

۲۰۸۳۳۹۴



مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

به نام خدا



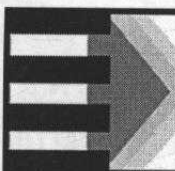
مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

امکان سنجی مالی و اقتصادی پروژه ها با

COMFAR 3.3a

مؤلف

آریو زندی



هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

عنوان کتاب: **امکان سنجی مالی و اقتصادی پروژه ها**

COMFAR 3.3a

مؤلف: آریو زندی

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

ویراستار: زهرا خانپانی

صفحه آرای: فرنوش عبدالهی

طراح جلد: داریوش فرسای

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: درج عقیق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۵۷-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibbook.ir

www.dibagaran-tehran.com

نشانی اینستاگرام دیبا **dibagaran_publishing** @mftbook: نشانی تلگرام:

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: زندی، آریو، ۱۳۵۵-

عنوان و نام پدیدآور: امکان سنجی مالی و اقتصادی

پروژه ها با COMFAR3.3a / مؤلف: آریو زندی.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۲۳۲ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۵۷-۱

رعایت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: نرم افزار کامفار

موضوع: comfar(computer software)

موضوع: طراحی - برنامه ریزی - امکان سنجی - داده پردازی

موضوع: economic development projects-

feasibility studies-electronic data

موضوع: طرح های توسعه صنعتی - امکان سنجی - داده

پردازشی

موضوع: industrial development projects-

feasibility studies-electronic data processing

رده بندی کنگره: ۷۵/۸

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۹۰۰۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۳۸۷۰۶

فهرست مطالب

۹	فصل ۱ / نصب COMFAR 3.3A
۱۰	تنظیمات مربوط به ویندوز
۱۳	نصب نرم افزار
۱۷	فصل ۲ / مقدمه، مفاهیم و تعاریف، تهیه طرح کسب و کار
۱۸	تعریف امکان سنجی
۲۰	پروژه چیست؟
۲۱	طرح کسب و کار
۲۲	بخش های اصلی یک بیزینس پلن استاندارد
۲۳	خلاصه اجرایی
۲۴	اجزای یک خلاصه اجرایی استاندارد
۲۶	اجزای یک بخش فرصت
۲۸	اجزای یک بخش اجرای استاندارد
۳۰	اهداف و معیارها
۳۰	تیم و شرکت
۳۱	توضیح یک تاریخچه کوتاه از شرکت
۳۴	یونیدو
۳۴	نرم افزار کامفار چیست؟
۳۵	اهداف برنامه
۳۵	نرم افزار کامفار
۳۵	نسخه های کامفار
۳۷	فصل ۳ / بازار، تجزیه و تحلیل بازار هدف
۳۸	کالاها
۳۸	تقاضا
۳۹	عرضه
۳۹	بازار چیست؟
۳۹	انواع بازار

۴۱	کشش تقاضا، کشش عرضه.....
۴۲	محاسبات و بازارسنجی ها در فاز امکان سنجی.....
۴۵	مدل بازاریابی از بالا به پایین و پیش بینی های پایین به بالا.....
۴۵	تعیین اندازه بازار چه کاربردی دارد؟.....

فصل ۴ / ارزیابی فنی طرح، برآورد هزینه های ثابت و متغیر، برآورد زمان بندی ساخت و بهره برداری

۴۷	امکان سنجی فنی.....
۴۸	بررسی و انتخاب فناوری و روش تولید مناسب.....
۵۵	امکان سنجی زمانی.....
۵۶	تهیه گزارش توجیه فنی، مهندسی.....

فصل ۵ / مدل سازی مالی در نرم افزار، ساختار داده ها، تعریف پروژه.....

