

سروشانه	:	فیضی زهرا
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی مباحث روانشناسی اجتماعی / نویسنده زهرا فیضی.
مشخصات نشر	:	تهران : رهروان پویش، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	:	۱۴۱ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۴-۵۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
موضوع	:	روان شناسی اجتماعی
موضوع	:	Social psychology
موضوع	:	فرهنگ زدایی
موضوع	:	Acculturation
موضوع	:	شخصیت - جنبه های روان شناسی
موضوع	:	Personality - Psychological aspects
رده بندی کنگره	:	HM ۱۰۲۳
رده بندی دیویی	:	۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۸۰۴۷۱

مبانی مباحث روانشناسی اجتماعی

نویسنده: زهرا فیضی

ویراستار: نجیبه هنرور

طراحی و صفحه آرایی: مریم ناییبی

طرح جلد: کاوه پژوهان

چاپ و صحافی: نقش نیزار

لیتوگرافی: جامع هنر

نویت چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۸

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۴-۵۲-۴



انتشارات رهروان پویش

تهران - خیابان شریعتی - بالاتر از میرداماد - نبش بن بست زرین - برج مینا - طبقه ۵ - واحد ۴

دورنگار: ۲۲۸۹۴۵۵۱

تلفن: ۲۲۸۹۴۵۵۰

فهرست

- فصل اول - بررسی اجمالی روان‌شناسی اجتماعی ۱
- قسمت اول - مقدمه و بررسی اجمالی ۱
- قسمت دوم - معرفی و آشنایی با روان‌شناسی اجتماعی ۲
- قسمت سوم - تعریف روان‌شناسی اجتماعی ۳
- قسمت چهارم - موضوعات موجود در روان‌شناسی اجتماعی ۵
- ادراک و شناخت اجتماعی ۷
- تعاریف کلیدی و واژگان اصلی در روان‌شناسی اجتماعی ۱۳
- قسمت پنجم - روش‌های به دست آوردن اطلاعات و تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی ۱۴
- قسمت ششم - الزام مسائل اخلاقی در دار تحقیقاتی ۱۹
- قسمت هفتم - نتیجه‌گیری و نکات مهم فصل ۲۲
- فصل دوم - همنوایی و تغییر اجتماعی ۲۴
- قسمت اول - مقدمه و بررسی اجمالی ۲۴
- آزمون‌های همنوایی‌اش چه بودند؟ ۳۲
- نتایج آزمایش‌های همنوایی‌اش ۳۲
- نتایج آزمایش‌هایش چه چیزی را نشان می‌دهد؟ ۳۳
- تحلیل و تفسیر آزمایش‌اش ۳۳
- انتقادهای موجود در آزمایش همنوایی‌اش ۳۵

۳۹	قسمت سوم- فرهنگ و همنوایی
۴۲	فرایندهای اثرگذاری
۴۵	قسمت چهارم- پیروی
۴۶	تاکتیک‌ها و روش‌هایی جهت افزایش و تقویت پیروی
۴۸	قسمت پنجم- فرمانبرداری از قدرت
۵۳	قسمت ششم- تغییر نگرش‌ها
۵۶	قسمت هفتم- تغییرات اجتماعی در گروه‌ها
۵۷	خاستگاه اجتماعی گروه‌های ایجاد کننده تغییر
۵۸	شکاف‌های اجتماعی
۵۸	قسمت هشتم- نتیجه‌گیری و نکات مهم فصل
۶۱	فصل سوم- خویشتن، هویت و جامعه
۶۱	قسمت اول- مقدمه و بررسی اجمالی
۶۳	قسمت دوم- مفهوم خویشتن یا خود
۶۵	دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف در خصوص مفهوم خویشتن
۶۷	رابطه خویشتن با هویت
۶۸	یادگیری و آموختن درباره خویشتن
۷۱	مقایسه اجتماعی و خودشناسی
۷۲	قسمت سوم- عزت‌نفس
۷۴	ماهیت عزت‌نفس
۷۵	نحوه شکل‌گیری عزت‌نفس

۷۷	علل پیدایش عزت نفس
۷۹	نشانه‌های عزت نفس
۸۰	ویژگی‌های عزت نفس زیاد
۸۱	ویژگی‌های عزت نفس پایین
۸۲	فواید عزت نفس زیاد برای نوجوانان
۸۲	قسمت چهارم - هویت اجتماعی
۸۴	فرایند شکل‌گیری هویت در انسان
۸۴	فرایند شکل‌گیری هویت اجتماعی
۸۵	تفاوت‌ها و شباهت‌های هریتی
۸۶	زنجیره میان شخصی - میان گروهی
۸۷	قسمت پنجم - نتیجه‌گیری و نکات مهم
۸۹	فصل چهارم - نگرش و متقاعدسازی در روان‌شناسی اجتماعی
۸۹	قسمت اول - مقدمه و بررسی اجمالی
۸۹	تشریح مفهوم نگرش
۹۱	قسمت دوم - ویژگی‌ها و اهمیت نگرش
۹۱	اهمیت نگرش
۹۴	ویژگی‌ها و خصوصیات نگرش
۹۵	نگرش و عقیده
۹۶	نگرش و ارزش
۹۶	تفاوت‌های نگرش با ارزش، عقیده و علاقه

۹۷	شکل‌گیری نگرش‌ها
۹۸	تغییر نگرش
۱۰۱	تعارض و همسازی نگرش‌ها
۱۰۱	قسمت سوم- متقاعدسازی یا اقناع در روان‌شناسی اجتماعی
۱۰۴	تأثیر اقناع یا متقاعدسازی
۱۰۵	مراحل پذیرش در فرایند اقناع
۱۰۶	تئوری‌های مرتبط به اقناع و متقاعدسازی
۱۰۸	فنون اقناع
۱۰۹	قسمت چهارم- نتیجه‌گیری و نکات مهم فصل
۱۱۱	فصل پنجم- فرهنگ و ارتباطات
۱۱۱	قسمت اول- مقدمه و بررسی اجمالی
۱۱۱	قسمت دوم- فرهنگ
۱۱۳	مطالعات انجام شده در زمینه فرهنگ
۱۱۵	تأثیرات فرهنگ و شخصیت روی یکدیگر
۱۱۶	تأثیر فرهنگ بر فکر و عمل
۱۱۸	قسمت سوم- فردگرایی، جامعه‌گرایی و خویشتن
۱۱۹	قسمت چهارم- فرهنگ‌پذیری
۱۲۰	انواع مختلف فرهنگ‌پذیری
۱۲۱	اجتماعی شدن در فرایند فرهنگ‌پذیری
۱۲۲	قسمت پنجم- جوامع چند فرهنگی

قسمت ششم- ارتباطات..... ۱۲۴

منشاء زبان..... ۱۲۵

زبان، تفکر و جامعه..... ۱۲۷

زبان و فرهنگ..... ۱۲۸

قسمت هفتم- ارتباطات بدون کلام..... ۱۳۲

بیان احساسات..... ۱۳۴

تماس چشمی..... ۱۳۶

قسمت هشتم- نتیجه‌گیری و نکات مهم فصل..... ۱۳۷

مراجع..... ۱۳۹