

تأثیر محیط مصنوع بر احساس امنیت زنان

نویسنده:

آزیتا مرادی



انتشارات کوش هنر

سرشناسه	:	مرادی، آزیتا، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	تأثیر محیط مصنوع بر احساس امنیت زنان/نویسنده آزیتا مرادی.
مشخصات نشر	:	تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۰ص.جدول، نمودار.
شابک	:	۲۵۰۰۰۰ریال 978-622-968052-0 :
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	زنان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Women -- Iran -- Social conditions -- Case studies
موضوع	:	امنیت روانی -- ایران -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Security (Psychology) -- Social aspects -- Iran -- Case studies
موضوع	:	امنیت داخلی -- ایران -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Internal security -- Social aspects -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۱۷۳۵/۲ HC
رده بندی دیویی	:	۴۲۰۹۵۵/۳۰۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۱۰۵۲

آدرس انتشارات: تهران - خ انقلاب - تقاطع پردیز - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۲ - نشر کاوش هنر
 تهران: ۶۶۴/۱۱۷۱

عنوان کتاب: تأثیر محیط مصنوع بر احساس امنیت زنان

مؤلف: آزیتا مرادی

ناشر: انتشارات کاوش هنر

طراح جلد: حامد کاوش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰ جلد

حروفچینی، صفحه آرای، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک: 978-622-968052-0

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

چکیده

بخش عمده‌ای از شهروندان را زنان تشکیل می‌دهند که حضور آنان در محیط‌های کار و فعالیت‌های اجتماعی شهری روند رو به رشدی دارد و این باعث می‌شود تا در برنامه ریزی و ساخت کالاهای شهری حضور آنان مورد توجه قرار گیرد و این نتیجه به دست آمده است که زنان در برابر جنس آسیب پذیرتر هستند و ناامنی که توسط آنها احساس میشود بعنوان یک مشکل جدی برای زنان می‌باشد. می‌پردازد و سعی در پاسخ به این سوال دارد که آیا چیدمان فضا بر احساس امنیت زنان تاثیر گذار است یا خیر؟ در این میان هدف اصلی تحقیق «بررسی تاثیر خصوصیات و ویژگی های محیط مصنوع بر احساس امنیت زنان در سفرهای پیاده روزانه» است. این پژوهش کاربردی می‌باشد.

فهرست مطالب

۵	چکیده
۱۱	فصل اول: کلیات و مبانی نظری
۱۱	۱-۱- مقدمه
۱۱	۲-۱- چستی موضوع
۱۴	۳-۱- پیشینه موضوع
۱۷	۴-۱- امنیت
۱۹	۱-۴-۱- احساس امنیت
۱۹	۲-۴-۱- امنیت شهر
۲۱	۳-۴-۱- امنیت زنان در محیط مصنوع
۲۲	۴-۴-۱- کیفیت محیط مصنوع
۲۴	۶-۱- بررسی تاثیر محیط بر رفتار انسان
۲۵	۷-۱- عوامل مؤثر بر احساس امنیت زنان در فضاهای شهری
۲۵	۱-۷-۱- مزاحمت‌های خیابانی
۲۶	۲-۷-۱- تاریکی هوا و امنیت تردد در شهر برای زنان
۲۶	۳-۷-۱- نظارت عمومی، اجتماعی و طبیعی
۲۶	۴-۷-۱- نظارت غیراجتماعی (مانند دوربین‌های مدار بسته)
۲۶	۵-۷-۱- روشنایی و امنیت
۲۶	۶-۷-۱- کیفیت پیاده روها و امنیت
۲۷	۷-۷-۱- پوشش گیاهی و امنیت
۲۷	۸-۷-۱- نقش قابل دید بودن محیط در امنیت
۲۷	۹-۷-۱- نقش پلیس در تأمین امنیت
۲۸	۱۰-۷-۱- نقش رنگ در میزان امنیت
۲۸	۱۱-۷-۱- نقش حمل و نقل و امنیت
۲۸	۱۲-۷-۱- نقش حجاب در میزان احساس امنیت زنان
۲۹	۱۳-۷-۱- فیزیک محیط در رابطه با حس امنیت

