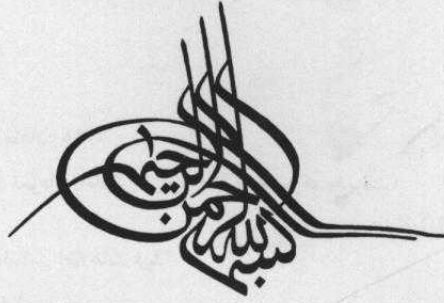


۲۰۹۸۷۷



مدیریت دانش

مجموعه مدیریت

مؤلفان:

دکتر محمد جمالو

حسن کمالو

آمادگی آزمون دکتری

جمالو - محمد

مدیریت دانش

مشاوران صعود ماهان: ۱۳۹۸

۱۸۹ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مجموعه مدیریت)

ISBN/N: 978-600-458-610-8

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

مدیریت دانش

محمد جمالو - حسن کمالو

ج - عنوان

رده‌بندی کنگره HD۳/۰۲

رده بندی بیوبی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره ثبت ملی: ۵۷۴۶۳۶۵



انتشارات مشاوران صعود ماهان



- ☐ نام کتاب: مدیریت دانش
- ☐ مدیران مسئول: هادی و مجید سیاری
- ☐ مولفین: محمد جمالو، حسن کمالو
- ☐ مدیر تولید محتوا: سیمه بیگی
- ☐ ناشر: مشاوران صعود ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول/ ۱۳۹۸
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۵۰۰/۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۸-۶۱۰-۸

انتشارات مشاوران صعود ماهان: تهران - خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع ولیعصر - هری، پلاک ۲۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳ و ۸۸۴۰۱۳۱۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و

کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

سلام و احترام خدمت دانشجویان عزیز و داوطلبان کنکور دکتری، از اینکه این مجموعه را به عنوان راهنمای تحصیلی و علمی خود در درس مدیریت دانش، انتخاب کرده‌اید سپاسگزاریم.

ما می‌توانیم این نوید را به شما بدهیم که با مطالعه این کتاب، پوشش مناسب و جامعی از مباحث گسترده‌ی حوزه مدیریت دانش به زبان ساده و خلاصه انجام خواهید داد و مهم‌تر اینکه، مباحث مدنظر طراحان کنکور دکتری به صورت ویژه بررسی خواهد شد.

تجربیات سال‌های پیشین نشان می‌دهد که اکثر داوطلبین کنکور دکتری دارای مشغله‌های شغلی، اجتماعی و خانوادگی هستند و بدین جهت فرصت مطالعه موثر را از دست می‌دهند، بر این اساس به همه داوطلبان عزیز پیشنهاد می‌کنیم برای تثبیت آموزش، در صورت امکان در کلاس‌های آنلاین این درس که توسط مولفین کتاب تدریس می‌شود شرکت نمایند، زیرا این موضوع برای موفقیت در کنکور دکتری بسیار موثر می‌باشد.

موفقیت رتبه‌های برتر سال‌های گذشته در رشته مدیریت فناوری اطلاعات که با مطالعه مجموعه کتاب‌های تخصصی این رشته و حضور در کلاس‌های آنلاین مولفین به این موفقیت رسیده‌اند، دلیل محکمی بر این ادعاست.

با آرزو بهترین‌ها برای شما

دکتر محمد جمالو

فهرست مطالب

۷	فصل اول: تاریخچه و مبانی مدیریت دانش
۲۳	فصل دوم: مروری بر مفاهیم مدیریت دانش
۳۷	فصل سوم: مهمترین مدل‌های موجود برای شناخت مدیریت دانش
۵۹	فصل چهارم: چرخه دانش و انواع آن
۸۵	فصل پنجم: فناوری‌های مدیریت دانش
۹۵	فصل ششم: مراحل پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان
۱۰۷	فصل هفتم: مراحل ارزیابی مدیریت دانش
۱۱۹	فصل هشتم: فرهنگ دانایی
۱۲۷	فصل نهم: موانع پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان
۱۳۳	فصل دهم: مدیریت دانش در سازمان های دولتی
۱۴۲	آزمون کلی بخش اول با پاسخ نامه تشریحی
۱۴۹	آزمون کلی بخش دوم با پاسخ نامه تشریحی
۱۵۶	تست های کنکور دکتری در سال ۹۶ با پاسخ تشریحی
۱۶۴	تست های کنکور دکتری در سال ۹۷ با پاسخ تشریحی
۱۷۱	تست های کنکور دکتری در سال ۹۸ با پاسخ تشریحی