

بسم الله الرحمن الرحيم

دستور العمل های جهانی
برای ایجاد، توسعه و مدیریت
اقامتگاه های روستایی (بوکرودی)

تألیف:

هیتش مهتا

آنا ال. باییز

پائول اولوگلین

ترجمه:

تقی اکبرپور

مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری

عنوان و نام پدیدآور	دستورالعمل‌های جهانی برای ایجاد، توسعه و مدیریت اقامتگاه‌های بومی (بومگردی)/ تألیف اوپر استاران، هیتش مهتا، آنال باییز، پائول اولوگلین؛ ترجمه تقی اکبرپور؛ ویراستار علمی فاطمه باقری.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۸۴ص: مصور.
شابک	978-600-8731-85-6
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: International ecotourism guideline, 2002.
موضوع	گردشگری زیست‌محیطی -- دستنامه‌ها -- Handbooks, manuals, etc
موضوع	پارک‌ها -- امکانات اقامتی -- جنبه‌های زیست‌محیطی -- دستنامه‌ها -- Park lodging facilities -- Environmental aspects -- Handbooks, manuals, etc
موضوع	هتل‌ها و مسافرخانه‌ها -- جنبه‌های زیست‌محیطی -- دستنامه‌ها -- Hotels, Environmental aspects -- Handbooks, manuals, etc
موضوع	مسئولیت اجتماعی کسب و کار -- Social responsibility of business
موضوع	توسعه پایدار -- Sustainable development
شناسه افزوده	مهتا، هیتش Mehta, Hitesh
شناسه افزوده	باییز، آنال
شناسه افزوده	اولوگلین، پائول
شناسه افزوده	اکبرپور، تقی، ۱۳۶۲- مترجم
شناسه افزوده	باقری، فاطمه، ۱۳۶۹- ویراستار
رده‌بندی سنگره	G156/5
رده‌بندی دی‌سی	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتاب‌شناسی ملی	۵۸۲۸۵۴۳

نام کتاب: دستورالعمل‌های جهانی برای ایجاد، توسعه و مدیریت اقامتگاه‌های بومی (بومگردی)
تألیف: هیتش مهتا - آنال باییز - پائول اولوگلین

ترجمه: تقی اکبرپور

ویراستار علمی: فاطمه باقری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فرامی

لیتوگرافی: باختر

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۸۵-۶

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسید به ایستگاه، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتاب‌فروشی آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۷۳۲۳ - ۶۶۴۶۰۹۳۲

en_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتاب‌فروشی رشد، تلفن: ۳- ۳۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتاب‌فروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: میدان شهدا، خیابان کاوه، بعد از میدان ۲۵ آبان، کوی ولی‌عصر، پلاک ۴۱۹، پخش کتاب کیمیا،

تلفن: ۰۹۱۳۲۴۵۹۷۷۱، موبایل: ۰۳۱۳۲۴۴۸۰۲۸۵

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتاب‌فروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۲۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتاب‌فروشی خوارزمی، تلفن: ۳۴۶۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتاب‌فروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۱۳	پیش‌گفتار
۲۱	فصل اول: انتخاب سایت، ناهاریزی، طراحی
۲۳	۱-۱- مقدمه
۲۵	۲-۱- ارزیابی و انتخاب سایت
۲۸	۱-۲-۱- مکان‌یابی و قابلیت دسترسی اقامتگاه
۲۸	۲-۲-۱- جوامع محلی و منابع فرهنگی
۳۰	۳-۲-۱- فناوری مناسب و دسترسی به مواد سازگار با محیط‌زیست
۳۱	۴-۲-۱- اثرات توسعه
۳۲	۳-۱- سیاه‌برداری از موجودی‌ها و تجزیه و تحلیل فیزیکی
۳۸	۱-۳-۱- تجزیه و تحلیل ویژگی‌های فرهنگی
۳۸	۲-۳-۱- تحلیل داده‌های تولیدشده به کمک کامپیوتر (CDA) تحلیل همپوشانی (هم‌پوشی) در
۳۹	نرم‌افزار GIS (روش نقشه‌برداری محیطی)
۴۱	۴-۱- برنامه‌ریزی جامع سایت
۴۳	۱-۴-۱- منطقه‌بندی
۴۶	۲-۴-۱- دسترسی به سایت
۴۹	۵-۱- طراحی سایت
۵۲	۱-۵-۱- توجه به بافت ساختار فیزیکی منطقه
۵۵	۲-۵-۱- طراحی جاده‌ها
۵۸	۳-۵-۱- مسیرهای طبیعت
۶۳	۴-۵-۱- حصارها و دیوارهای نگه‌دارنده

