

# خبر نویسه در فطیای مجازی

سید جواد ماهری

باشگاه خبر نگاران جوان

زمستان ۹۸

# خبرنویسی در فضای مجازی

سرشناسه: ماهری، سیدجواد، ۱۳۴۵-

عنوان و تلم پدیدآور: خبرنویسی در فضای مجازی/ سیدجواد ماهری؛ طراح گرافیک جلال عطارزاده

مشخصات نشر: تهران: عزیزستان، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۶صص: مصور (رنگی)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۴۵۵-۴ وضعیت فهرست نویسی: فیا



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

موضوع: روزنامه‌نگاری الکترونیکی / Online journalism / شبکه‌های اجتماعی پیوسته

Online social networks / فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی / Cyberspace -- Social aspects

روزنامه‌نگاری شهروندان Citizen journalism رسانه‌های اجتماعی Social media

شناسه افزوده: عطارزاده، جلال، ۱۳۴۲، گرافیکست

ر. ب. پند: تکره: ۴۷۸۴PN رده بندی دیویی: ۴/۰۷۰ شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۰۹۱۵۸



نویسنده: سید جواد ماهری

ناشر: انتشارات عزیزستان

طراح گرافیک: جلال عطارزاده

چاپ و صحافی: ایلیا

شمارگان: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۴۵۵-۴

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



فصل اول

۷..... شاخص های ورود به عرصه خبرنویسی آنلاین

فصل دوم

۱۳..... آمیزت های فضای مجازی-کاربردها

فصل سوم

۲۱..... اقواعد فعالیت در فضای آنلاین

فصل چهارم

۲۹..... ساختار و شکل- محتوا و متن فضای آنلاین

فصل پنجم

۳۵..... خبرنگاری آنلاین

فصل ششم

۳۹..... تکنیک اقناع در فضای مجازی

فصل هفتم

۴۵..... رفتارشناسی پروفایلها