

مباحث جاری در حسابداری

نویسندگان:

اکبر گودرزی

زهرا کیماسی

دکتر مهدی بشکوه



سرشناسه	: گودرزی، اکبر، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	: مباحث جاری در حسابداری/نویسنده اکبر گودرزی، مهدی بشکوه، زهرا کیماسی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات نوآوران دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۷۶-۴-۹۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: حسابداری
موضوع	: Accounting
شناسه افزوده	: بشکوه، مهدی، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	: کیماسی، زهرا، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	: ۵۶۵۵HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۹۱۹۸۹



مباحث جاری در حسابداری اکبر گودرزی، دکتر مهدی بشکوه، زهرا کیماسی

❖
صفحه آرا: رضا کاوه
طراح جلد: رضا کاوه
نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۸
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ ریال

❖
کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی، پلاک ۸۴ واحد ۴
تلفن مرکز پخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸
سفرش اینترنتی: www.novinelc.com/book

فهرست مطالب

۱۳.....	ورشکستگی
۱۳.....	ریسک
۱۴.....	ریسک ورشکستگی
۱۵.....	مراحل ورشکستگی
۱۷.....	اندازه‌گیری ریسک ورشکستگی
۱۹.....	دلایل ورشکستگی
۲۴.....	مدل‌های ورشکستگی
۲۹.....	رقابت در بازار محصول و استراتژی‌های آن
۲۹.....	مفاهیم مختلف رقابت
۳۱.....	نقد نظریه ایستای رقابت
۳۳.....	چارچوب تکاملی و فرآیند رقابت
۳۴.....	وضعیت رقابت در ایران
۳۷.....	رقابت در بازار محصول و هزینه نمایندگی
۳۸.....	استراتژی‌های رقابت
۳۹.....	استراتژی رهبری قیمت‌ها
۳۹.....	استراتژی تمایز
۴۰.....	استراتژی تمرکز
۴۰.....	انواع بازارها
۴۰.....	بازار رقابت انحصاری
۴۲.....	بازار انحصار چندجانبه
۴۳.....	بازار انحصار خالص
۴۵.....	بازار رقابت خالص
۴۶.....	بازار رقابت کامل
۴۹.....	سود و استراتژی‌های شتاب
۴۹.....	انتخاب نظریه سود
۴۹.....	نظریه دارایی‌ها - بدهی‌ها
۵۰.....	نظریه درآمد و هزینه

۵۰	تشخیص درآمد براساس معیارهای خاص
۵۰	نظریه استقلال ترازنامه و سود زیان
۵۱	استدلال انتخاب نظریه سود
۵۲	مکاتب فکری پیرامون اندازه‌گیری سود
۵۳	سود تحقیقی و غیر تحقیقی
۵۸	فواید سود برای سرمایه‌گذاران
۵۹	حلقه‌های ارتباطی سود و قیمت سهام
۶۱	پیش‌بینی سودهای آتی از روی سودهای جاری
۶۲	استراتژیهای معاملاتی
۶۴	استراتژی شتاب
۶۵	منابع بالقوه سودهای شتاب
۶۸	سودهای شتاب و تأثیرات تقدم-تاخر
۷۰	شتاب صنعت
۷۲	مدل‌های رفتاری تشریح‌کننده شتاب و معکوس
۷۴	مبانی روانشناسی و استراتژی شتاب
۷۸	استراتژی معاملاتی معکوس
۷۹	مقایسه شتاب و معکوس
۸۳	مالیات و تخطی مالیاتی
۸۳	گذشته مالیات
۸۴	وضعیت کنونی مالیات
۸۵	اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم
۸۶	آینده مالیات
۸۷	انواع مالیات
۸۸	پایه مالیاتی
۸۸	نرخ‌های مالیات
۸۹	کیفیت مالیات
۹۱	نگرش‌های کیفیت
۹۲	کیفیت مالیات
۹۶	راهکارهای بهبود روش‌های عملیاتی اخذ مالیات
۹۷	استفاده از مدیران اقتصادی جامعه
۹۷	گسترش فرهنگ مالیاتی در بین مردم