- ۵-۵-۱- درجه‌بندی (سطح‌بندی) و زهکشی خاک ۶۴
- ۵-۵-۶- استخرهای شنا ۶۶
- ۵-۷-۱- گیاهان دارویی؛ مدیتیشن؛ مراکز بهداشتی درمانی ۷۲
- ۶-۱- طراحی کاشت ۷۳
- ۶-۱-۱ گیاهان بومی ۷۵
- ۶-۲- حفظ درختان ۷۷
- ۶-۳- مدیریت یکپارچه آفات ۷۸
- ۶-۴- رشنایی چشم‌انداز ۸۰
- ۷-۱- کت پایا ۸۳
- پیوست: طراحی و تحلیل سافیزیکی سایت ۸۷
- الف) فنگ شویی ۸۹
- ب) واستو شاسترا ۹۰
- ج) شیوه‌های بومی ۹۳
- د) احساسی که مکان به ما می‌دهد و برکرد احساسش گانه ۹۷

فصل دوم: اثرات بیوفیزیکی ۱۰۱

- ۱-۲- مقدمه ۱۰۳
- ۲-۲- برنامه ارزیابی زیست‌محیطی (EAP) ۱۰۳
- ۳-۲- اثرات بر سیستم‌های غیرزنده ۱۰۶
- ۳-۲-۱- خاک ۱۰۶
- ۳-۲-۲- آب آشامیدنی ۱۰۸
- ۳-۳-۲- حفظ کیفیت آب ۱۱۱
- ۳-۴- کیفیت هوا ۱۱۳
- ۳-۵- صدا ۱۱۴
- ۳-۵-۱- ژنراتورها ۱۱۵
- ۳-۵-۲- سروصدا و حریم خصوصی بازدیدکنندگان ۱۱۶
- ۳-۵-۳- اثرات بر حیات وحش ۱۱۷

۱۱۸	۴-۲- اثرات بر سیستم‌های زیستی
۱۱۹	۲-۴-۱- اثر بر گیاهان
۱۲۱	۲-۴-۲- تأثیرات بر حیوانات
۱۲۴	۵-۲- مدیریت بازدیدکنندگان
۱۲۷	۲-۵-۱- نکات کلیدی در محدودیت‌های استفاده
۱۳۱	۲-۶- تدوین برنامه‌های مدیریت گونه‌ها و زیستگاه‌ها (HSMP)
۱۳۲	۲-۷- طراحی و حفاظت از اقامتگاه بومی
۱۳۷	فصل سوم: طراحی معرانه
۱۳۹	۳-۱- مقدمه
۱۴۲	۳-۲- بافت و زیبایی‌شناسی
۱۴۳	۳-۲-۱- بافت فیزیکی
۱۴۳	۳-۲-۱-۱- شکل
۱۴۵	۳-۲-۱-۲- رنگ
۱۴۶	۳-۲-۱-۳- همسویی با چشم‌انداز پیرامونی
۱۴۷	۳-۲-۲- بافت فرهنگی
۱۴۹	۳-۲- مدیریت آب
۱۵۱	۳-۳-۱- حفظ آب
۱۵۳	۳-۳-۲- جمع‌آوری آب باران و برف
۱۵۶	۳-۳-۳- استفاده مجدد از آب
۱۵۷	۳-۴-۳- آبیاری با آب خاکستری (آب استفاده‌شده)
۱۶۰	۴-۳- مدیریت مواد زاید
۱۶۱	۳-۴-۱- زباله‌های ساختمانی
۱۶۲	۳-۴-۲- ضایعات جامد
۱۶۵	۳-۴-۲-۱- مواد زیست‌تجدیدپذیر
۱۶۶	۳-۴-۲-۲- بازیافت ضایعات ارگانیک
۱۶۷	۳-۴-۳- بازیافت فاضلاب‌ها

