

کارآفرینی درون سازمانی

نویسندگان:

پریسا کنازنگی
مجید اسکندری
آمنه سلیمیان



سرشناسه کنارنگ، پریسا، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده اسکندری شهرکی، مجید، ۱۳۶۲-

شناسه افزوده سلیمیان، آمنه، ۱۳۶۴

عنوان و نام پدیدآور کارآفرینی درون سازمانی / نویسندگان پریسا کنارنگ، مجید اسکندری، آمنه سلیمیان.

مشخصات نشر اصفهان: کاشف علم، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری ۷۲ ص.

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۷۰-۲۹-۷

وضعیت فهرست نویسی فیفا

یادداشت کتابنامه: ص. ۶۷.

موضوع مدیریت -- مشارکت کارکنان

موضوع Management -- Employee participation

موضوع کارآفرینی

موضوع Entrepreneurship

رد بندی شماره HD۵۶۵۰

رده بندی دی.بی. ۶۵۸/۳۱۲

شماره کتابشناسی ملی ۲۲۲۳۰

کارآفرینی درون سازمانی

نویسندگان: مجید اسکندری، آمنه سلیمیان

کاشف علم



ویراستار: حامد شاه مرادی

گرافیک: مریم علی پور دهقانی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۷۰-۲۹-۷

حق چاپ برای ناشر و مولف محفوظ است

www.kashefelm.ir

مرکز پخش: ۰۹۱۳۶۵۶۴۲۸۸

فهرست مطالب

مقدمه

۹

بخش اول: تعاریف و مفاهیم

۱۵

۱۷

۱۷

۱۸

۱۸

۱۸

۱۹

۲۰

۲۲

مدیریت مشارکتی

کارآفرینی درون سازمانی

سرمایه اجتماعی

ابعاد سرمایه اجتماعی

ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه کزنسر

ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه فلورا

ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه ناصحیت و قشلاقی

شرکت‌های کوچک و متوسط

بخش دوم: مدیریت مشارکتی

۲۵

۲۷

۲۸

۲۸

۳۲

۳۴

۳۴

۳۵

۳۷

۳۸

تعریف مشارکت

مشارکت یک درگیری

تعریف مدیریت مشارکتی

سیر تکوین مدیریت مشارکتی

دلایل عمده تمایل به مدیریت مشارکتی توسط سازمان‌ها

ویژگی‌ها و عناصر محیط مشارکتی

هدف مدیریت مشارکتی

مزایای مدیریت مشارکتی

ابعاد مشارکت در تصمیم‌گیری

۴۰	ویژگی‌های سازمان‌های مشارکت‌جو
۴۱	اجزاء کلیدی برای اجرای مشارکت کارکنان
۴۳	بخش سوم: کارآفرینی درون سازمانی
۴۵	کارآفرینی
۴۸	تاریخچه کارآفرینی
۵۰	تعریف کارآفرین
۵۱	صفات و ویژگی‌های کارآفرینان
۵۴	انواع کارآفرینی
۵۶	تعریف کارآفرینی درون سازمانی
۶۱	شرکت‌های کوچک و متوسط
۶۳	کارآفرینی درون سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط
۶۶	مدیریت مشارکتی در شرکت‌های کوچک و متوسط
۶۷	منابع فارسی

مقدمه

نرخ فزاینده تغییرات و تحولات در حوزه‌های علمی، اقتصادی و اجتماعی از عمده‌ترین ویژگی‌های عصر حاضر است. این جنگ دوم جهانی نقطه آغازین توجه کشورهای مختلف جهان به توسعه اقتصادی می‌باشد. آری که امروزه با شکل‌گیری اقتصاد جهانی و رقابت همه‌جانبه از اهمیت بیشتری نیز برخوردار شده است. از طرف دیگر، سازمان‌های امروزی با تحولات و تهدیدات گسترده بین‌المللی روبرو شده‌اند که بقای آن‌ها را با خطر مواجه کرده و آنان برای بقای خود باید راه حل‌ها و روش‌های جدیدی را تدوین نموده و به نوآوری و خلاقیت دست یابند. موتور حرکت چنین سازمان‌های موفق و کارآمد، کارآفرینی می‌باشد.^۱

امروزه در کشورهای مختلف در دانش مدیریت و اقتصاد توجه خاصی به کارآفرینی اقتصاد مدار و کارآفرینان می‌شود. تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه است.

