

۲.۷۲۳.۰۰

رازهای پنهان SEO

اسناد اثری‌های مهم بهینه‌سازی گوگل

مؤلفان:

مهندس تراب سفیراده

علیرضا خمیری



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه	صفر زاده، ثریا، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور	رازهای پنهان SEO: استراتژی های مهم بهینه سازی گوگل
مشخصات نشر	مولفان ثریا صفرزاده، علیرضا مخمری
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۸.
شابک	۱۵۶ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۲۴۲-۰۰-۳۷۳-۶۰۰-۹۷۸ :
عنوان دیگر	فیبیا
موضوع	استراتژی های مهم بهینه سازی گوگل
موضوع	گوگل
موضوع	Google :
موضوع	موتورهای جستجو
موضوع	Search engines :
موضوع	وبگاه ها- طراحی
موضوع	Web sites - Design :
موضوع	بهینه سازی برنامه های کامپیوتری
موضوع	Program transformation (Computer programming) :
موضوع	وب- موتورهای جستجو
موضوع	Web search engines :
موضوع	مخمری، علیرضا، ۱۳۷۳-
رده ی کنگره	TK5۱۰۵/۸۸۲ :
بندی دیویی	۰۰۴/۶۷۸ :
شماره کتابخانه	۵۹۷۰۶۶۱



برای دیدن Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقوس

نام کتاب	رازهای پنهان SEO: استراتژی های مهم بهینه سازی گوگل
ناشر	انتشارات ناقوس
مولفین	ثریا صفرزاده، علیرضا مخمری
طراحی جلد	علیرضا مخمری
صفحه آرایی	شرکت چاکو شهر
چاپ اول	۱۳۹۸ :
تیراژ	۵۰۰ جلد :
چاپ و صحافی	برجسته :
قیمت	۳۲۰۰۰۰ ریال :
شابک	۲۴۲-۰۰-۳۷۳-۶۰۰-۹۷۸ :
ISBN	978-600-473-242-0 :

این حق ق برای ناشر محفوظ است.
 این کتاب را می توان به
 صورت چاپی یا چاپ مجدد چاپ
 است. پلی، فتو، و انواع دیگر
 چاپ ممنوع است و بیکرد قانونی دارد.

انتشارات ناقوس

بلوار کشاورز- خیابان ۱۶ آذر- کوچه پارس- پلاک ۱۰

تلفن و فاکس : ۶۶۴۷۸۹۵۸-۶۶۴۷۸۹۵۷

فهرست مطالب

فصل اول: فرآیند عملکرد جستجو گوگل

- ۳ منسوخ بودن روش‌های قدیمی
- ۴ دستورالعمل به‌روزرسانی گوگل
- ۵ سه استراتژی مهم در سئو اعتبار، اعتماد و ارتباط
- ۶ ۱۰ عامل مهم در ثرگذار سئو در صفحه اول فهرست گوگل
- ۸ باقی ماندن در صدر نتایج با به‌روزرسانی‌های گوگل

فصل دوم: مهم‌ترین گام سئو با کلمات کلیدی

- ۱۱ اهمیت کاربرد کلمه‌ی کلیدی
- ۱۱ شفاف‌سازی کلمه‌ی کلیدی
- ۱۲ ایجاد فهرست ارگانیک از کلمات کلیدی
- ۱۵ بهترین کلمه کلیدی را انتخاب کنید
- ۱۶ رتبه‌بندی‌های ساده و سریع با کلمات کلیدی

فصل سوم: سئو داخلی On Page

- ۲۱ ساختاربندی اتوماتیک سئو سایت
- ۲۳ چگونگی انتخاب کلمات کلیدی مناسب از سوی گوگل
- ۲۵ اهمیت مهم سرعت بارگذاری سایت
- ۲۷ فایل‌های مهم در سئو، xml و روبات‌های txt
- ۲۹ محتوای تکراری - اشتباه رایج
- ۳۰ سئو نسل جدید
- ۳۳ تولید محتوا عامل اصلی در رتبه‌بندی

فصل چهارم: لینک‌سازی و سئو Off Page

- ۳۹ اهمیت زیاد لینک‌سازی در گوگل
- ۳۹ رازهای لینک‌سازی عامل موفقیت
- ۴۰ نحوه‌ی کسب لینک‌ها و پرهیز از مسائل مربوط به لینک‌سازی
- ۴۱ توجه به انکرتکست‌ها
- ۴۲ استراتژی‌های ساده در لینک‌سازی
- ۴۳ سرعت لینک‌های رقبا

- ۴۵ لینک طعمه بسازید
- ۴۷ لینک‌سازی شکسته/توسعه‌ی لینک
- ۴۹ استراتژی‌های پیشروی در لینک‌سازی

فصل پنجم: شبکه‌های اجتماعی و سئو موازی

- ۵۵ آیا رسانه‌های اجتماعی برای سئو با اهمیت هستند؟
- ۵۵ فیس بوک و سئو
- ۵۶ توئیتر و سئو
- ۵۷ سایر شبکه‌های اجتماعی
- ۵۸ تحلیل رسانه‌های اجتماعی

فصل ششم: احیای دوباره سایت (عیب‌یابی سئو)

