

۲۰۵۱۲۸۸

السلامة للجميع

خصوصی سازی و تأثیر آن بر عملکرد سازمانی

مؤلف :

مهدی تمیمی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سنجش دانش

انتشارات

سرشناسه	: تمیمی، مهدی، ۱۳۶۰ -
	Tamimi, Mehdi
عنوان و نام پدیدآور	: خصوصی سازی و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی / مولف مهدی تمیمی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۱۴۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: خصوصی سازی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Privatization -- Iran -- Case studies
موضوع	: عملکرد
موضوع	: Performance
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
رده بندی کنگره	: ۳۸۵۶HD
رده بندی دیویی	: ۹۲۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۴۴۶۵۹

عنوان: خصوصی سازی و تاثیر آن بر عملکرد سازمانی

مولف: مهدی تمیمی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرين خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

چاپ و نشر: تهران، ملارد، مارلیک، بلوار هفت تیر، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۱۴۰۰۲۷

فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، وب سایت: www.sanjesh.ir پست الکترونیک: ketab.sanjesh@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول کلیات
۲	مقدمه:
۵	چهارچوب نظری:
۶	مدل
۶	روشن
۶	جامعه
۷	روشن و ابزار جمع آوری اطلاعات:
۸	روشن تجزیه و تحلیل:
۹	فصل دوم
۹	پیشینه
۱۰	بخش اول
۱۰	متغیر مستقل: خصوصی سازی
۱۰	مقدمه
۱۱	خصوصی سازی
۱۲	مفهوم خصوصی سازی
۱۳	تاریخچه خصوصی سازی
۱۳	تاریخچه شرکتهای دولتی و خصوصی در ایران:
۱۵	اهداف خصوصی سازی
۱۶	راههای مختلف خصوصی سازی
۱۸	تنگناها و موانع خصوصی سازی:
۲۰	دلایل عدم موفقیت شرکتهای دولتی در ایران:
۲۱	بیان اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲۱	اصل ۴۴ قانون اساسی
۲۴	پیش نیازهای تحقق اهداف اصل ۴۴
۲۹	فرمان مقام معظم رهبری در مورد خصوصی سازی
۳۶	حذف رانت دولتی
۳۷	شرایط پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار
۳۷	دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران
۳۷	بخش اول: بازارها
۳۸	بخش دوم: پذیرش سهام عادی
۴۵	بخش دوم
۴۵	متغیر وابسته: عملکرد سازمانی
۴۵	سازمان چیست؟
۴۶	عملکرد سازمان چیست؟
۴۷	ابعاد عملکرد سازمانی
۴۷	اجزاء اداری:
۴۸	استقلال (خودگردانی):
۴۸	تمرکز:
۴۸	پیچیدگی:
۴۸	تفویض اختیار:
۴۸	تفکیک:
۴۸	رسمیت:
۴۹	ترکیب:
۴۹	حرفه گرایی:
۴۹	حیطه کنترل:
۴۹	تخصص گرایی:
۴۹	استاندارد کردن:

۴۹		حیطه عمودی:
۵۰		پیچیدگی
۵۱		تعریف پیچیدگی
۵۷		چرا پیچیدگی مهم است؟
۵۸		رسمیت:
۵۹		تعریف رسمیت
۶۱		چرا رسمیت مهم است؟
۶۲		رسمی سازی درون سازمانی یا برون سازمانی
۶۴		فنون رسمی سازی
۶۹		تمرکز
۶۹		تعریف تمرکز و عدم تمرکز
۷۳		تصمیم گیری و تمرکز
۷۵		چرا تمرکز مهم است؟
۷۷		ارتباط تمرکز، پیچیدگی و رسمیت
۷۷		تمرکز و پیچیدگی
۷۸		تمرکز و رسمیت
۷۹		رسمیت و پیچیدگی
۸۰		بخش سوم
۸۰		پیشینه
۸۲		بخش چهارم
۸۲		تاریخچه بانک ملت
۸۵		عملکرد سازمانی
۸۷		فصل سوم
۸۷		روش شناسی
۸۸		مقدمه

۸۹	روش
۸۹	روش جمع آوری اطلاعات
۹۰	جامعه آماری
۹۰	روایی و پایایی پرسشنامه
۹۴	معرفی روش های تجزیه و تحلیل آماری
۹۵	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۹۶	مقدمه
۹۶	آمار توصیفی
۱۰۱	آمار استنباطی
۱۱۰	منابع و مآخذ

www.ketab.ir