۵۸	قسمت اول.....
۶۱	قسمت دوم، تعاریف و تنظیمات عمومی.....
۶۴	افق برنامه ریزی.....
۶۷	محصولات.....
۶۹	واحد های پولی.....
۷۲	مشارکت ها.....
۷۳	تورم.....
۷۴	تنزیل.....
۷۵	پنل تعریف تنزیل و نرخ سرمایه گذاری مجدد.....
۷۸	قسمت سوم، مدل سازی پروژه های صنعتی، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۷۸	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۸۹	هزینه های تولید.....
۹۵	قسمت چهارم، مدل سازی پروژه های کشاورزی، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۹۵	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۹۷	هزینه های تولید.....
۹۹	قسمت پنجم، مدل سازی پروژه های زیربنایی، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۹۹	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۱۰۰	هزینه های تولید.....
۱۰۱	قسمت ششم، مدل سازی پروژه های جهانگردی، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۱۰۱	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۱۰۳	هزینه های تولید.....

۱۰۴	قسمت هفتم ، مدل سازی پروژه های معدنی، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۱۰۴	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۱۰۶	هزینه های تولید.....
۱۰۶	قسمت هشتم ، مدل سازی پروژه های محیط زیست، هزینه های ثابت، هزینه های تولید.....
۱۰۶	هزینه های ثابت سرمایه گذاری.....
۱۰۷	هزینه های تولید.....
۱۰۷	قسمت نهم ، برنامه فروش، سرمایه در گردش.....
۱۰۸	برنامه فروش.....
۱۰۹	سرمایه در گردش.....
۱۱۲	قسمت دهم ، تامین مالی ، منابع تأمین مالی.....
۱۱۷	روند به کار گیری پروژه های تولیدی.....
۱۱۹	قراردادهای بیع مقابل.....
۱۲۰	روش ای پی سی.....
۱۲۱	ویژگی های ای پی سی.....
۱۲۲	ثبت داده های تأمین مالی در کامفار.....
۱۲۳	سرمایه پرخطر، حقوق صاحبان سهام.....
۱۲۵	وام های بلندمدت.....
۱۲۸	توزیع سود.....
۱۳۰	قسمت یازدهم، مالیات و ذخایر، تحلیل اقتصادی.....
۱۳۰	مالیات و ذخایر.....
۱۳۲	تحلیل اقتصادی.....
۱۳۳	ضریب تبدیل استاندارد و قیمت گذاری سایه ای.....
فصل ۶ / نتایج پایانی، خطاها، جدول خلاصه عملکرد پروژه، هزینه های سرمایه گذاری، هزینه های تولید، تولید و فروش، منابع تأمین مالی، نتایج تجاری، ارزش یابی و نسبت ها، تحلیل اقتصادی، انواع خطاها.....	
۱۳۵	قسمت نخست، جدول خلاصه عملکرد پروژه.....
۱۳۸	هزینه های سرمایه گذاری.....
۱۳۹	تأمین مالی.....
۱۴۲	قسمت دوم، هزینه های سرمایه گذاری، هزینه های تولید، تولید و فروش، منابع تأمین مالی.....
۱۴۸	قسمت سوم ، نتایج تجاری، نتیجه حاصل از ارزیابی مالی.....
۱۵۵	قسمت چهارم ، خطاها و پیغام ها.....

فصل ۷ / تحلیل حساسیت، تحلیل پارامتریک، آزمون رتبه‌بندی پروژه‌ها..... ۱۶۲

قسمت اول، تحلیل حساسیت..... ۱۶۳

قسمت دوم، تحلیل پارامتریک..... ۱۶۶

قسمت سوم، آزمون رتبه‌بندی پروژه‌ها..... ۱۶۹

فصل ۸ / آماده‌سازی برای چاپ، تهیه گزارش امکان‌سنجی..... ۱۷۴

قسمت اول، آماده‌سازی برای چاپ..... ۱۷۵

قسمت دوم، چاپ گزارش..... ۱۷۶

قسمت سوم، تهیه گزارش امکان‌سنجی..... ۱۷۷

فصل ۹ / نمونه و دستورات، نوار ابزار..... ۱۷۹

قسمت نخست، منوها و دستورات..... ۱۸۰

قسمت دوم، نوار ابزار..... ۱۸۲

نمونه تمرین گام‌به‌گام، کارخانه مادر ونی..... ۱۸۳

ضمیمه / فرهنگ لغات و اصطلاحات..... ۲۰۹

www.ketab

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب یابی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده گی علوم و تولید روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی ترین و راحت ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای آریو زیدی" تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش پژوه گرامی درخواست می نماید، در مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info