

خبرنگاری مقدمائے

سید جواد مہرزی

باشگاہ خبرنگاران جوان

زمستان ۹۸

خبرنگاری مقدماتی

سرشناسه :	ماهری، سیدجواد، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور :	خبرنگاری مقدماتی/ سیدجواد ماهر.
مشخصات نشر :	تهران : عزیزستان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری :	۵۶ص: مصور (رنگی).
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۴۵۷-۸
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا
موضوع :	خبرنگاران و خبرنگاری
موضوع :	Reporters and reporting
رده بندی کنگره :	PN۴۷۸۱
رده بندی دیویی :	۰۷۰/۴۳
شماره کتابشناسی ملی :	۶۱۱۵۲۲۰



نویسنده: سید جواد ماهر
 ناشر: انتشارات عزیزستان
 طراح گرافیک: جلال عطارزاده
 چاپ و صحافی: ایلیا
 شمارگان: ۱۰۰۰
 نوبت چاپ: اول
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۴۵۷-۸



قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست

فصل اول

شرایط و شاخصهایی خبر نگار..... ۹

فصل دوم

آداب مصاحبه..... ۱۷

فصل سوم

انواع مصاحبه..... ۲۳

فصل چهارم

انواع گزارش..... ۲۹

فصل پنجم

مراحل علمی و عملی تهیه گزارش..... ۳۵

فصل ششم

اطلاعات عمومی خبر نگار..... ۴۱

خبرنگاری شغل حساس، متمدنه، پرکشش و البته مخاطره انگیز است و همواره
 بمنوان یکی از مشاغل پرطرفدار و جذاب، در رسانه های نوشتاری، شنیداری
 و دیداری، پدیدار یافته شده است.

شاید به سبب همین هیجان و جذابیت های متنوع خبرنگاری است که افراد زیادی
 سالیان متمادی به این شغل می شوند.

نماینده اذکار عمومی، حلقه واسطه بین مردم و مسئولان، گوش و زبان امین مردم
 ، فرهنگ ساله تا این که رده اطلاعات مورد نیاز مردم، بخشی از تعاریفی است که
 امروزه به خبرنگار و رسانه خبرنگاری اطلاق می شود.

رسانه های فعال و حرفه ای راه حواره سرمایه گذاری کلانی برای جذب، تربیت
 و بکارگیری خبرنگاران را به انجام می دهد. وسالانه هزینه های هنگفتی برای
 آموزش و بروزرسانی اطلاعات فردی، عمومی و افزایش سطح کمی و کیفی عملکرد
 و فعالیت آنان انجام می دهند.

در بین ۲۵ شغل برتر دنیا، شغل خبرنگاری در رتبه ششم قرار دارد و همیشه
 انتظاری رود خبرنگار نقش بسیار مهمی در انتقال پیام، تنویر افکار و اندیشه مخاطبان
 داشته باشد.