

۲۰۵۵.۴۵

السلامة للجميع

رهبری تحول آفرین و ساختار سازمانی

مؤلفان:

سید ساسان سادات

زهرا زمانی محمود آباد

سرشناسه	: سادات، سیدساسان، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	: رهبری تحول آفرین و ساختار سازمانی / مولفان سیدساسان سادات، زهرا زمانی محمودآباد.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	: ۱۰۵ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۷۵-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۲ - ۱۰۵.
موضوع	: رهبری تحول آفرین -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Recreation leadership -- Iran -- Case studies
موضوع	: کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: زمانی، محمودآباد، زهرا، ۱۳۵۷-
رده بندی کنگره	: ۱۸۱G۲
رده بندی دیویی	: ۶۷۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۴۳۶۸۲

سینجش

www.sanjesh.ir

عنوان: رهبری تحول آفرین و ساختار سازمانی

مولفان: سیدساسان سادات، زهرا زمانی محمودآباد

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

بهاء: ۲۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۱۲۶

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۲	مقدمه
۶	تعریف متغیرها
۸	فصل دوم: مروری بر ادبیات و پیشینه
۹	مقدمه
۹	رهبری تحول آفرین
۹	مفهوم رهبران
۱۰	تنوعی های رهبری
۱۱	نظریه رهبری تحول آفرین
۱۱	تعریف رهبری تحول آفرین
۱۲	سابقه رهبری تحول آفرین
۱۴	جامعه شناسی کاریزما:
۱۴	تنوعی رهبری کاریزماتیک:
۱۵	رهبری تحول آفرین:
۱۶	ویژگی های رهبران تحول آفرین:
۱۸	رویکردهای رهبری تحول آفرین
۱۸	نظریه رهبری تحول آفرین برنز (۱۹۷۸)
۱۸	نظریه رهبری تحول آفرین بنیس و نانوس (۱۹۸۵)
۱۹	نظریه رهبری تحول آفرین تی چی و دیوانا (۱۹۹۰)
۲۰	نظریه رهبری تحول آفرین شرمهرون
۲۱	نظریه رهبری تحول آفرین باس (۱۹۸۵-۱۹۹۹)
۲۲	شاخص های رهبری تحول آفرین از دیدگاه بسی
۲۲	نفوذ آرمانی
۲۳	تحریک فرهیختگی
۲۵	انگیزش الهام بخش
۲۶	ملاحظات فردی
۲۷	ساختار سازمانی:
۲۷	تعاریف ساختار سازمانی:
۲۹	ساختار کلی سازمان:

۲۹.....	ابعاد ساختار سازمانی:
۳۱.....	مبانی سازماندهی ساختارهای سازمانی :
۳۷.....	ساختارهای جدید سازمانی :
۴۷.....	سازمان مجازی :
۴۸.....	انواع سازمان مجازی :
۵۳.....	مدل های تعهد سازمانی
۵۳.....	مدل سه بخشی آلتون و مایر (۱۹۹۱).....
۵۴.....	مدل آریلی و چتمن
۵۴.....	مدل آنجل وپری
۵۵.....	مدل پنج تعهدی
۵۷.....	عوامل تعیین کننده ابعاد تعهد سازمانی
۵۷.....	تعهد عاطفی.....
۵۸.....	تعهد مستمر.....
۵۹.....	تعهد هنجاری.....
۵۹.....	راههای ارتقاء تعهد به سازمان
۶۰.....	مشکلات مربوط به تعهد سازمانی
۶۱.....	خلق استراتژی تعهد
۶۲.....	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۶۵.....	شاخص های تعهد سازمانی
۶۷.....	دیدگاههایی درباره تعهد سازمانی
۶۹.....	نتایج تعهد سازمانی
۷۰.....	تعریف مفاهیم فرسودگی شغلی(تحلیل رفتگی شغلی).....
۷۵.....	تاریخچه فرسودگی شغلی
۷۷.....	ابعاد اندازه گیری تحلیل رفتگی شغلی:
۷۷.....	خستگی عاطفی:.....
۷۸.....	مسخ شخصیتی:
۷۹.....	عدم موفقیت شخصی(کاهش دستاوردهای شخصی):.....
۸۰.....	فرایند فرسودگی شغلی
۸۱.....	پیشینه
۸۷.....	فصل سوم: روش شناسی
۸۸.....	مقدمه.....

۸۸.....	روش مجموعه
۸۸.....	جامعه آماری
۸۸.....	نمونه و برآورد حجم نمونه
۸۹.....	ابزار اندازه گیری
۹۰.....	روش های تجزیه و تحلیل آماری
۹۱.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۹۲.....	مقدمه
۹۲.....	یافته های بخش توصیفی
۹۲.....	توزیع فراوانی مربوط به جنسیت
۹۳.....	توزیع فراوانی مربوط به سن
۹۳.....	توزیع فراوانی مربوط به سطح تحصیلات
۹۴.....	بخش دوم: آمار ارتباط
۹۴.....	یافته های مربوط به آزمون همبستگی و اسمیرنوف
۹۵.....	یافته های مربوط به آزمون χ^2 (تحلیل مسیر)
۹۵.....	کدبندی متغیرهای مجموعه
۹۶.....	نتایج پایایی
۹۸.....	نتایج روایی: متوسط واریانس استخراج شده
۹۹.....	شاخص های برازش مدل
۱۰۰.....	بررسی آماره T و معنیداری فرضیه های مجموعه
۱۰۲.....	منابع