- ۱۶۹..... ۳-۳-۱- چاه مستراح
- ۱۷۱..... ۳-۳-۲- سپتیک تانک (مخزن سپتیک)
- ۱۷۱..... ۳-۳-۳- توال‌های خشک
- ۱۷۳..... ۳-۳-۴- بازیافت غیرهوازی فاضلاب
- ۱۷۴..... ۳-۳-۵- بازیافت هوازی فاضلاب
- ۱۷۷..... ۳-۳-۶- مرداب‌های مصنوعی
- ۱۸۰..... ۳-۵-۱- زری
- ۱۸۱..... ۳-۵-۱- انرژی خورشیدی
- ۱۸۱..... ۳-۱-۱- طراحی غیرفعال
- ۱۸۲..... ۳-۱-۱- سیستم‌های بسیار گرم
- ۱۸۸..... ۳-۵-۱- سرد-گرمایش در فصل زمستان
- ۱۸۹..... ۳-۱-۱-۳- سرد-گرمایش در فصل تابستان
- ۱۹۰..... ۳-۱-۲- طراحی فعال
- ۱۹۱..... ۳-۱-۲-۱- آبگرمکن‌ها، خورشیدی و دیگر برنامه‌های کاربردی
- ۱۹۲..... ۳-۱-۲-۲- سیستم‌های فتوولتائیک خورشیدی
- ۱۹۵..... ۳-۵-۲- باد
- ۱۹۵..... ۳-۱-۲-۵- طراحی غیرفعال
- ۱۹۵..... ۳-۱-۲-۱- اقلیم گرم
- ۱۹۸..... ۳-۵-۲-۱- آب و هوای سرد
- ۱۹۸..... ۳-۲-۵-۲- طراحی فعال
- ۱۹۹..... ۳-۵-۳- گاز طبیعی (زیست‌گاز)
- ۲۰۱..... ۳-۵-۴- زمین‌گرمایی (ژئوترمال)
- ۲۰۲..... ۳-۵-۵- ژئراتور
- ۲۰۳..... ۳-۵-۱- ژئراتورهای جزر و مدی
- ۲۰۴..... ۳-۵-۲- ژئراتورهای دیزلی عایق‌بندی‌شده
- ۲۰۵..... ۳-۵-۶- سوزاندن چوب (برای تولید گرما)
- ۲۰۶..... ۳-۵-۷- سیستم‌های هیبرید

۲۰۶	۳-۵-۸- روشنایی کم مصرف
۲۰۸	۳-۶- انتخاب مواد و تکنولوژی پایدار
۲۰۹	۳-۶-۱- روش های ساخت و ساز
۲۱۲	۳-۶-۱-۱- روش های سنتی ساخت و ساز
۲۱۴	۳-۶-۱-۲- روش مدرن ساخت و ساز
۲۱۵	۳-۶-۲- انتخاب مواد و مصالح
۲۱۷	۳-۶-۱-۲- راد و مصالح سنتی
۲۲۱	۳-۶-۲- راد و مصالح پیشرفته
۲۲۳	۳-۷- طراحی اقامتگاه های بومر در مناطق ساحلی
۲۲۹	فصل چهارم: اثرات اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی
۲۳۱	۴-۱- مقدمه
۲۳۲	۴-۲- عوامل فرهنگی
۲۳۶	۴-۳- ارزش ها و سنت ها
۲۳۸	۴-۴- مشارکت جامعه
۲۳۹	۴-۵- توانمندسازی جامعه از طریق برنامه ریزی و طراحی اقامتگاه ها
۲۴۰	۴-۶- اعضای جامعه به عنوان توسعه دهندگان
۲۴۳	فصل پنجم: بررسی های حقوقی و مالی
۲۴۵	۵-۱- مقدمه
۲۴۷	۵-۲- طرح کسب و کار
۲۵۰	۵-۲-۱- تعریف فرصت های کسب و کار
۲۵۰	۵-۲-۲- ارزیابی بازار
۲۵۱	۵-۳-۲- طرح بازاریابی و ارتقاء (ترویج)
۲۵۱	۵-۴-۲- تیم مدیریتی
۲۵۲	۵-۵-۲- نقاط عطف و جدول زمانی
۲۵۲	۵-۶-۲- استراتژی تأمین مالی

