفاده از آن قادر هستند حتی با سرمایه کم نیز در بازار سرمایه فعالیت کنند و از نوسانات سهم، هر چند کم، نیز استفاده کنند. در واقع سرمایه‌گذارانی که به دنبال نوسان‌گیری در سهم هستند از یک سری فیلترهای کاربردی در بورس استفاده می‌کنند که این فیلترها می‌تواند مناسبی برای انتخاب سهم باشد. حال در اینجا سؤالی که پیش می‌آید این است که، چگونه فیلترهای کاربردی در بورس را شناسایی کنیم؟

شناسایی فیلترهای کاربردی در بورس کار آسانی نیست. فقط کافی است در بازار سرمایه تجربه داشته باشید تا بتوانید برخی از حرکت‌هایی که منجر به اتفاقات مثبت در سهمی شده است را شناسایی کرده و در نهایت آن را مدل کنید و به دیگر سهام موجود در صنایع مختلف تعمیم داده و سهم مورد نظر را شناسایی کنید. البته این نکته را هم باید به خاطر داشت که خروجی فیلترهای نوشته شده هر بار باید مورد بررسی قرار گیرد و میزان درستی آن در عمل سنجیده شود. به عنوان مثال بهتر است که در صورت

اجرای یک فیلتر کاربردی در بورس، خروجی‌های آن را در یک دفترچه یادداشت، ثبت کرده و پس از بررسی دیگر عوامل همراه آن مانند حجم معاملات و قدرت خریدار به فروشنده، در روزهای آینده میزان تغییرات قیمتی آن را بررسی کنید و ببینید کارایی فیلتر نوشته شده به چه میزان است. اگر نتیجه این فیلتر در روزهای آینده مثبت باشد؛ می‌توان انتظار ادامه از آن را در روزهای آینده و به عنوان یک فیلتر کاربردی در بورس را داشت.

کتاب فیلتر نویسی کاربردی در بازار سرمایه

در خصوص فیلتر نویسی کاربردی در بورس، تا به حال کتابی کامل منتشر نشده است ولی ما سعی می‌کنیم در خصوص فیلتر نویسی در بازار سرمایه به صورت کامل توضیحاتی ارائه دهیم؛ همین‌طور که در بالاتر هم ذکر شد کار مهم، تدوین فیلترهای کاربردی توسط سرمایه‌گذار است که این به تجربه فرد در بازار بستگی دارد.

فیلترهای کاربردی در بورس تهران

هر سرمایه‌گذار باید بتواند سهامی را که شرایط مناسبی به انجام معاملاتی دارد را انتخاب و معامله کند و اینکه سهام موجود در بازار صرفاً بر اساس تحلیل تکنیکال و تحلیل بنیادی انتخاب نمی‌شوند. یکی از ابزارهایی که به وسیله آن می‌توان برخی از سهام بازار را انتخاب کرد با استفاده از فیلتر نویسی در بورس می‌باشد. به عنوان مثال، به دست آوردن ارزش صف

فروش با یک فیلتر کاربردی، گاهی اوقات برای بررسی بازار نیاز است که ارزش صف‌های فروش را به‌دست آورید تا ببینید بازار در کدام نمادها فروشنده است و چه حجمی از بازار در صف فروش قرار دارند تا به وسیله آن قادر به رصد کلی بازار باشید. برای این کار ابتدا باید نمادهایی که دارای صف فروش هستند را شناسایی کنید و در مرحله بعدی با جمع کردن ارزش صف‌ها در فروش در همه نمادها ارزش کلی صف‌های فروش را به‌دست آورید. پس در مرحله اول نیاز است که فیلتر کاربردی صف فروش را بدانید. امیدوارم کتاب حاضر برای تمام سرمایه‌گذارانی که در بورس تهران سرمایه‌گذاری می‌کنند مفید واقع شود. در پایان لازم می‌دانم از انتشارات محترم نشر چالش تشکر نمایم.

محمود نجفی‌نژاد

سیده محدثه موسوی

بهار ۱۳۹۹