

مجموعه کتاب های چهل
روابط عمومی

تهیه، تنظیم و گردآوری:
محمد فرد- مهدی قربانی

www.ketab.ir

سرشناسه : فرد، محمد، ۱۳۴۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : روابط عمومی / تهیه، تنظیم و گردآوری محمد فرد با همکاری مهدی قربانی .
 مشخصات نشر : تهران: همراهان جوان، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۹۳ ص: ۱۲ × ۱۷ س.م.
 فروست : مجموعه کتابهای چهل .
 شابک : ۷-۴۲-۶۴۷۴-۶۰۰-۹۷۸:۸۰۰۰۰ ریال
 بیت درست نویسی : فیبا
 مؤلف : روابط عمومی -- به زبان ساده
 حاشیه افزوده : قربانی، مهدی، ۱۳۵۸ خرداد -
 رده بندی : ۱۳۹۲، ۳۷۹، ۱۲۲۱/۱ HM
 رده بندی دیویی : ۶۵۹/۲
 شماره کتابخانه ملی : ۳۲۹۳۴۳۹۰

چاپ: آبان
 لیتوگرافی: مهرشاد
 صحافی: حبیب
 چاپ اول: زمستان ۱۳۹۶
 ناظر چاپ: سید قربان عطشانی
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پیشگیری دنیای امروز، جوامع را بسوی تخصصی شدن روابط انسان کشانده است. لذت بردن از زندگی شخصی و رشد و تعالی شخصیت، شکوفا نمودن استعدادها و ارضاء نیازها اعم از نیازهای اولیه جسمانی، نیاز به امنیت و آرامش، نیاز به تعلق، نیاز به دوست داشتن، دوست دوست داشته شدن، نیاز به احترام و نیاز به شکوفائی در دنیای امروز فرآیند ساده ای نیست. در تمام این مراحل به مشاور و مشاوره نیاز می باشد. برای توافق و سازگاری با اقتضاءات قرن اتومبیل، ممر الکترونیک که از حساسیت ویژه ای برخوردار است. اضطراب، افسردگی، آسیب های مختلف اجتماعی، رفتارهای ناپهنجار، مشکلات تحصیل، مشکلات ازدواج، مشکلات مسکن، مشکلات اسباب بازی، گرایش ارتباط با جنس مخالف و... از عمده ترین مشکلات روحی و روانی جوانان است. حساسیت می آید. دانستن می تواند بخش هایی از خلاءهای موجود را جبران نماید.

دانستن یا به عبارتی علم داشتن

این واژه راهگشای پاسخ به تمامی سؤالی است که جامعه در زمینه های خاص و یا مرتبط با موضوعاتشان بصورت دائم با آن درگیر و مواجه می باشند. دانستن در تمامی فصل های زندگی از جمله دین، اخلاق، فرهنگ، هنر، امور، اقتصاد، اشتغال، ازدواج، جامعه شناسی، اطلاعات و فناوری، علوم قدیم، علوم جدید، آنچه باید در زمینه پزشکی بدانیم، مسائل و احکام شرعی، مهارت های زندگی، عوامل مؤثر در ناآرامی، معیشت ها و... دانستن این که بدن سالم، روح سالم، عقل سالم، شادابی، نشاط، آرامش می و چگونه به سراغ انسان می آید، انسان چگونه به سعادت می رسد، رمز پیروزی و موفقیت در عرصه های مختلف زندگی چیست؟ باید از کجا آغاز کرد؟ چگونه بایستی ادامه داد؟ و به کجا باید رسید؟ و اصولاً پایان راه کجاست؟ آیا پایانی وجود دارد و یا خیر؟ دانستن این که چرا باید



خندید یا چرا باید گریه کرد؟ چرا بایستی شاد باشیم و چرا غمگین و اصولاً چگونه است که بعضی ها شادند و بعضی ها غمگین، بعضی ها آرامند و بعضی ها نا آرام. چه وقت انسان منفعت می برد و کجاست که انسان متضرر می شود و آیا منفعت و زیان فقط در بخش اقتصاد مفهوم دارد یا خیر.

پس، اصلی ترین کلید و رمز زندگی است، علم داشتن در مورد ابزاری که با آن با تمام طول مسیر زندگی را طی نمود. به هر حال آنچه که امروز دانشمندان در کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه همگی بر آن متفق القول می باشند آن است که هیچ یک از رشته های علمی و دانستنی ها دست کمی از یکدیگر ندارند و دانستن بخش های مهم از هر علمی ضروری و لازمه یک زندگی ایده آل می باشد، از این رو جامعه باید برای تعامل و پیشرفت خود، تمامی علوم بهره برداری نماید و نیز دید وسیعی نسبت به رفتار بشر به عنوان یک فرد اجتماع داشته باشد. عصر حاضر روز به روز پیچیده تر و وسیع می شود و امروزه ارتباط و نگاه همه مردم به خصوص جوانان نسبت به اطراف و آینده خود تخصصی تر گردیده است.

