

تصمیم‌گیری

۵۰ مدل برای تفکر راهبردی

اثر

مایکل کروگروس و رومن چپلر

مترجمین

پریا ه‌سیبی داریانی

فائقه ودای

کامران نصرتی



سرشناسه	کروگروس، میکائیل
عنوان و نام پدیدآور	Krogerus, Michael
مشخصات نشر	نصمیم‌گیری: ۵۰ مدل برای تفکر راهبردی/ایتر هاینکل کروگروس، روسی چیلو : مترجمین پریسا هسینی داریابی، فائقه وطنی، کامران نصرتی، رودهن: مهد پژوهش، ۱۳۹۸، ۱۵۹ ص.
شابک	978-622-960987-3
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	عنوان اصلی: 50 Erfolgsmodelle, c [2018]
یادداشت	کتاب حاضر از هنر انگلیسی با عنوان "The decision book : fifty models for strategic thinking" به فارسی برگردانده شده است.
یادداشت	کتاب حاضر اولین بار در سال ۱۳۹۲ تحت عنوان "کتاب نصمیم‌گیری: الگوهای برای بهتر فکرکردن" با ترجمه شهریانو کیهارادی توسط نسل نو اندیش و سپس در سالهای مختلف تحت عناوین گوناگون توسط مترجمان و ناشران متفاوت منتشر شده است.
عنوان دیگر	۵۰ مدل برای تفکر راهبردی.
عنوان دیگر	کتاب نصمیم‌گیری: الگوهای برای بهتر فکرکردن.
عنوان دیگر	جاء مدل برای تفکر راهبردی.
موضوع	نصمیم‌گیری
موضوع	Decision making
موضوع	تفکر استراتژی
موضوع	Critical thinking
موضوع	چهار، یان
شناسه افزوده	Ts - Springer, Rom
شناسه افزوده	تیمی داریابی، ۱۳۶۵، مترجم
شناسه افزوده	وطنی، ۱۳۵۵ -، مترجم
شناسه افزوده	کامران نصرتی، ۱۳۵۵ -، مترجم
شناسه افزوده	۸۵۲۲۸
رده بندی کنگره	۱۵۷/AT
رده بندی دیویی	۶۱۰۶۸۹۶
شماره کاتالوگ ملی	



تصمیم‌گیری

۵۰ مدل برای تفکر راهبردی

نویسنده: مایکل کروگروس و رومن چپلر

مترجمین: پریا مسیبی داریابی-فائقه وطنی-کامران نصرتی

ناشر: نشر مهد پژوهش

نوبت و تاریخ چاپ: زمستان ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: یکتا پرتوشرف

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۰۹۸-۷-۳

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

آدرس: رودهن، جنب مجتمع دانشگاهی، پاساژ ملل، نشر مهد پژوهش

kalantari@oriau.ac.ir

فهرست مطالب

۸.....	دستورالعمل استفاده
۱۳.....	قانون آیزونهارور
۱۵.....	تاریخ و تحلیل SWOT
۱۷.....	مدل گروه مشاوران بوستون (BCG)
۲۰.....	پروژه، تریس، پرتفوی (مجموعه ای از دارایی های مالی)
۲۳.....	تجزیه و تحلیل ها، بازخورد (واکنش)
۲۵.....	مدل جان ویتور
۲۷.....	مدل نوار لاستیکی
۳۲.....	قانون بله/خیر
۳۴.....	انتخاب بیش از حد
۳۶.....	شکاف در مدل بازار
۳۸.....	جعبه مورفولوژیکی و پرواز سریع
۴۲.....	مدل هدیه دادن
۴۴.....	تفکر در مورد ایده های جدید
۴۶.....	مدل نتایج
۴۸.....	تئوری تفکر ناخودآگاه

۵۰	 قانون توقف
۵۲	 مدل تصمیم‌گیری خریداران
۵۶	 مدل جریان
۵۹	 جرم جوهري
۶۲	 مدل راهنماری (اختلاط)
۶۵	 الگوی غیر قابل‌تغییر
۶۸	 چگونه خودمان را شناسیم
۷۱	 مدل انرژی
۷۶	 مدل عملکرد شخصی
۷۹	 ساخت مدل
۸۲	 دام استعداد فردی مربوط به شخص
۸۵	 مدل انتخاب سخت
۸۸	 تعصبات شناختی
۹۰	 مدل تقاطع
۹۵	 مدل رامسفلد
۹۸	 مدل پنیر سوئیسی

۱۰۱	هرم مازلو
۱۰۴	مدل سینوسی و مدل بور دیو
۱۰۷	مدل یادگیری دو حلقه ای
۱۱۱	مدل AT
۱۱۴	اصل پارتو
۱۱۶	مدل دم دراز
۱۱۹	مدل حل اختلاف
۱۲۱	مدل قوی سیاه
۱۲۳	مدل انتشار-شکاف
۱۲۶	مدل جعبه سیاه
۱۲۹	دوراهی زندانی
۱۳۳	مدل تیمی
۱۳۵	مدل هرسی بلانچارد (وضعیت رهبری)
۱۳۸	الگوی ایفای نقش (بلبین و دوبونو)
۱۴۱	مدل نتیجه خوش بینانه
۱۴۳	مثلث مدیریت پروژه

۱۴۵ مدل عملکرد تیم در کسلر/سیبت

۱۴۷ مدل انتظارات

۱۴۸ چطور در آینده تصمیم گیری خواهیم کرد؟

۱۵۳ رس و اراحی