

کیفیت مدیریت در پژوهش کیفی

تألیف:

یو فلیک

ترجمه:

زینب میهن دوست

(دانشگاه آزاد اسلامی واحد ا.م)



انتشارات آثار فکر

تهران-۱۳۹۹

سرشناسه	: فلیک، یو، ۱۹۵۶ - م. Flick, Uwe
عنوان و نام پدیدآور	: کیفیت مدیریت در پژوهش کیفی / فلیک، یو، فلیک، زینب میهن دوست.
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۰ ص.
شابک	: 978-600-8833-97-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Managing quality in qualitative research, 2017.
موضوع شناسه افزوده	: تحقیق کیفی، Qualitative research
رده بندی کنگره	: میهن دوست، زینب، ۱۳۳۷ - مترجم H۶۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۷۵۷۰۳

فهرست مطالب -

۷	پیشگفتار مؤلف
۱۳	درباره این کتاب
۱۵	فصل اول: چگونگی کیفیت تحقیق
۳۱	فصل دوم: استانداردها، معیارها، چک لیست ها و سرمشق ها
۵۳	فصل سوم: راه های مدیریت متنوع
۶۹	فصل چهارم: مفهوم مثلث سازی
۹۳	فصل پنجم: روش شناختی مثلث سازی در پژوهش کیفی
۱۲۵	فصل ششم: مثلث سازی در قوب نگار
۱۴۹	فصل هفتم: مثلث سازی در تحقیق کمی و کیفی
۱۷۳	فصل هشتم: چگونگی استفاده از مثلث سازی برای مدیریت کیفی: موضوع های عملی
۱۹۳	فصل نهم: کیفیت، خلاقیت و اخلاق: روش های متفاوت برای سؤال و پرسش
۲۰۵	فصل دهم: مدیریت کیفیت در پژوهش کیفی: تمرکز بر فرآیند، اهداف
۲۲۱	اصطلاح نامه
۲۲۶	منابع

پیشگفتار مؤلف

یو فلیکر

• مقدمه ای بر مجموعه^۱ تحقیق کیفی SAGE

• تحقیق کیفی چیست؟

• چگونه تحقیق کیفی انجام می دهیم؟

• محدودیت مجموعه تحقیق کیفی SAGE

مقدمه ای بر مجموعه تحقیق کیفی SAGE

در سال های اخیر، تحقیق کیفی از یک دوره بی سابقه رشد و تنوع برخوردار بوده است و به عنوان یک رویکرد تحقیقاتی معتبر در همه رشته ها و زمینه های مختلف ایجاد شده است. تعداد دانش آموزان، معلمان و متخصصانی که با سؤال ها و مشکلات چگونگی تحقیق کیفی روبرو می شوند، بطور کلی و برای اهداف فردی خاص افزایش یافته است. برای پاسخ به این سؤالات و برای رفع چنین مشکلات عملی در مورد چگونگی انجام سطحی از تحقیق کیفی، پیشنهاد اصلی این کتاب از مجموعه تحقیق کیفی سج^۲ است.

این کتاب در مجموعه تحقیق کیفی سج بطور کلی آدرس موضوع هایی را می دهد که هنگام انجام تحقیق کیفی بوجود می آیند. هر کتاب بر روش های کلیدی تمرکز دارد (برای مثال داده های دیداری یا گفتگو) که برای مطالعه جهان اجتماعی در شرایط کیفی استفاده شده است. علاوه کتاب های موجود در این مجموعه، بسیاری از نیازهای فکری خوانندگان مختلف نوشته شده است. به همین ترتیب، مجموعه کتاب های فردی برای انواع مختلف کاربران استفاده خواهد شد:

• متخصصین تحقیق کیفی در علوم اجتماعی، علوم پزشکی، بازاریابی، ارزشیابی، تحقیق سازمانی، تحقیق تجارت و مطالعات مدیریت، علم شناختی و غیره؛ که با مشکل برنامه ریزی و طرح مواجه هستند، یک مطالعه خاص با استفاده از روش های کیفی فراهم می آورد.

¹. Kit

². SAGE