۲۹.....	۱۴-۷-۱ دسترسی پذیری
۲۹.....	۸-۱ نظریه پردازان و نظریه ها
۳۰.....	۱-۸-۱ جین جیکوبز - رویکرد مکانی
۳۰.....	۲-۸-۱ اسکار نیومن - رویکرد مکانی
۳۱.....	۳-۸-۱ آنجل - رویکرد مکانی
۳۲.....	۴-۸-۱ ویلسون - رویکرد غیر مکانی
۳۲.....	۵-۸-۱ مرد - رویکرد غیر مکانی
۳۳.....	۶-۸-۱ بیر (۱۹۹۶) ادغام رویکرد مکانی و غیر مکانی
۳۴.....	۹-۱ نظریه ها
۳۶.....	۱۰-۱ نظریه شهری امری ادغام دو رویکرد مکانی و غیر مکانی
۳۸.....	۱۱-۱ جرم شناسی محیط و بهرگرایی نوین - رویکرد مکانی
۳۹.....	۱-۱۱-۱ نظریه کانونهای جرم خیز - رویکرد مکانی
۴۰.....	۲-۱۱-۱ نظریه فعالیت روزانه - رویکرد غیر مکانی
۴۰.....	۱۲-۱ ابزار سنجش جرم - GIS
۴۱.....	۱۳-۱ نتیجه گیری و استخراج شاخص ها
۴۵.....	فصل دوم: روابط اجتماعی در محیط
۴۵.....	مقدمه:
۴۵.....	۱-۲ پایداری و پایداری اجتماعی
۴۶.....	۲-۲ آثار توسعه روابط اجتماعی
۴۷.....	۳-۲ مفهوم سرمایه اجتماعی
۴۸.....	۴-۲ فواید ایجاد حیات جمعی و تولید سرمایه اجتماعی
۴۹.....	۴-۲ صاحب نظران با رویکرد تقویت تعاملات اجتماعی
۵۲.....	تاریخچه رویکرد تعاملات اجتماعی در جهان و ایران
۵۷.....	۵-۲ فضای اجتماعی
۵۷.....	۶-۲ - مفهوم سرزندگی
۵۹.....	۱-۶-۲ تعریف سرزندگی
۵۹.....	۲-۶-۲ مفهوم سرزندگی از دیدگاه صاحب نظران
۶۶.....	۳-۶-۲ شاخص های سرزندگی فضاهای شهری از دیدگاه نظریه پردازان مختلف

۶۹.....	۴-۶-۲ سرزندگی و زیست پذیری
۷۰.....	سرزندگی و زیست پذیری:
۷۰.....	فضای شهری سرزنده:
۷۲.....	۷-۲ تبیین مولفه های فضا
۷۴.....	۸-۲ محل تعاملات اجتماعی
۷۶.....	۹-۲ نظریه تعاملات اجتماعی (هابرماس)
۷۶.....	۱۰-۲ اهداف طرح کنش ارتباطی و شهروندی گفتگویی
۷۸.....	۱۲-۲ تحلیل رویکرد تعاملات اجتماعی
۷۸.....	ارزش و هنر
۷۹.....	کارکردهای اجتماعی ارزش ها
۷۹.....	مفهوم هنجار
۸۰.....	رابطه ارزش و هنجار رفتاری
۸۱.....	۱۳-۲ نظریات نشاط
۸۲.....	نظریه هدفمندی سلیگمن
۸۲.....	نظریه برابری
۸۲.....	نظریه محرومیت نسبی
۸۳.....	۱۴-۲ حس مکان و تعاملات اجتماعی
۸۵.....	۱۵-۲ سطوح مختلف حس مکان
۸۵.....	۱-۱۵-۲ عوامل شکل دهنده حس مکان
۸۶.....	۲-۱۵-۲ عوامل ادراکی شناختی
۸۶.....	عوامل کالبدی
۸۷.....	۳-۱۵-۲ حس رضایتمندی
۸۸.....	جزء شناختی: ادراک کیفیت محیطی
۸۹.....	جزء عاطفی: دل بستگی به مکان
۹۳.....	فصل سوم: بررسی میدانی موضوع امنیت در پارک محلی قیطریه
۹۳.....	۱-۳ موقعیت جغرافیایی محله قیطریه تهران
۹۵.....	۲-۳ پیشینه محله قیطریه
۹۶.....	۳-۳ مطالعات اجتماعی - اقتصادی - فرهنگی محدوده

- ۳-۴ ویژگیهای کالبدی محله قیطریه (منطقه ۱ تهران)..... ۹۹
- ۳-۵ اطلاعات جمعیتی محله قیطریه ۱۰۰
- بررسی شاخصهای تقسیمات محله ای در محله قیطریه ۱۰۰
- ۳-۶ بررسی فضای سبز و بوستان در محله قیطریه ۱۰۱
- ۳-۷ عمارت قیطریه ۱۰۲
- ۳-۸ بررسی شکل گیری محله قیطریه ۱۰۳
- ۳-۹ بررسی سیمای مشارکت مردمی در محله قیطریه ۱۰۳
- ۳-۱۰ بررسی سیمای امکانات در محله قیطریه ۱۰۳
- ۳-۱۱ جنب بندی و ارائه پیشنهادات ۱۰۵
- منابع ۱۰۷