

بسمه تعالی

بانی مدیریت استراتژیک

نویسنده: هاگرویلین

ترجمه و تلخیص: مهندس آتش احمدی، اصفهانی

۱۳۹۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	هائگر، دیوید، ۱۹۴۱ - م. Hunger, J. David
عنوان و نام پدیدآور	مبانی مدیریت استراتژیک/ دیوید هائگر و توماس ال ویلن؛ ترجمه آرش احمدی اصفهانی.
مشخصات نشر	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۳۸ ص. : ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۶۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	Essentials of strategic management, 5th ed, c2011. عنوان اصلی:
موضوع	Strategic planning برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Case method روش موردی
شناسه افزوده	Wheelen, Thomas L ویلن، تامس
شناسه افزوده	احمدی اصفهانی، آرش، ۱۳۶۲ - مترجم
رده بندی شنگره	HD۳۰/۲/
رده بندی دیویی	۶۵۰.۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۱۹۱

ارشادان

مؤسسه آموزشی تألیف ارشدان

مبانی مدیریت استراتژیک

مهندس آرش احمدی اصفهانی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

۱۳۹۹

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۶۵-۵

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۳۵۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ ترجمه:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرای:

■ طراح و گرافیک:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار

امروزه با توجه به دستیابی به چشم انداز و اهدافی که سازمان‌ها و کشورها برای خود ترسیم می‌کنند و همچنین تغییرها و تحول‌هایی که در محیط پدید آمده است، تحلیل استراتژی سازمان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. مدیریت استراتژیک فعالیت‌های مربوط به بررسی محیطی، تدوین، پیاده سازی (اجرا) و ارزیابی و کنترل استراتژی‌های درون و برون سازمانی را شامل می‌شود.

مدیریت راهبردی یا مدیریت استراتژیک یک تجزیه و تحلیل در خصوص مسائل مهم و برجسته‌ی سازمان است که توسط راهبران ارشد سازمان به نمایندگی از سازمان به منظور کنترل منابع در محیط‌های خارج از سازمان، اتخاذ می‌شود. این فعالیت شامل مشخص کردن مأموریت، چشم انداز، دارایی‌های سازمان و توسعه برنامه‌های و سیاست سازمان‌های سازمان و همه‌ی فعالیت‌هایی که برای نیل به آنها انجام می‌شود، نیز می‌شود.

مدیریت راهبردی یک رده از فعالیت‌های مدیریتی است که مقوله اهداف کلان و تاکتیکی در سازمان می‌پردازد. مدیریت استراتژیک یک جهت دهی کلی برای سازمان می‌سازد که ارتباط خیلی نزدیکی نیز با نحوه‌ی رفتار سازمانی دارد. در علم راهبری کسب و کار به مدیریت راهبردی پایدار، راهبرد نیز گفته می‌شود. پایداری راهبرد به مقوله راهبردهای سازمانی در حال محیط بیرونی می‌پردازد. مدیریت استراتژیک شامل تیم مدیریتی و احتمالاً مدیران ارشد و سایر سهامداران خواهد بود.

مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، تعاملی نگر، جامع نگر و اقتضایی راه حل بسیاری از مسأله‌های سازمان‌های امروزی است. پایه‌های مدیریت

استراتژیک بر مبنای میزان هوشمندی تجاری است و این عامل موجب موفقیت کسب و کار در دنیای امروزی است.

مدیریت استراتژیک به سازمان این امکان را می‌دهد که به شیوه‌ی خلاقانه و نوآورانه‌ای عمل کند، بازارها را تحت نفوذ خود درآورد، سرنوشت خویش را رقم بزند و آینده را تحت کنترل خود درآورد.

کتاب حاضر با رویکردی جامع و ارایه‌ی مدل‌ها و راهکارهای مختلف علمی و عملی برای استادان، صاحب نظران و دانشجویان رشته‌ی مدیریت بازرگانی و مدیران سازمان‌های دولتی، خصوصی و تعاونی به رشته‌ی تحریر درآمده است. در نگارش این کتاب، سعی شده است مطالب به صورت خلاصه، کامل و روان مطرح شود.

در پایان از تمامی دوستان و همکارانی که زمینه‌ی تهیه، تدوین و چاپ این اثر را فراهم کرده‌اند، صمیمانه سپاس‌گزاری می‌شود. همچنین از خوانندگان گرامی خواهشمند است نظرها و انتقادهای خود را برای اصلاح و بهبود این کتاب در چاپ‌های بعدی از طریق پست الکترونیکی زیر ارسال فرمایند.

arashahmadiesfahani@gmail.com

مهندس آرش احمدی اصفهانی
کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار

بخش ۱: مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک.....	۷
فصل ۱- مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک.....	۹
فصل ۲- حکمرانی شرکتی و مسئولیت اجتماعی.....	۲۵
بخش ۲: بررسی محیطی.....	۳۵
فصل ۳- بررسی محیطی و تجزیه و تحلیل صنعت.....	۳۷
فصل ۴- بررسی داخلی: تجزیه و تحلیل سازمانی.....	۵۱
بخش ۳: تدوین استراتژی.....	۶۷
فصل ۵- تدوین استراتژی: تجزیه و تحلیل موقعیت و استراتژی کسب و کار.....	۶۹
فصل ۶- تدوین استراتژی: استراتژی شرکت.....	۸۰
فصل ۷- تدوین استراتژی: استراتژی وظایف و انتخاب استراتژیک.....	۹۲
بخش ۴: پیاده سازی استراتژی.....	۱۰۳
فصل ۸- اجرای استراتژی: سازماندهی برای اقدام.....	۱۰۵
فصل ۹- اجرای استراتژی: جذب نیرو و رهبری.....	۱۱۹
بخش ۵: ارزیابی و کنترل استراتژی.....	۱۲۷
فصل ۱۰- ارزیابی و کنترل.....	۱۲۸