

تیپ شناسی و تحلیل شخصیت بر مبنای اینیگرام

نویسندگان

احمد ترابی (متخصص روان شناسی بالینی)

فاطمه احسان پور (دوره ی دکتری تخصصی روان شناسی عمومی)

مریم مؤیدی مهر (دوره ی دکتری تخصصی روان شناسی عمومی)

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۲	مقدمه
۷	فصل اول: تعریف شخصیت و آشنایی با نظریه‌های شخصیت
۱۳	شخصیت از دیدگاه نظریه‌پردازان شخصیت
۱۴	- شخصیت از دیدگاه زیستی
۱۵	- شخصیت از دیدگاه روانکاوی
۱۸	- شخصیت از دیدگاه یادگیری اجتماعی
۱۹	- شخصیت از دیدگاه صفات
۲۵	- شخصیت از دیدگاه عوامل به‌بودآورنده شخصیت
۲۵	- کیفیت تشکیل و تکوین شخصیت
۲۷	فصل دوم: آشنایی با اینیاگرام
۲۸	تاریخچه اینیاگرام
۳۲	توضیح شمای اینیاگرام به‌منظور شناخت شخصیت
۳۳	علل شکل‌گیری هر تیپ
۳۳	تیپ‌های شخصیتی مکتب اینیاگرام
۳۳	تیپ ۱: تیپ شخصیتی اصلاح‌طلب و کمال‌گرا
۴۵	تیپ ۲: کمک‌گرا
۵۵	تیپ ۳: موفق و موفقیت‌طلب
۶۷	تیپ ۴: فردگرا، هنردوست و خیال‌پرداز
۷۷	تیپ ۵: فکور
۸۸	تیپ ۶: وفا‌خو و وفاجو و شکاک
۱۰۲	تیپ ۷: خوش‌خو و خوش‌گذران
۱۰۷	تیپ ۸: رهبر و مدیر؛ رئیس
۱۱۵	تیپ ۹: صلح‌جو و میانجی
۱۲۵	فصل سوم: سنجش و آزمون شخصیت
۱۲۶	پرسشنامه تیپ‌شناسی اینیاگرام ریز و هادسون
۱۵۳	منابع و مأخذ:

پیشگفتار

شخصیت همان چیزی است که پیش‌بینی کاری را که فرد در موقعیتی خاص انجام خواهد داد را ممکن می‌سازد (ریموند کتل).

تعریف ما از شخصیت می‌تواند منحصربه‌فرد بودن انسان را در برداشته باشد. ما شباهت‌هایی را بین افراد می‌بینیم، ولی احساس می‌کنیم که هر یک، از ویژگی‌های خاصی برخوردارند که آن‌ها را از دیگران متمایز می‌کند؛ بنابراین می‌توانیم بگوییم که شخصیت مجموعه‌ای از ویژگی‌های بادوام و منحصربه‌فرد است که امکان دارد در پاسخ به موقعیت‌های مختلف و گوناگون تغییر کند. شخصیت از دوران طفولیت شکل می‌گیرد و در این فرایند ویژگی‌های ژنتیکی و روابط دوران کودکی هر فرد با والدین و سایر نزدیکان سهم مهم و به سزایی دارد. اینکه فرد سرانجام کدام یک از شخصیت‌ها را دارا می‌شود، انعکاس تمام وقایع دوران کودکی است. رجمله عوامل زیستی و محیطی که رشد شخصیتی کودک را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در مورد شخصیت اصلی بر مبنای اینیاگرام چند نکته قابل ذکر است.

اول؛ شخصیت اصلی افراد نمی‌تواند ثابت باشد.

دوم؛ خصوصیات هر یک از انواع شخصیت ارتباطی به جنسیت آنان ندارد و به‌طور یکسان در مورد زنان و مردان ثابت است زیرا هیچ‌یک از شخصیت‌ها ذاتاً مثبت یا مذکر نیستند.

سوم؛ تمامی صفات مربوط به شخصیت شما، در همه اوقات در شما ثابت نیست.

چهارم؛ هیچ‌یک از شخصیت‌ها ذاتاً بهتر یا بدتر از شخصیت‌های دیگر نیستند. درحالی‌که هر کدام از شخصیت‌ها دارای نقاط قوت و ضعف خاص خود هستند، برخی از اینیاگرام‌ها شخصیت ممکن است از نقطه‌نظر یک فرهنگ یا گروه خاص مطلوب‌تر باشند.

نکته مهم این است که شناخت اینیاگرام به ما یاری می‌دهد تا درک کنیم که چرا با برخی از افراد نمی‌توانیم به آسانی کنار بیاییم درحالی‌که با بعضی دیگر بی‌درنگ حس می‌کنیم که از دیرباز دوست بوده‌ایم. درواقع تحلیل شخصیت بر مبنای تیپ‌های اینیاگرام برای ما چشم‌اندازهایی نوین و درکی عمیق و جدید از مفاهیم تازه ایجاد می‌کند. نویسندگان خودآگاه هستند که کتاب حاضر کاستی‌ها و نقایصی دارد؛ امید است که اظهارنظرهای اساتید مجرب و اهل فن و دانشجویان عزیز و علاقه‌مند، راهگشا و راهنمای رفع کار نگارندگان در آینده باشد.

در خاتمه از دکتر سهیلا رحمانی (متخصص روان‌شناسی سلامت) که ویراستاری و بازخوانی اثر را قبول زحمت نموده‌اند نهایت تشکر و قدردانی را داریم.