

نشاط و جامعه‌شناسی

مولفان: صمدی طاهرخانی، نورگس روان و علی طاهرخانی

www.ketab.ir

سرشناسه	طاهرخانی، صغری، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	نشاط ز جامعه‌شناسی/ مولفان صغری طاهرخانی، نرگس روان و علی طاهرخان
مشخصات نشر	تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۶۵ ص.
شابک	978-622-231-154-4
وضعیت فهرست نویسی	فبا
پادداشت	کتابنامه.
موضوع	شادی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Cheerfulness -- Social aspects
موضوع	شادی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	Cheerfulness -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	روان، نرگس، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	طاهرخانی، علی، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	B۴۵۷۵
رده بندی دیویی	۱۵۲/۴۲
شماره شابشناسی ملی	۵۹۵۷۰۵۲



عنوان کتاب: نشاط و جامعه‌شناسی

مؤلفین: صغری طاهرخانی، نرگس روان، علی طاهرخان

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۱۵۴-۴

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤ

انسان موجودی هدفمند و جویای نشاط، خوشبختی و سعادت می‌باشد و تا زمانی که به آنچه می‌خواهد دست نیابد، احساس نشاط، خوشبختی و سعادت نمی‌کند. شاید به جرات بتوان گفت همه‌ی تلاش هر انسان هر انسان در جهت یافتن نشاط و خوشبختی در آینده است. در واقع می‌توان گفت نشاط یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های ما برای مقابله با مشکلات است. نشاط واقعی به این بستگی دارد که انسان نیازهای درونی و پنهانی خود را از طریق چه جامعه و هنجارهای معمول آن را قبول دارد، برآورد.

به عبارت دیگر، نشاط واقعی احساس خاصی است که شخص به هنگام رسیدن به آرزویش پیدا می‌کند اما باید یاد آور شد که نشاط به متغیرهای متفاوت اجتماعی و فردی بستگی دارد. از یک سو این نیازها به حکومت و از سوی دیگر به جامعه و نظام ارزشی و در نهایت به سو شخص بر می‌گردد. (هزار جریبی و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۴۶).
نشاط فردی و اجتماعی، یکی از مهمترین و پر رنگ‌ترین آرزوهای بشر در تمام دوره‌های پیشین بوده است و به عنوان ضروری‌ترین خواسته‌های فطری و نیازهای روانی انسانها به شمار می‌رود و به دلیل آن که همواره با خرسندی، خوش بینی و امید و اعتماد همراه است، می‌تواند به عنوان یک کاتیزور، نقش شتاب دهنده‌ای در برآیند توسعه‌ی یک جامعه داشته باشد (موسوی، ۱۳۹۲: ۱۰۰).

جامعه از سویی به وجود آورنده‌ی شرایطی است که می‌تواند فرد را به سوی تحقق اهداف و آرزوهای فردی سوق دهد و از سوی دیگر زمینه ساز تحقق فضایی است که فرد می‌تواند به کنش متقابل و ارتباط با هموعانی که معیار آرامش، امنیت و اطمینان خاطر وی برای یک زندگی مناسب باشند، مبادرت ورزد. نشاط در زندگی ترکیبی از شرایط فردی را فرا گرفته و در آن زندگی می‌کند، است. نشاط در زندگی، احساس خوشبختی، اعتماد متقابل و احساس تعهد و موارد مشابه همه در یک بسته‌ی فرهنگی قرار می‌گیرند؛ و نشانه‌ی نگرش فرد نسبت به خود و جهان پیرامونی است. سطح پایین نشاط به گرایش‌های منفی نسبت به جامعه مربوط می‌شود شاید دلیل عمده‌ی این شرایط، وضعیتی است که جامعه از جهت تحقق اهداف و ایجاد امنیت ناشی از تحقق آن فرد در پی دارد (رضادوست و همکاران، ۱۳۹۳: ۳۰).

از آنجایی که نشاط، تحرک، پویایی، شادابی از ویژگی نسل امروز است و موافق و متقاضیات فطری اوست، خمودگی، سستی، انزوا، بی‌تحرکی، غمناکی، پژمردگی، آفت بزرگ و مانع عظیم رشد و شکوفایی و خلاقیت و کار آمدی نسل جوان می‌باشد جلوگیری از نشاط و شادابی جوانان و جلوگیری از بروز احساسات و هیجانات عاطفی آنان، موجب سرخوردگی و بروز بیماری حقارت روحی و روانی است. اسلام دین زیبایی و نشاط و دینی اسان و منعطف است. انبساط روحی، بهجت افزایی و خنده‌رویی از زمینه‌های رشد و شکوفایی جوان و زمینه‌ای برای تخلیه عقده‌های روحی و فشارهای بی‌است (اسکندری، ۱۳۸۶: ۳۶).

فهرست مطالب

فصل اول

نشاط و اجتماع

۱	مفهوم نشاط
۱	تفاوت نشاط با شادی
۱	نشاط - عیویت ایرانی - اسلامی
۵	عوامل زمینه ساز نشاط
۶	نقش محیط بر ایجاد نشاط
۷	تعریف مفهومی مشارکت اجتماعی
۸	آثار مثبت مشارکت اجتماعی
۸	تعریف مفهومی اعتماد اجتماعی
۱۱	رهیافت‌های سه‌گانه به اعتماد
۱۲	سطوح اعتماد اجتماعی
۱۳	تعریف مفهومی محرومیت نسبی
۱۴	تعریف مفهومی احساس امنیت اجتماعی
۱۶	تفاوت امنیت با احساس امنیت
۱۷	انواع امنیت
۱۹	تعریف مفهومی عدالت اجتماعی
۱۹	انواع عدالت:
۲۱	عدالت توزیعی
۲۲	عدالت مراوده ای
۲۲	عدالت رویه‌ای
۲۲	تعریف مفهومی امید به آینده
۲۴	بررسی جامعه شناختی نشاط
۲۵	دیدگاه ساخت کنش اجتماعی پارسونز
۲۵	نظریه نشاط و خوشبختی واقعی
۲۶	نظریه بسط و ساخت (نشاط، خلاقیت و باروری)
۲۶	

۲۷	نظریه برابری
۲۸	نظریه همبستگی اجتماعی
۳۰	فصل دوم: دیدگاهها
۳۰	کمپیر
۳۱	دیدگاه دارلینگ و استینبرگ
۳۱	دیدگاه لایارد
۳۲	دیدگاه بلومر
۳۳	دیدگاه کاپل
۳۳	دیدگاه ماکس وبر
۳۴	نظریه سی رنارد
۳۵	آبراهام مازلر
۳۶	دیدگاه سلیگمن
۳۷	دیدگاه از خود بیگانگی کال مارک
۳۸	نظریه‌های اعتماد اجتماعی
۳۹	پارسونز
۴۰	فوکویاما
۴۱	جانسون:
۴۲	پاتنام:
۴۲	گیدنزوگای نیست
۴۸	نظریه‌های عدالت اجتماعی
۴۸	افلاطون
۴۹	راولز
۵۰	نظریه‌های احساس امنیت اجتماعی
۵۰	احساس امنیت از دیدگاه بوزان
۵۲	احساس امنیت از دیدگاه گیدنز
۵۲	احساس امنیت از دیدگاه پارسونز
۵۳	نظریه‌های امید به آینده
۵۳	اسنایدر
۵۳	آکویناس
۵۴	منابع