در دنیای پر رقابت حاضر سازمان‌ها نیازمند تغییرند و باید مدیران راه‌های استفاده از مزایای خلاقیت و نوآوری انسان‌ها را یافته و بستر مناسب فعالیت‌های کارآفرینانه را فراهم سازند.

یکی از این شرایط مناسبی که باید در درون سازمان وجود داشته باشد و در سال‌های اخیر با طرح سازمان‌های شبکه‌ای و زنده، افزایش تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی و مشارکت بیشتر افراد در تصمیم‌گیری‌های سازمانی، همزمان با افزایش تخصص کارکنان، مباحث مربوط به آن، مجدداً اوج تازه‌ای گرفته، مدیریت مشارکتی است. مشارکت عبارت است از یک درگیری ذهنی و عاطفی

۱- ذبیحی، محمد رضا و مقدسی، علیرضا، (۱۳۸۵). کارآفرینی از تئوری تا عمل، مشهد: انتشارات جهان فردا

داوطلبانه یک شخص در موقعیت‌های گروهی مربوط به خود و سازمان خود که باعث ایجاد انگیزه در فرد جهت دستیابی به هدف‌های گروهی شده و باعث می‌شود که فرد در مسئولیت کار شریک شود و مدیریت مشارکتی به ایجاد فضا و نظامی توسط مدیران اشاره دارد که در آن تمام کارکنان و مشتریان و پیمانکاران در روند تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و حل مشکلات و مسائل سازمان، با مدیریت همکاری و مشارکت نمایند.

ویژگی سازمان‌های امروزی پویایی و پیچیدگی، ابهام و سنت‌گریزی است و دائماً از محیط اطراف خود تأثیر می‌پذیرند و تغییر را به عنوان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر پذیرفته‌اند. پیش‌بینی تغییرات با دقت نسبتاً محقول با اشکال مواجه خواهد بود. در جهان امروز، تفکر نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. همان‌طور که تولد و مرگ سازمان‌ها به بینش، بصیرت و توانایی‌های مؤسسی بستگی دارد، رشد و بقای آن‌ها نیز به عواملی نظیر توانایی، خلاقیت و نوآوری منابع انسانی آن‌ها وابسته است. با تکیه بر نوآوری برای سازمان‌هایی که در پی بقا و اثر بخشی هستند یک نیاز اساسی است و بسیاری از سازمان‌ها شده‌اند که به دنبال روش‌ها و رویکردهای نوآورانه و کارآفرینانه به منظور بهبود اثر بخشی و کارآمدی و انعطاف‌پذیری هستند. مدیریت مشارکتی، فلسفه نوینی است که با تأکید بر مشارکت کارکنان در اداره امور سازمان‌ها و اعتقاد به تعهد و شأن و منزلت منابع انسانی، دستیابی به کیفیت برتر زندگی کاری را هدف خود قرار داده است. ویژگی بارز این نوع مدیریت به عنوان شالوده اصلی آن ایجاد هم‌فکری و همدلی بین مدیریت و کارکنان یک سازمان در همه زمینه‌ها و پدید آوردن سیستم و نظامی برای این منظور می‌باشد. نتایج تحقيقات متعددی گویای این است که مدیریت به سبک مشارکتی در سازمان تأثیرات مثبتی در ابعاد کارآفرینی دارد به طور کلی می‌توان گفت که مدیریت مشارکتی به طور اعم و مشارکت کارکنان به طور اخص در زمینه هدف‌گذاری، تصمیم‌گیری، حل مشکل و ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌ها بخوبی می‌تواند در میزان کارآفرینی درون سازمانی تأثیر بسزایی داشته باشد.