۹۷.....	کارت بازرگانی، کد اقتصادی
۹۸.....	تدوین تشویقات و جرائم متناسب با عملکرد مؤدیان
۹۸.....	آموزش کارکنان سازمان امور مالیاتی
۹۸.....	برگزاری کارگاه‌های آموزشی و انتشار مقالات مختلف و تبادل اطلاعات
۹۸.....	استقرار نظام تشویقی برای پیشگامان نظام جدید
۹۹.....	ساده نمودن روش‌های اخذ مالیات و حذف روش‌های زائد
۹۹.....	فرآیند مالیاتی
۱۰۲.....	فرهنگ مالیاتی
۱۰۴.....	مالیات ابرازی و فرهنگ مالیاتی
۱۰۴.....	مزایای برقراری روش خوداظهاری
۱۰۶.....	شرایط خوداظهاری
۱۰۷.....	مالیات تشخیصی
۱۰۷.....	مراجع تشخیص مالیات و وظایف و اختیارات آن‌ها و مأمور تشخیص مالیات
۱۰۷.....	تشخیص مالیات بر درآمد فعالیت‌های بیمانکاری
۱۰۹.....	مالیات قطعی
۱۱۰.....	هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی
۱۱۱.....	اعتراض نسبت به برگ تشخیص
۱۱۲.....	رسیدگی مسئول مربوط نسبت به اعتراض مؤدی
۱۱۲.....	حق مؤدی در انتخاب یک عضو هیأت حل اختلاف
۱۱۴.....	تخطی مالیاتی
۱۱۶.....	عوامل مؤثر در تخطی مالیاتی
۱۱۷.....	حاکمیت شرکتی
۱۱۷.....	حاکمیت شرکتی در ایران
۱۲۰.....	بازیگران عرصه حاکمیت شرکتی
۱۲۱.....	بازیگران داخلی
۱۲۱.....	هیأت مدیره
۱۲۲.....	بازیگران خارجی
۱۲۳.....	ساختار حاکمیت شرکتی
۱۲۵.....	مالکیت نهادی و حاکمیت شرکتی
۱۲۸.....	دلایل حضور سهامداران نهادی در حاکمیت شرکتی
۱۲۹.....	تنویری‌های مرتبط با حاکمیت شرکتی

۱۲۹.....	تئوری قرارداد
۱۳۱.....	تئوری نمایندگی
۱۳۵.....	فرض‌های تئوری نمایندگی
۱۳۷.....	مشکلات نمایندگی
۱۳۹.....	نظرات موافقین نمایندگی
۱۳۹.....	نظرات مخالفین نمایندگی
۱۴۰.....	ساختار مالکیت
۱۴۰.....	مالکیت نهادی
۱۴۲.....	مالکیت حقیقی
۱۴۲.....	تمرکز مالکیت
۱۴۳.....	تأمین مالی
۱۴۴.....	دیدگاه کلی در ارتباط با تأمین مالی
۱۴۵.....	روش‌های تأمین مالی
۱۴۵.....	صکوک ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۴۶.....	اوراق رهنی ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۴۷.....	اوراق آتی ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۴۸.....	اوراق مشتقه ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۴۹.....	گواهی سپرده ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۵۰.....	اوراق مشارکت ابزاری نوین برای تأمین مالی
۱۵۳.....	ریشه‌ها و پیامدهای فساد مالی
۱۵۳.....	تعاریف و گونه‌های فساد مالی
۱۵۴.....	گونه‌های فساد مالی
۱۵۵.....	تأثیر فساد مالی بر سیاست
۱۵۶.....	عوامل مستقیم مؤثر بر فساد مالی
۱۵۷.....	قوانین و اختیارات دولت
۱۵۷.....	وضع مالیاتی و عوارض گمرکی
۱۵۸.....	سایر تصمیم‌گیری‌ها
۱۵۹.....	عوامل غیرمستقیم مستقیم مؤثر بر فساد مالی
۱۵۹.....	سطح و دستمزدها در بخش دولتی
۱۶۰.....	سیستم تنبیه و مجازات
۱۶۰.....	نظارت‌های سازمانی

۱۶۱	شفافیت مقررات، قوانین و روش‌ها
۱۶۱	رفتار رهبران و مسئولان جامعه
۱۶۲	پیامدهای فساد مالی
۱۶۵	سیاست سرمایه‌گذاری و تمایلات سرمایه‌گذاران
۱۶۵	سرمایه‌گذاری
۱۶۶	طبقه‌بندی طرح‌های سرمایه‌گذاری
۱۶۸	نشانگرهای سرمایه‌گذاری کارا
۱۷۱	نرخ بازده سرمایه‌گذاری
۱۷۳	دلایل مطرح شده EVA
۱۷۴	تفکر مبتنی بر ارزش
۱۷۴	ارزش‌افزوده اقتصادی
۱۷۶	سود خالص عملیاتی پس از کسر مالیات
۱۷۶	انواع تمایلات سرمایه‌گذاران
۱۷۹	سرمایه‌گذاری در منابع انسانی
۱۸۲	تمایلات سیاست سرمایه‌گذاری
۱۸۵	عوامل مؤثر بر تمایلات سرمایه‌گذاری
۱۸۷	ریسک
۱۸۹	انواع ریسک
۱۸۹	ریسک سیستماتیک و غیرسیستماتیک
۱۹۰	مدیریت ریسک
۱۹۱	ریسک مطلوب و نامطلوب
۱۹۳	سنجش‌های متداول اندازه‌گیری ریسک
۱۹۴	سنجش‌های حساسیت
۱۹۵	سنجش‌های نوسان یا پراکندگی
۱۹۵	سنجش‌های ریسک نامطلوب
۱۹۶	تاریخچه سنجش‌های نامطلوب
۱۹۸	نیم‌سنجش‌های ریسک‌پذیری شرکت
۲۰۰	سنجش‌های ریسک‌پذیری شرکت مبتنی بر صدک
۲۰۰	ارزش در معرض ریسک و نوسانات چرخه عمر شرکت
۲۰۱	بحران‌های مالی، الزامات قانونی و تمایلات سرمایه‌گذاران
۲۰۴	اهمیت ریسک‌پذیری شرکت‌ها