بنابراین ضرورتاً جوانان بایستی نسبت به کارکرد مکانیز های اجتماعی، اقتصادی، علمی و... شناختی در حد نیاز پیدا کنند و نسبت به چگونگی تأثیر این ساز و کارها در زندگی و معیشت خود درک علمی کسب نمایند، به عنوان مثال در بخش اقتصاد خرید و فروش سهام، فعالیت های بانکی، بیمه، معاملات تجاری و ارزی و ارز، قراردادهای اقتصادی، ارزیابی طرح ها، فعالیت ها و دارائی ها و حیطه های دیگر مربوط به گروه خاص نبوده و همه افراد جامعه را در برمی گیرد و همچنین است علوم دیگر، و توسعه رشته های علمی همچنان ادامه دارد. موضوعات جدید و رشته هایی چون محیط زیست، فناوری، نانو تکنولوژی، کار، صنعت، حمل و نقل، پزشکی، آموزشی و پرورش، انرژی و ده ها رشته



دیگر در دانشگاه های مختلف دنیا بوجود آمده و روز به روز در حال گسترش با سرعتی باور نکردنی است که لازم است جوانان امروز خود را به روز نمایند. انسان ها تنها موجوداتی هستند که با هم نوعان خود به تبادل نظر می پردازند و برای شناخت و حل مشکلات خود با یکدیگر مشورت و از راهنمایی یکدیگر بهره می گیرند. امروزه راهنمایی و مشاوره به صورت تخصصی و حرفه ای در آمده و برای افرادی که در رشد، سازگاری، تصمیم گیری، روابط خانوادگی، مهارت های اجتماعی، شیوه زندگی، اشتغال، کارآفرینی و... مشکلاتی دارند راه کار و راه حل های مناسبی بوجود آورده است.

بنابراین می بایست ضمن بررسی همه جانبه برنامه ریزی صحیح زمینه ارتقاء کیفی خودمان را در تمامی زمینه ها بوجود آوریم. کتاب پیش رو نیز برای ارتقاء بخشیدن به سطح علمی و تسهیل در امر پاسخگویی به سؤالات گوناگون طراحی گردیده است تا به معنای واقعی؛ یک دوست و همراه برای جوانان باشد و نیز جوانان از این طریق بتوانند به راحتی و به صورت کاربردی از مفاهیم کتاب بهره مند گردند.

تقدیم به تمامی جوانان عزیز کشور اسلامی مان ایران

محمد فرد

مطالب این بخش عبارتند از:

- ❖ تعریف روابط عمومی
- ❖ تاریخچه روابط عمومی
- ❖ تاریخچه روابط عمومی در ایران
- ❖ ارتباطات، تئوری و مقدمات
- ❖ تعریف ارتباطات
- ❖ انواع ارتباطات
- ❖ ارتباط از نظر مباد
- ❖ برنامه ریزی
- ❖ روابط عمومی و شرکت
- ❖ رابطه بازاریابی و روابط عمومی
- ❖ هدف بازاریابی چیست
- ❖ روابط عمومی و بازاریابی
- ❖ تبلیغات
- ❖ روابط عمومی و تبلیغات
- ❖ روابط عمومی و قانون
- ❖ روابط عمومی و مطبوعات
- ❖ اهداف و اشکال ارتباطات مردمی
- ❖ روابط عمومی و تکنیک‌های رسانه ای
- ❖ مدیریت در روابط عمومی
- ❖ روابط عمومی دیجیتال
- ❖ تحقیق و پژوهش در روابط عمومی
- ❖ تحقیقات چیست؟
- ❖ کتاب شناسی فارسی روابط عمومی
- ❖ تاریخچه مصاحبه
- ❖ اهمیت مصاحبه
- ❖ هدف مصاحبه

- ❖ تعریف مصاحبه
- ❖ ارکان مصاحبه
- ❖ تکنیک‌های مصاحبه
- ❖ سؤال و انواع آن در مصاحبه
- ❖ انواع ارتباط در مصاحبه
- ❖ قواعد عمومی مصاحبه
- ❖ انواع مصاحبه

www.ketab.ir