

مدیر سبز تقدیم می کند

کتابخانه موفقیت برایان تریسی

رهبری کسب و کار

برایان تریسی

ترجمه

ژان بقوسیان
بنفشه عطرسائی

سرشناسه: تریسی، بریایان، ۱۹۴۴ - م. Tracy, Brian
عنوان و نام پدیدآور: رهبری کسب و کار / بریایان تریسی؛ ترجمه ژان بقوسیان، بنفشه عطرسائی.
وضعیت ویراست: *

مشخصات نشر: تهران: کلید آموزش

مشخصات ظاهری: ۱۱۲؛ رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴۳۳۹-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: چاپ قبلی: برقی، ۱۳۹۳.

یادداشت: بالای عنوان: کتابخانه موفقیت بریایان تریسی.

عنوان دیگر: کتابخانه موفقیت بریایان تریسی.

موضوع: رهبری

موضوع: Leadership

شناسه افزوده: بقوسیان، ژان، ۱۳۵۵ - مترجم

شناسه اف: ده: عطرسائی، بنفشه، ۱۳۶۲ - مترجم

رده: ی: کنگره: V/HD۵۷

بندی دیویی: ۴۰۹۲/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۵۹۰۵۴

ناشر	انتشارات کلید آموزش
عنوان کتاب	رهبری کسب و کار - کتابخانه موفقیت بریایان تریسی
برنامه ریزی و اجرا	شرکت مدیر سبز
ترجمه	ژان بقوسیان، بنفشه عطرسائی
ویراستار	آذر جوزی
صفحه آرای و طراحی جلد	آذر جوزی، ژان بقوسیان
توبیت چاپ	بهار ۱۳۹۹ اول
شمارگان	۱۰ نسخه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۳۳۹-۸
قیمت	۴۰۰۰ تومان
تلفن مرکز پخش	۸۸۳۰۸۷۳۲
وبسایت	modiresabz.com

مدیر سبز

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

مقدمه

۱. رهبران ساخته می‌شوند، به دنیا نمی‌آیند
۲. احساس - اموریت
۳. عمل محوری
۴. ویژگی اجتماعات
۵. استراتژی بسته باشید
۶. توانایی الهام بخشی و انگیزش
۷. تعهد به برنده شدن
۸. ایجاد ارتباط با دیگران
۹. درس آموختن از سختی‌ها
۱۰. ایجاد یک تیم قهرمان
۱۱. تمرکز بر نتایج
۱۲. اشتیاق به رهبری
۱۳. نقش عزت نفس در رهبری
۱۴. رهبری با الگوی خودمان
۱۵. خودانگیزی برای رهبران
۱۶. ارتقا قابلیت‌های رهبری
۱۷. کسب قدرت با همکاری
۱۸. تصمیم‌گیری با توافق عموم
۱۹. گوش شنوا داشته باشید
۲۰. مانند یک رهبر زندگی کنید
۲۱. همیشه صادق باشید

اولیور وندل هولمز، دادستان معروف، اعتقاد داشت که افراد سه دسته‌اند. افرادی که باعث روی دادن رویدادها می‌شوند، افرادی که آنچه روی می‌دهد را تماشا می‌کنند و افرادی که کوچکترین نظری درباره آنچه روی می‌دهد، ندارند.

در این کتاب، می‌خواهیم درباره رهبری عامل و افندی صحبت کنیم که عامل رویدادها هستند.

جامعه ما به رهبری نیاز دارد. خانه، سازمان، مجامع خصوصی و عمومی، و دولت ما به رهبری نیاز دارد. اکنون بیش از هر زمان دیگری به رهبری نیاز داریم. مخصوصاً برای رفتن به قلب آینده به رهبری نیاز داریم. ما به افرادی بصیر و شجاع نیاز داریم، افرادی که مرزهای جدیدی را ترسیم کرده و زمینه‌های جدیدی را مهیا کنند.

ما به دو نوع رهبر نیاز داریم. نوع اول که مهم‌ترین و اساسی‌ترین است،

رهبر تعاملی است. رهبر تعاملی شخصی است که کاری را با دیگران و توسط دیگران انجام می‌دهد.

دومین نوع رهبری که به آن نیاز داریم رهبر تحول‌ساز است. این رهبر مسیرساز است. این رهبر دیدگاه‌پرداز است. این رهبر انگیزه می‌دهد، تعالی می‌بخشد، الهام می‌بخشد و افراد را تقویت می‌کند تا سطح عملکرد خود را تا جایی ارتقاء دهند که پیش‌تر حتی تصورش را نمی‌کردند.

بیل نیاز شدید ما به رهبری در نهادها و مخصوصاً در کسب و کارهایمان این است که افرادی که در کسب و کارها و نهادهای امروزی مشغول به کارند بسیار پیچیده و حساس‌تری ترند. بسیار تحلیل‌گرند و بیش از هر زمان دیگری خودخواه هستند.

دیگر واگذاری شغل به افراد، توضیح روش کار به او کافی نیست. افراد می‌خواهند مشارکت داشته باشند. می‌خواهند درباره کارهایشان بحث کنند. می‌خواهند بازخورد دائمی عملکردشان را دریافت کنند. می‌خواهند بدانند «چه فایده‌ای برای من دارد؟»

امروزه، وقتی افراد دنبال کار می‌روند، بیشتر به فکر می‌کنند که «چرا باید برای شما کار کنم؟»

یکی از دلایل اصلی اینکه افراد برای کار به سازمان می‌پیوندند، رهبری آن است. دو تعریف فوق‌العاده از رهبری مخصوصاً در رابطه با سازمان‌های تجاری وجود دارد که بسیار می‌پسندم. نخستین تعریف این است: رهبری توانایی گرفتن عملکرد فوق‌العاده از افراد معمولی است. تعریف دیگر این است:

رهبری توانایی یافتن پیروان است.

امروزه، آن رهبری که منشا آن جایگاه یا پول و قدرت است (که رهبری منسوب نامیده می‌شود) عمر کوتاهی دارد. رهبری پایدار در جایی ممکن است

که مردم تصمیم می‌گیرند از مسیر، راهنمایی‌ها و دیدگاه شخص دیگری پیروی کنند؛ به عبارت دیگر، این شکل داوطلبانه پیروی است که بهترین رهبران زمان ما را مشخص می‌کند.

www.ketab.ir