۲۰۵.....	تعریف ارزش در معرض ریسک و ارتباط آن با چرخه عمر شرکت
۲۰۷.....	فرآیند محاسبه ریسک‌پذیری شرکت
۲۰۸.....	نوسانات تمایلات سرمایه‌گذاران و محاسبه مقدار سنجه ارزش در معرض ریسک
۲۰۹.....	سطح اطمینان و افق زمانی بلندمدت تمایلات سرمایه‌گذاران
.....	مزیت‌های ریسک‌پذیری شرکت‌ها و تأثیر آن بر تمایل سرمایه‌گذاران در ارتباط با خرید سهام
۲۱۲.....	شرکت
۲۱۷.....	محدودیت‌های ارزش در معرض ریسک و چرخه عمر شرکت‌ها
۲۲۱.....	روش‌های محاسبه ریسک‌پذیری شرکت‌ها
۲۲۵.....	گزارشگری مالی یکپارچه
۲۲۵.....	مقدمه
۲۲۶.....	تعریف گزارشگری مالی یکپارچه
۲۲۷.....	تفاوت‌های گزارشگری یکپارچه و گزارشگری سنتی
۲۲۹.....	اصول و مبانی گزارشگری یکپارچه
۲۳۰.....	چارچوب گزارشگری یکپارچه
۲۳۱.....	عناصر گزارشگری یکپارچه
۲۳۲.....	ویژگی‌های گزارشگری یکپارچه
۲۳۴.....	ضرورت گزارشگری یکپارچه
۲۳۵.....	مزایای گزارشگری یکپارچه
۲۳۶.....	نکات برجسته چارچوب گزارشگری مالی یکپارچه
۲۳۸.....	آینده گزارشگری مالی یکپارچه
۲۳۹.....	حسابداری اجتماعی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۴۱.....	مفهوم و تعاریف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۴۴.....	سیر تکامل مفاهیم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۴۶.....	رویکردها و نظریه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۴۷.....	۱- نظریه اول یا دیدگاه کلاسیک
۲۴۹.....	۲- نظریه دوم یا دیدگاه مسئولیت‌پذیری
۲۵۰.....	۳- نظریه سوم یا دیدگاه عمومی
۲۵۱.....	مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۵۱.....	مدل هرمی کارول
۲۵۲.....	مدل دوایر متقاطع
۲۵۳.....	مدل دوایر متحدالمرکز

۲۵۴.....	تئوری‌های رایج در تحقیقات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۲۵۷.....	۱- تئوری مشروعیت.....
۲۵۹.....	۲- تئوری اقتصاد سیاسی.....
۲۶۱.....	۳- تئوری ذی‌نفعان.....
۲۶۳.....	نقش حرفه حسابداری در گزارشگری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۲۶۵.....	گزارشگری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در بورس‌ها و بازارهای سرمایه.....
۲۶۶.....	وضعیت جاری و روند آینده گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۲۶۷.....	محدودیت‌های حسابداری زیست محیطی و اجتماعی.....
۲۷۲.....	آینده حسابداری گزارشگری و افشاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۲۷۷.....	IFRS و گزارشگری مالی.....
۲۷۷.....	تعریف IFRS و دیدگاه‌ها.....
۲۷۹.....	چگونگی حرکت به سمت IFRS.....
۲۸۰.....	ویژگی‌های یک نرم‌افزار مالی برای IFRS.....
۲۸۱.....	مفهوم گزارشگری مالی.....
۲۸۳.....	اهمیت گزارشگری مالی.....
۲۸۴.....	استانداردهای گزارشگری.....
۲۸۷.....	ضرورت وجودی چارچوب مفهومی گزارشگری مالی.....
۲۸۸.....	ویژگی‌های کیفی گزارشگری مالی.....
۲۹۱.....	کیفیت گزارشگری مالی.....
۲۹۳.....	عوامل تعیین‌کننده کیفیت گزارشگری مالی.....
۲۹۵.....	روش‌های اندازه‌گیری کیفیت گزارشگری مالی.....
۲۹۶.....	کیفیت اقلام تعهدی جاری.....
۲۹۷.....	درآمدهای احتیاطی.....