- ۶۳ اقدامات لازم در صورت عدم قرارگرفتن سایت در فهرست گوگل
- ۶۴ اقدامات لازم در صورت عدم رتبه‌بندی سایت با نام کسب و کار
- ۶۵ اقدامات لازم در افت رتبه‌ی سایت
- ۶۵ اقدامات لازم در صورت جریمه شدن سایت از طریق به روزرسانی پنگوئن
- ۶۷ گام‌های بازیابی پس از به روزرسانی پنگوئن گوگل
- ۶۸ چگونگی جستجوی کمک تخصصی به صورت رایگان

فصل هفتم: سئو محلی Local SEO

- ۷۳ رتبه‌بندی براساس سئو محلی
- ۷۴ سئو محلی را ایجاد کنید
- ۷۵ ایجاد نقل قول‌ها
- ۷۵ ایجاد نظرسنجی
- ۷۵ چک لیست و منابع ضروری برای رتبه‌بندی سئو محلی

فصل هشتم: میکرودیتا، schema.org

- ۸۱ موقعیت استفاده از RDF، میکرودیتا و schema.org
- ۸۱ علت استفاده از schema.org
- ۸۲ چگونگی استفاده از وب سایت schema.org

فصل نهم: جعبه ابزار سئو

- ۸۷ ابزارهای جستجو
- ۸۸ ابزارهای بهینه‌سازی
- ۹۱ ابزارهای لینک‌سازی

۹۲	فهرست ترفیع و به روزرسانی HTTPS
۹۴	صفحات درگاه ورودی
۹۵	به روزرسانی سنو موبایل
۹۵	اقدامات مربوط به به روزرسانی موبایل
۹۷	به روزرسانی فانتوم دو یا به روزرسانی کیفی گوگل
۹۸	رفرش پاندا ۴.۲
۱۰۰	HTTP/2 - تکنولوژی جدید دو برابر کردن سرعت سایت
۱۰۱	تغییرات ادوردز
۱۰۲	قسمت دوم نسخه واکنشگرای هوشمند
۱۰۳	به روزرسانی درین شبکه‌ای گوگل
۱۰۴	AMP شتاب‌دهنده‌ی صفحات موبایل در مرورگر موبایل
۱۰۶	سازگاری صفحات موبایل
۱۰۶	به روزرسانی الگوریتم به رسمیت
۱۰۷	پنگوئن ۴ - الگوریتمی بدون وقفه
۱۰۹	ماندگاری در نتایج با به روزرسان‌های گوگل
۱۰۹	چشم‌انداز به روزرسانی‌های ۲۰۲۰ گوگل
	فصل دهم: استراتژی‌های سنو
۱۱۵	مشکل پرداخت به ازای هر کلیک، چیست؟
۱۱۶	تضمین موفقیت با جستجو و برنامه
۱۱۷	چگونگی انتخاب بهترین نوع کلمه‌ی کلیدی
۱۱۹	ساختار بندی کمپین گروه‌های تبلیغاتی
۱۲۰	چگونگی پیروزی در رقابت با استفاده از تبلیغات ادوردز
۱۲۱	برای کلمات کلیدی چقدر باید پرداخت
۱۲۲	تنظیمات ادوردز برای شروع کار
۱۲۴	بهینه‌سازی برای تقویت تبلیغات با سوددهی بالا
۱۲۵	مطالب نهایی

توضیحات

پیش‌گفتار

نظر به اهمیت روز افزون استفاده از فضای اینترنت برای موفقیت در زمینه‌ی کسب و کار، می‌توان گفت که پس از طراحی اولیه‌ی وب سایت، افزایش ترافیک سایت، یکی از مهم‌ترین گام‌های موفقیت در حوزه‌ی کسب و کار اینترنتی است. بدین منظور توسعه‌دهندگان وب می‌کوشند تا با ارتقای وضعیت سایت در نتایج رتبه‌بندی موتورهای جستجو، تعداد بازدید کاربران را افزایش دهند. تمام تلاش‌هایی که در جهت این هدف صورت می‌پذیرد با اصطلاح تخصصی سئو به معنای بهینه‌سازی موتورهای جستجو شناخته می‌شود.

کتاب رازهای پنهان SEO، در مجموعه چکاوک شهر به منظور ارائه‌ی اطلاعاتی منحصر به فرد در زمینه‌ی سئو رشتہ شده است و با بررسی کتاب‌های موجود در این زمینه به این مسئله پی خواهید برد که در مقایسه با کتاب‌های موجود که تنها به بخشی از مطالب در این حوزه پرداخته‌اند، محتوای جامع این کتاب یادگیری و استفاده از سئو را برای تمام افراد مبتدی و حرفه‌ای کاربردی و آسان کرده است. درواقع استفاده‌ی نویسنده از این شیوه‌ی حلیم، در ساده‌سازی مباحث کتاب باعث تشویق افراد نسبت به استفاده از آن شده است، چنانکه این کتاب، در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌های این حوزه قرار داده است. مؤلفان در مجموعه چکاوک شهر تلاش کرده‌اند با تألیف این اثر به حفظ شیوه‌ی آموزشی ایرانی و استفاده از اصطلاحات تخصصی کاربران این حوزه اجماع شود. از همین رو به عنوان نویسنده و یک فرد علاقه‌مند به این حوزه، مطالعه این کتاب را به تمام افراد دا‌بند سایت و توسعه‌دهنده وب توصیه و در نهایت امیدوارم، مطالعه‌ی این کتاب بتواند آنها را به هدف ارتقا بهبود سایت در موتورهای جستجو نزدیک کند. منتظر پیشنهادها و نظرات شما در مورد این کتاب هستم.

مجموعه چکاوک شهر

Chakavakshahr.ir

آذر ۱۳۹۸