



بررسی صنعت خودرو سازی در ایران و کره جنوبی

امیر عباس شادمانی

انتشارات مهر برنا

پاییز ۱۳۹۸

سرشناسه	: شادمانی، امیرعباس، ۱۳۸۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی صنعت خودرو سازی در ایران و کره جنوبی / امیرعباس شادمانی.
مشخصات نشر	: تهران: مهر برنا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ص: مصور (رنگی).
شابک	: 978-600-147-033-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: بررسی صنعت خودرو سازی در ایران و کره جنوبی (آموزشگاهی در کلیه سطوح تحصیلی).
موضوع	: اتومبیل‌ها -- ایران -- صنعت و تجارت -- مدیریت
موضوع	: Automobile industry and trade -- Management -- Iran
موضوع	: اتومبیل‌ها -- ایران -- صنعت و تجارت -- تاریخ
موضوع	: Automobile industry and trade -- Iran -- History
موضوع	: اتومبیل‌ها -- کره جنوبی -- صنعت و تجارت -- مدیریت
موضوع	: Automobile industry and trade -- Management -- Korea (South)
رده بندی کنگره	: ۲۱۳۹۷: ۹ش الف HD۹۷۱۰/
رده بندی دیویی	: ۴۷۶۲۹۲۲۱ ۹۰۵/۳۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۳۸۰۳

انتشارات مهربرنا

عنوان کتاب: بررسی صنعت خودرو سازی در ایران و کره جنوبی (آموزشگاهی در کلیه دوره های تحصیلی)

نویسنده: امیر عباس شادمانی

ناشر: مهربرنا- ۰۹۱۲۳۷۹۵۹۷۸

حروفچینی، صفحه آرایی، طرح جلد: مهربرنا

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ایماژ

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: پاییز ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰

تعداد صفحات: ۱۷۶

بهاء: ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۴۷-۰۳۳-۲

فهرست

۵.....	چکیده
۵.....	بیان مساله
۶.....	اهمیت مساله
۷.....	اهداف
۷.....	سوالات
۷.....	پیشینه تحقیق
۷.....	مبانی نظری
۱۶۴.....	روش تحقیق
۱۶۴.....	یافته ها
۱۶۵.....	نتیجه گیری
۱۷۰.....	منابع و مآخذ

چکیده

صنعت خودروسازی که دومین صنعت بزرگ ایران است، به طرز عجیبی با شروع این صنعت در کره جنوبی تداخل داشته است. ولی عوامل داخلی و خارجی باعث عدم پیشرفت این صنعت در ایران به نسبت کره ای ها بوده است. برخی از این عوامل کوتاهی مسئولان وقت و برخی دیگر غیر مترقبه بوده است. وقوع شکوهمند انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷، وقوع جنگ تحمیلی علیه ایران در سال ۱۳۵۹ و تحریم های ظالمانه آمریکا و غرب در سال ۱۳۹۱ از این عوامل مهم بودند و برای تعریف برنامه های جدید در شرکت های خودرو ساز موثر بوده و به زمان زیادی لازم داشت و همین امر باعث تاخیر در ارتقای صنعت خودرو شد. در حین جنگ، کارخانه های خودروساز دچار آسیب شدند و شرکت های خارجی که کار می کردند، به همکاری شان پایان دادند و مشکلات عمده ای را در تولید و رونق این صنعت به وجود آوردند. در دهه ۹۰ هم با تحریم های غرب علیه ایران، تقریباً همه شرکت های همکاری با ایران، به این همکاری خاتمه داده و تولید خودروهایشان در ایران متوقف شد. نکته ای که وجود دارد، این است که کره ای ها هم دچار بحران شدند. بحران هایی مانند بحران مالی شرق آسیا در سال ۱۹۹۷ با بحرانی که بحران اقتصادی آمریکا بوجود آورد. اما شرکت های کره ای با طراحی راه حل های تازه ندادند این صنعت در کره جنوبی ورشکست شود. ولی در ایران این راه ها بیش بینی نشده بود. اما بد است با استفاده از تکنولوژی های روز و یادگیری مفهوم دقیق خودروسازی از شرکت های خودروساز بزرگ و استفاده از طراحان بزرگ ایرانی (که برخی از آنها مانند آقای نادر فقیه زاده، طراح شرکت بی ام دبلیو آلمان) و حتی خارجی و تولید خودروهای به معنای واقعی خوب و با کیفیت، ایران نیز به یکی از کشور های مدعی در این صنعت بزرگ تبدیل شود.

بیان مساله

صنعت خودرو سازی در ایران و کره جنوبی با هم آغاز شد ولی پیشرفت کره ای ها در این صنعت بسیار بالاتر از ایرانی ها بود. ما در این پژوهش می خواهیم دلیل این امر را جویا شویم و بدانیم که آنها چه اقداماتی در این زمینه انجام داده اند که ما نداده ایم. ابتدا در باره این صنعت