- ۲۵۳..... ۵-۲-۷- شناسایی و کاهش ریسک‌های احتمالی
- ۲۵۴..... ۵-۳- استراتژی‌های مالی و راهکارها
- ۲۶۰..... ۵-۴- ایجاد هویت قانونی برای اقامتگاه
- ۲۶۷..... ۵-۵- مدیریت مالی پیوسته
- ۲۷۲..... ۵-۶- مدیریت ریسک
- ۲۷۵..... ۵-۷- دریافت کمک‌های مالی یا حقوقی

فصل ششم: منبَر د و م دیریت ۲۷۷

- ۲۷۹..... ۶-۱- م ت م ه
- ۲۸۲..... ۶-۲- تحقیق در رة بازار، تیز محصول و بخش‌بندی بازار
- ۲۸۴..... ۶-۳- مدیریت و امور کلان
- ۲۸۷..... ۶-۴- توسعه گسترده‌تر جمعه
- ۲۸۸..... ۶-۵- برنامه مهمانان
- ۲۹۱..... ۶-۶- اقدامات و برنامه‌های محیطی

فصل هفتم: بازاریابی و ترویج ۲۹۵

- ۲۹۷..... ۷-۱- مقدمه
- ۲۹۸..... ۷-۲- تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل محصول
- ۳۱۵..... ۷-۳- استراتژی‌های ارتقا (ترویج)
- ۳۱۵..... ۷-۳-۱- موقعیت (مکان)
- ۳۱۵..... ۷-۳-۲- قیمت‌گذاری
- ۳۲۳..... ۷-۴- عملیات بازاریابی

فصل هشتم: آموزش: تعلیم و تفسیر ۳۲۵

- ۳۲۷..... ۸-۱- معرفی
- ۳۲۸..... ۸-۲- آموزش بازدیدکنندگان
- ۳۳۰..... ۸-۲-۱- ایجاد رضایت در بازدیدکننده اقامتگاه از طریق آموزش

۳۳۲	۸-۲-۲- آموزش از طریق داده‌ها و اطلاعات بازاریابی
۳۳۳	۸-۲-۳- خلق تجربه برای بازدیدکننده
۳۳۴	۸-۲-۳-۱- فعالیت‌ها و آموزش بازدیدکنندگان
۳۳۵	۸-۲-۳-۲- آموزش پایداری بازدیدکننده
۳۳۶	۸-۳-۲- آموزش و تعلیم ارائه‌دهندگان برنامه‌های تفسیری و اپراتورها
۳۳۶	۸-۳-۱- شناسایی کارکنان تفسیری و اپراتورها
۳۳۹	۸-۳-۲- تیم و آموزش کارکنان تفسیری و اپراتورها
۳۴۰	۸-۴- آموزش و تعلیم مالکان و سرمایه‌گذاران
۳۴۱	۸-۴-۱- کسب موفقیت از طریق آموزش و تعلیم صاحبان و سرمایه‌گذاران اقامتگاه‌های بومی
۳۴۳	۸-۴-۲- انتخاب و استفاده از نمایان و رایزنان
۳۴۸	۸-۵- آموزش و تعلیم افراد جامعه
۳۵۰	۸-۵-۱- آموزش و تعلیم رهبران جامعه
۳۵۱	۸-۶- آموزش و تعلیم مدیران کاربری زمین و عاملان اجرایی (اپراتورهای اقامتگاه بومی)
۳۵۲	۸-۶-۱- آموزش مدیران
۳۵۴	۸-۶-۲- آموزش کارکنان مدیریت
۳۵۵	۸-۷- آموزش و تعلیم کارکنان اجرایی اقامتگاه بومی
۳۵۶	۸-۷-۱- شناسایی کارکنان اجرایی
۳۵۶	۸-۷-۲- تعلیم کارکنان اجرایی

فصل نهم: نظارت و ارزیابی ۳۵۹

۳۶۱	۹-۱- مقدمه
۳۶۳	۹-۲- ایجاد چارچوب نظارتی
۳۶۳	۹-۲-۱- قراردادن چارچوب در یک جدول
۳۶۷	۹-۳- شاخص‌ها و تکنیک‌های نظارت بر محیط طبیعی
۳۶۷	۹-۳-۱- نیاز به نظارت بر محیط طبیعی
۳۶۸	۹-۳-۲- شاخص‌های بالقوه
۳۶۹	۹-۳-۳- تکنیک‌های نظارتی